



Apoio ao microempreendedor:

Vale lidera empréstimos do Banco do Povo; Pinda, Caçapava e Guará registram maiores altas

O Vale do Paraíba foi a região do Estado que registrou o maior crescimento no valor de empréstimos do Banco do Povo Paulista para microempreendedores. Enquanto a média estadual foi de 18,38%, a região registrou o percentual de 42,89%, na comparação entre o primeiro semestre de 2008 e 2009.

No 1º semestre de 2008, foram mais de R\$ 1,4 milhão emprestado e no mesmo período desse ano o BPP das cidades do Vale do Paraíba atingiram o valor de R\$ 2 milhões em empréstimo. A Grande São Paulo aparece em segundo lugar, com aumento de 34,80%.

Na análise específica sobre o número de empréstimos executado no período, dentre os maiores municípios da região, Pindamonhangaba e Caçapava registram marca de 100% a mais na quantidade de operações executadas.

Instalado em julho de 2000, o Banco do Povo de Pindamonhangaba realizou 34 empréstimos no primeiro semestre de 2008 e em 2009 foram 71 operações. Caçapava, que iniciou as atividades em junho de 2006, realizou no primeiro semestre do ano passado 6 empréstimos e neste ano foram 13. Taubaté aumentou de 69 para 80 a quantidade de operações realizadas no período comparativo. Guaratinguetá também teve alta, passando de 61 para 79 operações, gerando o maior volume de recursos emprestados da região: R\$ 291 mil.

Os municípios de Lorena e Cachoeira Paulista registraram queda reduzindo o número de contratos de 31 para 21 e de 18 para 16, respectivamente.

Para as agentes de crédito do BPP em Pindamonhangaba, Rosângela Mariano de Carvalho e Sandra Maria Rosa dos Santos, a divulgação e a facilidade do programa colaboraram para o aumento registrado no número de operações de empréstimos em 2009.

“Esse trabalho é importante pois aquece a economia e acaba gerando empregos mesmo que indiretamente, principalmente no ramo de serviços”, afirmou Rosângela.



Agentes de crédito Rosângela Carvalho (dir.) e Sandra Santos, do Banco do Povo de Pindamonhangaba que registrou aumento de 100% no número de operações

Outro aspecto ressaltado pela agentes do BPP é o número baixo de inadimplência, o que proporciona a viabilização de um maior número de empréstimos.

Em Pindamonhangaba o Banco do Povo Paulista está instalado na Central de Atendimento de Serviços Públicos, que fica na av. Albuquerque

Lins, 138, Centro, informações pelo telefone 3648-2744.

Conheça o Banco do Povo

Gerenciado pela Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho (SERT) em parceria com as prefeituras municipais e tendo como agente financeiro o Banco Nossa Caixa, o Banco do Povo já emprestou mais de R\$ 580 milhões em 11 anos de atividades, beneficiando mais de 190 mil microempreendedores.

Com o objetivo de promover a geração de emprego e renda no Estado, o BPP é o maior programa estadual de microcrédito do País, com taxa atual de inadimplência de apenas 1,2%.

Os empréstimos variam de R\$ 200 a R\$ 5 mil para pessoas físicas e R\$ 200 a R\$ 7,5 mil para pessoas jurídicas, incluindo os Microempreendedores Individuais (MEIs).

Banco do Povo para o microempreendedor

Com o lançamento do Microempreendedor Individual (MEI), em junho deste ano, o secretário Afif determinou a criação de mecanismos no BPP para incentivar a formalização.

O MEI passou a receber as mesmas condições oferecidas a uma empresa convencional, ou seja, quem se formalizar poderá contrair empréstimos no BPP de até R\$ 7,5 mil e o prazo de pagamento será ampliado de 36 meses.



BANCO DO POVO PAULISTA

Serra reduz juros e anuncia 6 novas agências na região

São José dos Campos terá uma unidade do Banco do Povo Paulista (BPP) a partir de 2010. O anúncio foi feito pelo governador José Serra que entregou ao prefeito Eduardo Cury a carta-convite endereçada para a adesão.

Em São José, a atuação do BPP será complementar ao Banco do Empreendedor Joseense (BEJ), que neste ano completou 11 anos de operação, alcançando R\$ 11,376 milhões em empréstimos concedidos por meio de 8.194 contratos com 1.534 empreendedores.

Além de São José dos Campos, outros cinco municípios da região serão beneficiados com novas agências em 2010: Igaratá, Santa Branca, Bananal, Lavrinhas e Roseira. Ao todo serão 48 novas unidades em todo o Estado de São Paulo. Durante o evento foi divulgada a nova taxa de juros, que passa de 1% para 0,7%, e outras medidas voltadas à facilitação do acesso ao programa de microcrédito produtivo do governo estadual.

Para a região do Vale do Paraíba será disponibilizado um valor total de R\$ 1,21 milhão de limite inicial, mas esta quantia pode aumentar e ser reposta conforme a demanda e solicitação dos microempreendedores locais.

Incentivos

Outra novidade é a desburocratização dos empréstimos. Para os de até R\$ 1 mil, as concessões serão agilizadas. Cliente pessoa jurídica, incluindo microempreendedor individual e produtor rural, terá carência de 60 dias para quitar a primeira parcela, ao invés dos 30 dias habituais. Para quem fizer o segundo empréstimo, tendo quitado as prestações do primeiro crédito em dia ou apresentar atraso médio inferior a 30 dias, haverá carência de 90 dias para pagar a primeira parcela.

A facilitação também ocorrerá na internet. A partir de dezembro de 2009, o cidadão poderá solicitar e ter o crédito aprovado acessando o site www.bancodopovo.sp.gov.br. Esse serviço vai possibilitar maior transparência e agilidade dos recursos. Hoje, pela internet, é possível apenas fazer uma pré-solicitação de crédito e simular o valor total que o empreendedor pagará pelo empréstimo.

Acerte o Passo: UNITAU reúne 4 mil estudantes em feira de orientação profissional

Divulgação/Armacell



Armacell na FEBRAVA

A Armacell, empresa fabricante de isolamento térmico em espuma elastomérica, participa de 22 a 25 de setembro, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, da 16ª edição da FEBRAVA (Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar), onde apresentará seus lançamentos. O estande da empresa está localizado na Rua I, nº 30.



Vale Empresarial

Vale do Paraíba, 22 de setembro de 2009 Ano I - nº 10

Empresas da região destacam-se como bom lugar para trabalhar

Divulgação



Diretora de Gestão de Pessoas, da Magazine Luiza comenta sobre a política de RH

Levantamento realizado pelo instituto Great Place to Work e publicado pela revista Época apontam as 100 melhores empresas do Brasil para se trabalhar. O jornal ValeEmpresarial apresenta um resumo do trabalho realizado e aponta as empresas com sede ou presentes no Vale do Paraíba que se destacam. Embraer, Plaspar, Ericsson, Magazine Luiza, Monsanto são algumas das empresas da região que se destacaram no tema.

PÁGINAS 08, 09 e 10

Gerente da CETESB analisa atuação das empresas e ações ambientais na região

Gerson Jorio



Colaboradora da CETESB no laboratório químico

Conhecida por sua excelência no controle ambiental, a CETESB da região é destaque nesta edição, através da entrevista concedida pelo Gerente Regional em Taubaté, engenheiro Mário Luiz Alves, que abordou a atuação da companhia perante nova legislação e o conceituado Laboratório da instituição.

PÁGINA 05

SEST/SENAT e Mercedes Benz qualificam profissionais de transporte em Taubaté

Divulgação

O SEST (Serviço Social do Transporte)/SENAT (Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) e a empresa Mercedes Benz realizam de 28 de setembro a 10 de outubro em Taubaté o Projeto da Carreta Mercedes Benz. A ideia é qualificar profissionais do transporte rodoviário de cargas e de reduzir custos para as empresas.

PÁGINA 07



Vale lidera operações no Banco do Povo

Pindamonhangaba, Caçapava e Guaratinguetá são destaques e registram maiores altas no valor de empréstimos do Banco do Povo Paulista para microempreendedores. Enquanto a média estadual foi de 18%, a região registrou o percentual de 43%, na comparação entre o primeiro semestre de 2008 e 2009. Confira como obter o crédito, que agora tem juro reduzido de 0,7%.

PÁGINA 16

Plaspar inicia produção na região

Líder no mercado de peças plásticas relacionadas ao acabamento interno e externo, industrialização e comercialização para indústria de veículos automotores, a Plaspar inaugura sua nova planta em Pindamonhangaba. Através de um investimento estimado em R\$ 50 milhões em maquinário e com expectativa de geração de 300 empregos diretos.

PÁGINA 03

www.bar-nabe.com



BAR NABÉ

Tel.: 9176-3920

Rua Massami Yonemoto, 142 - Maria Áurea

Revelação de fotos - analógica e digital
Impressão a laser
Impressão de fotos em camisetas
Conversão de Vinyl para CD
Fotos para Documentos
Cintiga e Filmes Compostos

Laboratório Móvel para impressão de fotos em eventos

www.FOTOLIBERDADE.com.br

Plat. Dr. Gustavo de Bello, N° 23 - Centro - Tel.: 3642-2977

Equipas - andaimas - capotas & equipamentos



Equipa

(12) 3645-1766

Email: equipa@andaimas.com.br

Av. Volanteiro Wilson Borjes, 701 - Santa Luzia
Pindamonhangaba/SP (ao lado do cemitério)

AUTOPINDA

Tel.: (12) 3644-5000



Av. N. Sra. do Bom Sucesso, 4801 - Campo Alegre

Unimed

Pindamonhangaba

Seu plano. Sua vida.



Editorial

Funcionário: o principal ativo das empresas

Esta edição do jornal ValeEmpresarial aborda um tema importantíssimo para o sucesso e sobrevivência das empresas: a relação com seus funcionários e a criação de um ambiente de trabalho propício ao desenvolvimento das pessoas.

São nesses ambientes, descritos pelos próprios funcionários como ótimos para trabalhar, que a criatividade e o desempenho superior florescem com facilidade. Por outro lado, existe também aquela empresa que simplesmente despreza seus funcionários, dando a entender que tem muita gente a procura de emprego, ou seja, tentam mostrar que eles não têm tanta importância assim. São organizações, que por seu equívoco, estão ficando para trás, perdendo a corrida no ranking da excelência empresarial.

As empresas são formadas por recursos. Matérias, tecnológicos, financeiros e humanos. Que os três primeiros são primordiais, ninguém dúvida, mas somente as pessoas conseguem fazer com que os outros recursos se movimentem. Somente elas são capazes de dar vida a uma organização.

Mas para que isso aconteça, é necessário que elas estejam motivadas.

O sucesso de uma empresa está ligado à motivação de seus funcionários.

Mas, infelizmente, eles estão sujeitos a perderem a motivação inicial.

Exatamente: "perderem a motivação inicial". Porque o fato de uma pessoa conseguir um emprego já é uma motivação. Inicialmente elas estão sempre motivadas. Alguém duvida disso?

Mas porque perdem a motivação? Essa é a grande pergunta. E a resposta é muito simples: os funcionários se desmotivam porque a própria empresa, através de maus chefes (que não são líderes), tomam o ambiente de trabalho desagradável, ruim para o funcionário. É aí que as empresas preocupadas com todos os aspectos da gestão, inclusive o do relacionamento com seus colaboradores, se destacam.

E é exatamente por isso que o ValeEmpresarial se empenhou para trazer ao conhecimento de seus leitores, as empresas do Vale que oferecem um ambiente de qualidade, onde as pessoas trabalham em equipe, que os funcionários, superiores e subordinados se entendem, e lutam pelo bem-estar da organização.

Esperamos que estas empresas sirvam de espelho para as outras, na busca da excelência nas relações com os seus colaboradores.

Debate & Ideias

Empreender ou Trabalhar? Eis a questão...

*Carlos Cruz Divulgação



Muitas pessoas trabalham apenas para não faltar dinheiro no final do mês e conseguir sanar as dívidas. Por outro lado, outras fazem isso para ter prazer, sentir-se bem e empregar seus talentos para a realização de algo extraordinário e, obviamente, para ter uma rentabilidade financeira.

Recordo-me do professor e sociólogo Domenico De Masi, que tem escrito na tela do seu computador a frase: "O homem que trabalha perde tempo precioso". Quem disse isso trabalhava praticamente 20 horas por dia. Possuía mais de cinco tipos de trabalho, era professor, diretor de uma empresa, consultor, escritor de livros e artigos, entre outras atividades.

O lema do professor De Masi sintetiza a mudança do perfil do profissional da era industrial para a era da informação que vivemos hoje. Quem souber libertar-se da idéia tradicional do trabalho como obrigação ou dever e for capaz de apostar numa mistura de atividades, onde o trabalho se confundirá com o tempo livre, com o estudo, com as atividades físicas e com os momentos de descanso, conseguirá empreender com qualidade e destacar-se no mercado de trabalho.

Como o Dia do Trabalho está logo aí, tem uma pergunta que não me cala: "Trabalhar ou Empreender? Eis a questão..."

Trabalhar é ocupar-se em algum mister, ou seja, alguma profissão, esforçar-se para fazer ou alcançar alguma coisa, estar em funcionamento, empregar esforços, delinear através de exercícios físicos.

Para os gregos, trabalho tinha uma conotação estritamente física e representava toda atividade que fazia suar, com exceção do esporte. Quem trabalhava, isto é, suava, ou era um escravo, ou era um cidadão de segunda classe. As atividades não-físicas

(a política, o estudo, a poesia, a filosofia) eram "ociosas", ou seja, expressões mentais, dignas somente dos cidadãos de primeira classe.

A sociedade pós-industrial oferece, no entanto, uma nova liberdade, em que é possível empreender utilizando a mente criativa como ferramenta de trabalho. Essa que era estritamente reservada aos aristocratas. Atualmente as grandes corporações pagam fortunas para os gurus, consultores e palestrantes filosofarem e contribuírem com a dança mental e as estratégias organizacionais.

Empreender é fazer acontecer, propor-se realizar algo diferente, inovador, criar uma oportunidade, ousar, desafiar, investir, correr riscos calculados, explorar algo que já existe para formatar algo novo.

Você pode se perguntar: "Está bem, e o empreendedor não precisa trabalhar, e muito?" Claro que precisa, e principalmente necessita de tempo para inovar e ousar. O bom empreendedor é um bom trabalhador.

Na mais nova sabedoria das ações do empreendedor, tem que estar presente trabalho, aprendizado, descoberta, desenvolvimento, inovação, superação e realização.

Algumas vezes pensamos que estamos ociosos, mas são nesses momentos que surgem os famosos insights, as brilhantes idéias. Uma dica importante é você sempre andar com um caderno para fazer as anotações dos seus insights. Pesquisas comprovam que a velocidade do pensamento é no mínimo três vezes mais rápida que a velocidade da fala, então aproveite seus pensamentos antes que eles desapareçam.

Empreender é uma jornada, não um destino. Boa sorte na sua jornada empreendedora.

***Carlos Cruz atua como Coach Executivo e de Equipes, Conferencista em Desenvolvimento Humano e Diretor da UP TREINAMENTOS & CONSULTORIA. Para mais informações acesse www.carloscruz.com.br**

Opinião do leitor

Público x Privado

Muitas pessoas acham que os funcionários públicos são perdulários, que trabalham pouco e são muito menos eficientes que os trabalhadores do setor privado. A melhor forma de se medir a eficiência dos trabalhadores em determinado setor ou qualquer outra dimensão é por meio da produtividade do trabalho nesse grupo.

Em razão disso, a sua evolução pode ser caracterizada como algo que deve ser sempre buscado. Para isso, é muito importante que haja investimentos em inovações tecnológicas, utilizações das tecnologias mais vantajosas, aumento no nível de ensino no país, capacitação de todos os trabalhadores e utilizações de técnicas que facilitem o trabalho e elevem o resultado do trabalho.

As pessoas que trabalham no setor público são altamente qualificadas e estão dispondo cada vez mais com equipamentos e outros meios de prestarem um bom serviço à população que é o destino da sua pro-

dução. É claro que existe ainda forte necessidade de recursos dada a alta demanda pelos serviços públicos, mas os trabalhadores estão levando muito a sério as suas atividades no atendimento à população.

Francisco Castro - Economista

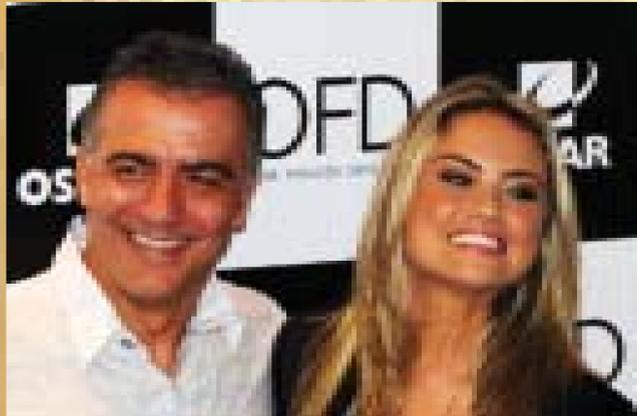
Nova Dutra

Comecei a ler o ValeEmpresarial por simples curiosidade. No decorrer da leitura, fiquei encantado com a dinâmica das reportagens e alguns aspectos de nossa cidade que nos passam despercebidos.

Devo salientar que este não é um jornal só para empresários, mas também para pessoas que gostam de boas matérias, com inteligência e excelência de qualidade. Permita-me uma sugestão: fazer uma reportagem com a empresa Nova Dutra, abrangendo não só a massa asfáltica, mas também as podas e limpezas e manutenção dos canteiros central e das laterais da rodovia. Parabéns!

Aparecido de Oliveira
- Funcionário da Serpre Logística

MOMENTO SOCIAL



O empresário Oscar Constantino (Oscar Calçados) ao lado da modelo Hellen Rocche (que desfilou pela Bottero) no badalado Oscar Fashion Days, em São José dos Campos



Ana Paula Oliveira (Fazenda Bela Vista) posa para foto com a dupla Yassir Chediak e Rodrigo Sater, os peões da novela Paraíso (TV Globo) em gravação na fazenda para clip da TV Vanguarda.



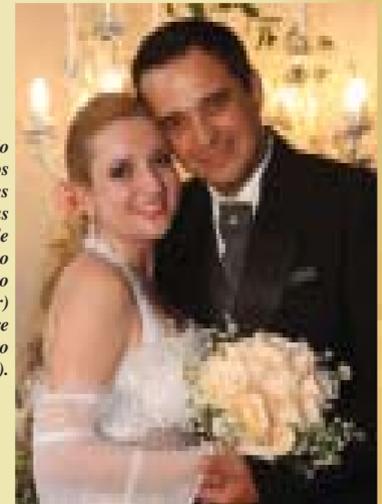
No último dia do desfile da Oscar Fashion Days, realizado no Parque Tecnológico de São José dos Campos, Rodrigo Lombardi bem acompanhado na passarela, desfilando pela Constantino



A coordenadora de Projetos Sociais da Tenaris Confab, Rosângela Gomes, representou a empresa no lançamento do Almanaque Mata Atlântica Pindamonhangaba, patrocinado pela empresa e desenvolvido pelo Cemasi - Centro de Monitoramento da Mata Atlântica da Serra Itapevi.



Fãs de todas as idades prestigiaram o piloto Lucas Finger na noite de autógrafos que aconteceu no Taubaté Shopping. Ao fundo, um dos carros que faz a volta rápida da equipe AMG Motorsport na Stock Car.



Flash do casamento dos administradores de empresas Juliana de Castro Sarno Figueiredo (Embraer) e Alexandre Figueiredo (Cacique).



Prefeito Roberto Peixoto e esposa Luciana recebem os campeões olímpicos do vôlei (Barcelona, 1992) Paulão, Maurício, Carlão e Marcelo Negrão, que fazem parte do Projeto Embaixadores do Esporte, criado em 2003, para patrocinar campeonatos olímpicos que se tornam representantes do Banco do Brasil.



O empresário Djalma Louzada (Buffet Louzada) é só alegria ao lado de sua esposa Regina Barboza de Castro no casamento da filha dela, Juliana e Alexandre.

Expediente
ValeEmpresarial
Rua Pinheiro da Silva, 359 - Boa Vista
Pindamonhangaba/SP - CEP: 12401-020
Telefone: (12) 3648-4252

JORNALISTAS RESPONSÁVEIS
Alexandre Pereira Costa - MTb 28.364
Gerson José Jorio Rodrigues - MTb 49.957

COLABORAÇÃO: Estagiária Lydya Simões

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Felipe César / Carlos Marcelo César

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA:
Rildo Costa Nogueira

GRÁFICA E IMPRESSÃO - 5 mil exemplares
Gráfica Imperial - São José dos Campos

Envie sua carta, artigo, opinião, crítica ou sugestão para nossa redação através do e-mail: contato@valeempresarial.com.br. As colunas e artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal e seus autores não mantêm vínculo empregatício com esta empresa.

Boa Notícia

Senai de Pinda cumpre missão de solidariedade em Gincana da TV Vanguarda

Envolver alunos, professores e comunidade em uma missão de caridade. Com essa mentalidade, a Escola Senai de Pindamonhangaba vem atuando com efetiva participação na Gincana da Solidariedade, promovida anualmente pela TV Vanguarda. A Escola participou com muito brilho das duas primeiras fases da gincana, arrecadando diversas toneladas de arroz, na primeira fase, e feijão, na última etapa realizada dia 16, em Taubaté.

“É uma experiência muito rica para nossa escola pois os alunos visitam os bairros da cidade arrecadando alimentos que depois são doados para as nossas instituições sociais”, afirmou o diretor Paulo Sérgio Torino.

As entidades atendidas foram: APAE, Associação Criança Feliz São Gabriel, Casa Transitória “Fabiano de Cristo”, Lar da Criança Irmã Júlia, Lar da Criança Nova Esperança, Lar de Velhos Irmã Terezinha, Lar de Velhos São Vicente de Paulo, Lar Padre Vita, Projeto Sol, SOS e Comunidade São Francisco de Assis.

Projeto Braços Abertos

Com o objetivo de integrar escola e socie-

dade, o SENAI de todo o Estado de São Paulo abre suas portas para a visita pública através do projeto “SENAI-SP de Braços Abertos”. Em Pindamonhangaba, cerca de 3 mil pessoas visitaram a unidade localizada no bairro Jardim Rezende, o que aconteceu em outras 87 unidades do Estado.

Durante o evento, os visitantes conferiram toda a estrutura da Escola como laboratórios, salas de aula e oficinas. “Os alunos e funcionários realizaram explicações e demonstrações, mostrando todas as possibilidades de formação profissional que o SENAI oferece para a popu-



Alunas do Senai em aula de automação na unidade de Pinda



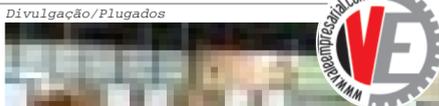
Professor Paulo Sérgio Torino, diretor do Senai Pinda, comemora a conquista na primeira fase da gincana, ao lado de Daniel Pasqualin, organizador do evento

lação”, comentou o diretor Paulo Torino.

Cursos gratuitos

Outra novidade do SENAI de Pindamonhangaba é a abertura das inscrições, em outubro, para dois cursos gratuitos de Aprendizagem Industrial, abertos à comunidade: Mecânico de Usinagem e Eletricista.

As inscrições serão realizadas de 07 a 14 de outubro, para jovens de 14 a 16 anos. Outras informações podem ser obtidas na própria Escola SENAI, ou pelo telefone (12) 3642-6207. A instituição ainda dispõe do site www.sp.senai.br/pindamonhangaba.



Política na Região

Poupatempo em Taubaté

O Deputado Padre Afonso (PV) foi um dos que mais comemorou a instalação da unidade do Poupatempo em Taubaté. “A espera foi grande por conta da burocracia, mas valeu a mobilização da comunidade e o trabalho de todos que lutaram pela vinda do Poupatempo”, afirmou o deputado. No último dia 10, nas instalações junto ao Supermercado Shibata, o Consórcio TTBS, formado pelas empresas Tejofran de Saneamento e Serviços, TB Serviços, Transporte, Limpeza, Gerenciamento e Recursos Humanos e Socicam Administração e Projetos assinou o termo com o governo paulista para administrar os serviços.

Benefício para o Vale

O Poupatempo deverá funcionar até o final desse ano ou início de 2010 e assim atender toda população do médio Vale e Vale Histórico. A unidade terá capacidade para 2.700 atendimentos diários somando aproximadamente 60 mil mensais, centralizando diversos serviços públicos no mesmo local. Entre esses serviços estarão o Acesso São Paulo (acesso gratuito à Internet), Banco Nossa Caixa, CDHU, Detran e outros serviços como emissão de RG e Carteira Profissional; licenciamento e pagamento de IPVA e renovação de Carteira de Habilitação.

Contratações suspeitas

Taubaté é uma cidade onde o caldeirão político vive em efervescência. O juiz Érico Di Prósperi Gentil Leite condenou o vereador Henrique Nunes (PV) à perda do mandato e ao cumprimento de pena de três anos em regime semiaberto por supostas irregularidades na contratação de emissoras de rádio em 2006, ano em que presidiu a Câmara de Taubaté.

Guará em Brasília

No início deste mês, o vice-prefeito de Guaratinguetá Miguel Sampaio e o secretário Nelson Mathidios estiveram em Brasília, onde percorreram os Ministérios em busca de investimentos para o município, cobrando celeridade nos projetos da administração Junior Filippo. As autoridades estiveram com o Ministro das Cidades Márcio Fortes e aproveitou para convidá-lo a visitar a cidade na Festa de Frei Galvão, dia 25 de outubro deste ano.

Zona Azul de Lorena

A Prefeitura de Lorena realiza na Sede da Associação Comercial da cidade (ACIAL) um encontro com empresários, comerciantes e moradores da cidade para discutir mudanças no sistema de Zona Azul do município, implantado em 2006. Aumento de ruas do sistema rotativo, aumento da fiscalização no centro da cidade e também os novos pontos de vendas dos cartões são temas do encontro.

Novos Investimentos

De olho no mercado automobilístico, Plascar chega ao Vale do Paraíba

Com escritório central em Jundiaí (SP) e fábricas em Betim (MG), Varginha (MG) e Jundiaí (MG), a Plascar chega ao Vale do Paraíba, em uma nova e moderna fábrica em Pindamonhangaba.

Líder no mercado de peças plásticas relacionadas ao acabamento interno e externo, industrialização e comercialização, para indústria de veículos automotores, a Plascar está instalada na avenida Nossa Senhora do Bom Sucesso, num investimento estimado em R\$ 50 milhões em maquinário e com expectativa de geração de 300 empregos diretos.

Seus principais produtos são: pára-choques, painéis de instrumentos, difusores de ar, porta copos, volantes, laterais de porta, pintura de peças plásticas, quebra sóis, porta pacotes, carpetes, acionadores de vidro, interruptores de coluna, sistemas de iluminação (lanternas), pintura de aparelhos celulares, entre outros.

A companhia atende montadoras do Mercosul, exporta para toda América do Norte, Austrália e Europa e atua também no mercado original, atendendo também o mercado de reposição para sistemas de iluminação e sinalização.

O acionista majoritário da Plascar é a Permal do Brasil Indústria e Comércio Ltda., uma subsidiária integral da International Automotive Components Group Brazil, LLC, com sede em Delaware, Estados Unidos.

Segundo o secretário de Desenvolvimento Econômico, Álvaro Staut Neto, empresários do grupo Turnkey e da Plascar procuraram a Prefeitura em setembro de 2007 e a parceria foi



Fachada da empresa, inaugurada dia 21 de setembro

firmada. “Mostramos todas as características do município, para que eles percebessem que temos plenas condições de recebermos mais uma grande empresa e eles gostaram do que viram”.

Para o prefeito João Ribeiro, a vinda da Plascar

para Pindamonhangaba vem consolidar ainda mais o pólo industrial da cidade e a economia do Vale do Paraíba. “Desejo prosperidade à empresa e a todos seus funcionários. Acredito na Plascar e tenho certeza de que ela repetirá em Pindamonhangaba todo sucesso que obtém em outras cidades do Brasil e também no exterior”.

Sua unidade em Pindamonhangaba possui 14.500 m² de terreno e 6.500 m² de área construída, tendo a obra sido executada pela Mandaglio Engenharia. Construída no Condomínio Turnkey, que investiu aproximadamente R\$ 6 milhões na edificação do prédio, sua sede está dentro do moderno conceito de “built-to-suit”, edificado pelo Turnkey conforme a vontade do cliente e alugado por um prazo determinado, possibilitando a Plascar utilizar seu capital em equipamentos.

Líder de mercado e uma das grandes responsáveis pelo atendimento na região do Mercosul, América do Norte, Oceania e Europa, a Plascar deverá ter faturamento de aproximadamente R\$ 70 milhões por ano com sua unidade em Pindamonhangaba.

Seminário de Gestão Empresarial é destaque em São José

Acontece em São José dos Campos, no Parque Tecnológico da Univap, neste dia 24, a partir das 15h o I Seminário de Gestão Empresarial.

O objetivo do evento é mostrar a atuação da Cata Vento como uma empresa de Desenvolvimento de Pessoas e Treinamento que associa a Artes, especificamente, a temas de Gestão Empresarial e ao Parque Tecnológico como agente de contato entre a sociedade, o meio empresarial e o educacional.

Diversas palestras com profissionais competentes estão sendo programadas para o seminário,

organizado pela empresa Cata Vento Treinamento, Comunicação e Inovação e pela Diretoria do Parque Tecnológico da Univap.

Dentre os palestrantes estão confirmados: Joaquim Ramalho, Paulo Franco, Tácito Pinto, Mayra Vallim e Fernando Sardo e Grupo GEM.

O Parque Tecnológico da UNIVAP localiza-se na avenida Shishima Hifumi, 2911 - Urbanova. Outras informações e inscrições no site: <http://www.parquetecnologico.univap.br/semGE/> ou pelo telefone 3923-7714. As vagas são gratuitas e limitadas.

PindaVale Shopping Center

A cidade merece... vem aí.

Pinda Vale Shopping Center

Valorizando e investindo no comércio da cidade!

Aguardem...

Fazenda Bela Vista

Seu evento em grande estilo

Realize seu evento aqui

Recepções, formaturas, aniversários, festas corporativas, eventos, celebrações e festas de família

3643-1509

www.fazendabelavista.com.br

2º TABELIAO DE NOTAS E PROTESTOS

Reginaldo Marinho

- Escrituras
- Procurações
- Testamentos
- Autorizações
- Reconhecimento de Firma

3642-3755

3642-4547

Av. Cel. Francisco Prestes, 84 - Centro - Pindamonhangaba/SP

AMT Experiência e Credibilidade de 17 anos. Agora com linha expressa para Grande São Paulo

TRANSPORTE E LOGÍSTICA

SEU PRODUTO NO LUGAR CERTO NA HORA CERTA!

(12) 3641-1514 / ID 11 846*6

comercial@amtlog.com.br

www.amtlog.com.br

Casa Oriental

Móveis e Eletrodomésticos

3642-2534

Comunicação Empresarial

Relacionamento na Comunicação

Mais uma semana e estamos aqui novamente falando dessa difícil arte: a comunicação. Gostaria de abrir um parêntese nessa semana, para falar sobre o evento "Café com a imprensa", realizado pela FAPI, na semana passada, onde pude rever velhos amigos e "reconhecer", àqueles com os quais converso pela internet. Parceiros dessa luta diária que é fazer comunicação.

Mas a grata satisfação foi quando vi o palestrante, Fábio Delduca, jornalista e pós-graduado em Gestão Empresarial, abordar o tema "Em tempos de crise, o melhor é aparecer", pois em nossa coluna do dia 29 de maio, abordamos aqui a "Comunicação em tempos de crise".

A grande preocupação de quem escreve um texto é exatamente a reação que a leitura provocará. Então sempre fico imaginando, se nossos leitores não ficam pensando que estou "vendendo o peixe dos profissionais de comunicação". Meu objetivo na verdade é divulgar o trabalho da área de comunicação, que acredito sinceramente, faz a diferença dentro de uma instituição. Mas, quando vejo um colega de profissão dizendo a mesma coisa, fico mais tranqüila nesse sentido.

Vejo que muitas pessoas estão preocupadas em divulgar o trabalho de comunicação e fico feliz, que empresas como a Faculdade de Pindamonhangaba – FAPI e a Fundação Vida Cristã – Funvic, se preocupem em estreitar os laços com a imprensa e que mantenham excelentes profissionais de comunicação em seu quadro de funcionários.

Isso me dá a certeza, que as poucas palavras que redigimos aqui nessa coluna, podem estar influenciando outras empresas que ainda não apostem na comunicação como ferramenta de desenvolvimento.

A área de comunicação está bem representada na cidade e acredito que haja espaço para todo mundo, basta fazer um trabalho de qualidade, respeitando a necessidade do cliente.

Sucesso a todos!

Maura Lídia do Vale é jornalista e sócia-proprietária da Oficina da Comunicação

Propaganda
Assessoria de Imprensa
Design Gráfico
Criando soluções em comunicação integrada

Trav. Rui Barbosa, 34 - Centro - Pindamonhangaba
Tel. (12) 3643 4457 e-mail: oficinadacomunicacao@terra.com.br

Sandra Roza
Doce, Salgado, Sobremesa, Pães, Bolos, Doces

Av. J. M. Perpetuo, 1919 - Socorro
1544-4546

Perspectivas e Debate

Lorena discutirá com empresários e acadêmicos a biotecnologia industrial

Acontece entre os dias 5 e 7 de outubro, a "Primeira Semana de Biotecnologia Industrial", promovida pelos alunos do Programa de Pós-Graduação em Biotecnologia Industrial (PPG-BI) da Escola de Engenharia de Lorena - USP, no interior paulista.

Com o tema "Inovações e Perspectivas da Biotecnologia Industrial no Brasil", o evento dirige-se a toda a comunidade científica, alunos, docentes e profissionais da área.

De acordo com os organizadores, trata-se de uma oportunidade valiosa para apresentar as atuais e potencialidades da Biotecnologia Industrial no Brasil, por meio da divulgação e discussão de experiências técnico-científicas entre os setores acadêmico e empresarial.

Criado originalmente com a implantação do curso de mestrado na extinta Faculdade de Engenharia

Química de Lorena (Faenquill), em 1994, o PPG-BI tem a função de formar profissionais que contribuam para o desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos industriais e produtos nas áreas de Conversão Biomassa e de Microbiologia Aplicada, consideradas de interesse tecnológico com importância reconhecida e estratégica para o País.

O Campus da USP em Lorena localiza-se na Estrada Municipal do Campinho. Outras informações pelo e-mail: sbi@eel.usp.br ou site: www.eel.usp.br/sbi.

Colaboração: Agência Indusnet Fiesp

Augusto Cury aborda "Nunca desista dos seus sonhos" em palestra da ACIP



Divulgação

A Associação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba (ACIP) realiza no próximo dia 22 de outubro, às 20h, mais um evento de grande sucesso: a palestra do psiquiatra Augusto Cury (foto), que abordará o tema "Nunca desista dos seus sonhos". O evento conta com o apoio do Sebrae-SP e acontece no Marinelli Hall.

Os ingressos estão à venda na ACIP por R\$ 45,00 para sócios e R\$ 90,00 para não-sócios. Valores para pacotes devem ser verificados direto na sede da Associação. Informações (12) 3644-7100.

Durante a palestra, Cury fala sobre a capacidade que cada um tem de sonhar e o quanto ela é fundamental na realização de nossos projetos de vida. Para o palestrante, os sonhos são como uma bússola, indicando os caminhos que seguiremos e as metas que queremos alcançar. Durante a palestra, Cury analisa a trajetória vitoriosa de grandes sonha-

dores, como Jesus Cristo, Abraão Lincoln e Martin Luther King, nos levando a repensar nossa vida.

Perfil

Dr. Augusto Cury é médico psiquiatra, psicoterapeuta, cientista e escritor, pós-graduado no Centre Medical Marmottan, em Paris. Atualmente é um dos autores mais lidos no Brasil. Com cerca de 10 milhões de livros vendidos somente no país. Seus livros são publicados em mais de quarenta países e adotados em diversas faculdades. Conferencista em Congressos Nacionais e Internacionais. Membro de honra da Academia de Gênios do Instituto Inteligência do Porto-Portugal.

Pesquisador da Psicologia desenvolveu durante vinte anos uma das teorias sobre o funcionamento da mente e a construção da inteligência, publicada no livro "Inteligência Multifocal – Análise da construção dos pensamentos e da formação dos pensadores".

O palestrante se destaca por suas obras como: O Mestre dos Mestres, Superando o Cárcere da Emoção, Treinando a Emoção para ser feliz, Você é insubstituível, Revoluciono sua qualidade de vida, Pais Brilhantes x Professores Fascinantes, 12 semanas para mudar sua vida, Nunca desista dos seus Sonhos, Dez leis para ser feliz, Seja líder de Si Mesmo, O Código da Inteligência e O futuro da Humanidade.

Anuncie no Vale Empresarial
Informações? Entre em contato por e-mail contato@valeempresarial.com.br ou pelo telefone (12) 3648-4252

TREVO
DISK CAÇAMBA GRANITOS NACIONAIS e IMPORTADOS PEDRAS DECORATIVAS
Tel.: (12) 3645-3679
Av. Nsa. Sra. do Perpétuo do Socorro, 1919 - Socorro

Vita
Tel. (12) 3644-2000
Av. Nsa. Sra. de Bonsucesso, Nº 3011



Meio Ambiente:

CIESP E FIESP debatem Produção Mais Limpa em universidades

Prossegue até o dia 30, o Workshop "Produção Mais Limpa na Indústria", que vem sendo realizado em diversas instituições de Ensino Superior. Trata-se de uma iniciativa do CIESP e FIESP-SP (Centro e da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo que tem como objetivo discutir a produção de bens com menor consumo de energia, água e matéria-prima.



Divulgação
Diretor Eduardo San Martin

Estão à frente dos debates o presidente do Ciesp/Fiesp, Paulo Skaf, e Eduardo San Martin, especialista em Controle da Poluição Ambiental, diretor-titular de meio ambiente do CIESP e membro do Conselho Superior de Meio Ambiente (Cosema) da FIESP.

Já receberam o evento o Instituto Presbiteriano Mackenzie, Rio Branco, Pontifícia Universidade Católica (PUC), Escola Superior de Propaganda e Marketing, Universidade de Santo Amaro, Universidade de São Paulo (USP), Universidade Cruzeiro do Sul, Trevisan Escola de Negócios e Centro Universitário Belas Artes.

Também estão programados debates nos seguintes locais: Faculdades Metropolitanas Unidas (22/9, às 19h30), Centro Universitário da FEI (21/9, às 14h), Anhembí-Morumbi (21/9, às 19h30), Instituto Mauá de Tecnologia (29/9, às 20h) e Univer-

sidade São Judas Tadeu (30/9, às 9h).

Em sua fala, Skaf aborda as perspectivas para a economia brasileira, em 2009, e responderá às perguntas do público universitário.

Concurso P+L: estímulo à academia

O "Incentivo às Práticas de Produção Mais Limpa" é tema de concurso promovido pelo Ciesp/Fiesp para estudantes do Ensino Superior. Trata-se do reconhecimento às universidades parceiras que apresentarem sugestões de ações até 16 de outubro. A solenidade de premiação ocorrerá em 23 de novembro, durante a Conferência de Produção Mais Limpa, na sede das entidades, em São Paulo.

Produção mais limpa no Brasil

Desde o início da década de 90 a Fiesp está atenta ao assunto e a partir de 1996, a entidade passou a integrar a mesa de Produção Mais Limpa, coordenada pela CETESB. Em 2002, firmou acordo com a entidade para a produção de Guias de Produção Mais Limpa dos setores industriais. O conceito de produção mais limpa surgiu nos Estados Unidos, migrou para a Europa, nos anos 80, e chegou ao Brasil nos anos 90, quando a CETESB, motivou a indústria a se engajar nesse esforço. O pioneirismo coube ao atual presidente do Ciesp/Fiesp, Paulo Skaf, então à frente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (Abit).

SENAC Taubaté apresenta programação de cursos

O SENAC Taubaté, localizado na Rua Nelson Freire Campello, 202, Jd. Eulália, vem apresentando para o comércio e público em geral variada programação de cursos para aperfeiçoamento e qualificação do conhecimento.

Segue até o dia 24 de outubro o curso "Criação e redação publicitária". O aluno aprende a criar peças de comunicação utilizando conhecimentos elementares sobre o processo criativo a fim de identificar suas habilidades e a aplicabilidade das peças nos respectivos contextos.

Outro curso importante ministrado pela entidade é "Responsável técnico em estabelecimentos varejistas de alimentos", uma extensão universitária que envolve as ações vinculadas à orientação dos profissionais de estabelecimento varejista de alimentos no atendimento da legislação sanitária em vigor.

Terá início neste dia 21 e segue até o dia 25 o curso "Cozinha brasileira" para o aluno aprender a preparar pratos típicos doces e salgados, das regiões brasileiras. Outras informações e inscrições podem ser obtidas pelo telefone (12) 2125-6099 ou pelo email taubate@sp.senac.br. A diretora da unidade é Ana Cláudia Galhardo.

SENAI
Centro de Treinamento
SENAI Geraldo Alokmin
Pindamonhangaba
www.sp.senai.br/pindamonhangaba

FRISSON
presentes casa e decoração
Chegou a novidade que você estava esperando!
FRISSON Presentes
* Artigos de decoração
* Tudo em presentes com qualidade e bom gosto
* Lembranças para ocasiões especiais
* Faça a sua lista de presentes e escolha as melhores opções
Vale a pena conferir! Faça uma visita
Telefone 3648-1414
Rua Bicudo Leme, 66 – Centro

Eu Recomendo!

Alexandre Picó



Nesta edição convidamos o Gerente da Dokar – concessionária Volkswagen em Pindamonhangaba, Gerson Britto Ataíde para apresentar aos nossos leitores as suas indicações de leitura.

Confiram: Feitas para Durar – Práticas bem-sucedidas de empresas visionárias

Autores: James C. Collins e Jerry I. Porras
 Editora: Rocco

Os autores são professores de Stanford e durante 6 anos realizaram uma importante pesquisa junto a várias empresas, tais como Protector & Gamble, Johnson & Johnson, GE, Colgate, 3M, Ford, IBM, Wal-Mart, entre outras. Esta fascinante pesquisa proporciona ao leitor uma elucidação da diferenciação de uma empresa bem-sucedida no mercado competitivo, sobretudo, superando concorrência, adversidade, guerras, epidemias, alcançando, desta forma, o que chamamos longevidade.

A estratégia do Oceano Azul – Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante

Autores: W. Chan Kim e Rennée Mauborgne
 Editora: Campus

Tive o privilégio de participar no ano passado do Fórum Mundial de Estratégia promovido pela HSM Management no Hotel Transamérica em São Paulo, onde a Sra. Rennée proferiu palestra divulgando o conteúdo de seu mais novo sucesso. Neste livro aprendi a importância de buscar alternativas às práticas usuais de gestão, visando sair do que os autores classificam de “Oceano Vermelho” e atuar no “Oceano Azul”. Sem dúvida, uma leitura obrigatória para quem busca “Inovação de Valor”, o que poderá ser obtido com novos movimentos estratégicos.



Fazenda Bela Vista é palco de vídeo da TV Vanguarda

A Fazenda Bela Vista, localizada em às margens da Rodovia Presidente Dutra em Pindamonhangaba, foi palco de recente gravação realizada para a TV Vanguarda pela produtora GPM Vídeo.

Segundo representante da produtora, a fazenda foi escolhida por sua paisagem diferenciada e beleza perfeita para o cenário de gravação do filme institucional “Aqui é o meu lugar” que será veiculado pela TV regional da Globo. Desta vez, os convidados especiais que participaram da gravação foram os músicos Yassir Chediak e Rodrigo Sater, os peões Juvenal e Tiago da novela Paraíso (TV Globo).

Animada com o sucesso na TV, a dupla gravou recentemente o primeiro CD que marca a parceria e que promete seguir o exemplo de



A dupla Yasser Chediak e Rodrigo Sater, em gravação na Fazenda

seus personagens – que conquistaram o país, comandando boas serestas nas comitivas realizadas na trama de Benedito Ruy Barbosa. O novo trabalho conta com canções inéditas e sucessos que interpretam no folhetim, além da participação espe-

cial de Sérgio Reis e Almir Sater (irmão de Rodrigo).

A Fazenda Bela Vista vem se destacando na região como um agradável recanto para festas, confraternizações, casamentos, bodas, treinamentos, seminários e eventos em geral. Mais informações sobre a propriedade, podem ser obtidas pelo telefone 3643-1509.

ACIU realiza palestras em Ubatuba

“Merchandising: os detalhes que valem ouro” será o tema da palestra que será realizada no próximo dia 28, segunda-feira, às 16h Associação Comercial de Ubatuba (Rua Dr. Esteves da Silva, 51- Centro). O evento tem como objetivo orientar em como utilizar o merchandising para aumentar as vendas no varejo para empresários de micro e pequenas empresas, empreendedores e interessados em geral.

Fazem parte do conteúdo programático os seguintes temas: apresentação de uma das mais poderosas ferramentas de incentivo às compras no varejo, suas principais características e como usá-la; comportamento do consumidor; compras por

impulso; o que é merchandising; a força do layout; materiais leves e pesados de Merchandising; formas de apresentação dos produtos, arrumação, iluminação e rodizio de produtos; pontos nobres / extras e promoções.

A palestra é gratuita e os interessados devem entrar em contato com o Posto de Atendimento ao Empreendedor de Ubatuba através do telefone (12) 3834-1445.



Entrevista:

Gerente Regional da CETESB faz balanço sobre atuação das empresas e ações ambientais na região

O Gerente Regional da CETESB no Vale do Paraíba, engenheiro civil Mário Luiz Alves recebeu a reportagem do ValeEmpresarial no escritório regional da companhia em Taubaté e realizou uma avaliação da atuação das empresas e iniciativa privada no cumprimento da legislação ambiental na região. Alves ainda ressaltou a qualidade e o trabalho criterioso desenvolvidos pelo Laboratório da CETESB em Taubaté, considerado um exemplo para o Estado de São Paulo. Ele também ponderou sobre os investimentos públicos na recuperação do Rio Paraíba do Sul para os próximos anos. Natural de Limeira, Mário Luiz Alves está na companhia em Taubaté há 33 anos. “Cheguei à região em 1976, época em que o Rio Paraíba tinha uma qualidade considerável. Hoje com a conjugação de fonte de poluição tão contundente a qualidade piorou. O setor privado avançou, nenhuma indústria realiza o tratamento. O público começa a investir mais e em breve teremos uma qualidade melhor para o nosso rio”, comentou Alves.

Gerson Jorio



Engenheiro civil Mário Luiz Alves

tacar, no caso específico do Laboratório de Taubaté, a substituição do equipamento destinado à análise de metais, a implantação de cromatógrafo iônico para análise de cátions e ânions e equipamentos automatizados para ensaios de mercúrio e substâncias nitrogenadas.

VE - O Rio Paraíba é um dos maiores patrimônios do Meio Ambiente de nossa região. Como as empresas da nossa região estão se comportando quanto à sua preservação?

Muitas das empresas da região seriam inviabilizadas se não fosse o Rio Paraíba do Sul, de onde são captadas as águas para os processos industriais e onde são lançadas as águas residuárias geradas nos processos industriais, após passarem pelos sistemas de tratamento.

As indústrias vêm atendendo à legislação ambiental vigente, operando os seus sistemas de tratamento das águas residuárias. Algumas indústrias têm, inclusive, superado as exigências da legislação reduzindo as cargas orgânicas lançadas no Rio Paraíba do Sul com a modernização contínua de seus sistemas de tratamento, atingindo eficiências superiores a 90%, sendo que é de 80% a redução estipulada por lei, no caso da poluição de natureza orgânica. As indústrias vêm ainda reduzindo representativamente o uso das águas, com medidas de reciclagem e modernização dos processos industriais.

Devemos ressaltar que, atualmente, os maiores poluidores do Rio Paraíba do Sul, que abastece uma população de aproximadamente 14 milhões de pessoas, nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, são os municípios que não tratam seus esgotos domésticos. Atualmente, apenas cerca de 30% dos esgotos domiciliares gerados no trecho paulista da bacia do Rio Paraíba do Sul recebem tratamento adequado.

Felizmente, esta realidade deverá ser radicalmente alterada nos próximos três anos

em decorrência da implantação, pela SABESP e autarquias municipais, de sistemas de tratamento nas cidades de Taubaté, Tremembé e Jacareí, além da ampliação do sistema de tratamento de São José dos Campos.

VE - Com mais de três décadas trabalhando na CETESB, você acumula uma vasta experiência no setor. O que mudou no meio ambiente do Vale do Paraíba em comparação a sua chegada na década de 70?

A principal mudança foi a de comportamento do poder público, empresários e população, nas questões ambientais. O poder público, no passado, investia muito pouco na solução dos problemas de saneamento básico e ambiental, tendo como principal consequência a degradação da qualidade das águas do Rio Paraíba do Sul e de seus afluentes. Esta realidade, no entanto, conforme já enfatizamos, vem sendo significativamente alterada. Deve também ser mencionado que a realidade da escassez de água no planeta vem sendo enfrentada, em nossa região, com ações efetivas, materializadas na implementação da cobrança pelo uso do recurso hídrico, o que representa um estímulo direto à eliminação do desperdício. Vemos, a cada dia, iniciativas cada vez mais frequentes de reutilização desse precioso recurso natural.

A redução significativa do número de cidades que dispõe seu lixo domiciliar de forma inadequada e o gerenciamento do lixo industrial adotado pela maioria das empresas, concomitantemente com a adoção de tecnologias mais limpas nos processos industriais, são outros exemplos de posturas que vêm contribuindo para a melhoria do cenário ambiental da região, nos últimos 30 anos, a despeito do desenvolvimento e aumento da população verificados nesse mesmo período.

Deve também ser ressaltado o papel da sociedade civil organizada, que tem oferecido imensa contribuição nesse processo, estimulando-nos na busca da sustentabilidade ambiental da região.

Gerson Jorio



Osvaldo Usier, gerente responsável pelo laboratório da CETESB

Mercado & Cotações

Relacionamento com o cliente

A um mês eu adquiri uma moto e veio como cortesia, dois capacetes e uma capa de chuva. Fiquei muito feliz, afinal não precisaria gastar com estes acessórios ao comprar a moto.

Após esperar por quase vinte dias pela chegada da moto, finalmente recebi também as cortêsias e pude verificar o seguinte: 1- os capacetes não eram da numeração que eu necessitava, ou seja, ficaram pequenos; 2- a capa de chuva ficou pequena e também tinha um defeito no zíper. Ao ser indagado sobre os itens que não me serviram, o gerente me explica que, como se trata de brinde, não poderia haver troca, além do mais não havia tamanhos maiores tanto para o capacete, quanto para a capa de chuva. Logicamente eu não encontrei tanta boa vontade tanto no atendimento quanto na disposição para resolver meu problema, quando no momento da venda da motocicleta

Neste momento estou sem meus brindes e tive que comprar meu capacete e minha própria capa de chuva e a inutilidade dos brindes que eu recebi ficaram em casa de forma inútil, ou seja, aquilo que a empresa pensava em ser como um diferencial, para mim não serviu de nada.

Hoje se fala muito em relacionamento com o cliente, mas o que se faz efetivamente, que ações concretas as organizações efetivamente fazem para se ter um relacionamento com o cliente. O relacionamento do cliente não é somente no momento da venda ou até mesmo a forma de se o marketing para alcança-lo, isso quase todas as organizações conseguem fazer de forma competente. Você sabe qual o cliente que compra mais e seu histórico de compra? Ou seja, se ele diminuiu o volume de compra ou se aumentou? Que canal de comunicação existe no pós-venda? Seu contato com o cliente é somente quando o produto apresenta problema?

O pós-venda tem a tanta importância quanto a venda, pois no pós-venda que se tem a fidelização do cliente, pois este se sente amparado e que a empresa lhe deu o devido valor.

Toda vez em que o seu cliente tiver que fazer vários telefonemas e não conseguir falar com a pessoa responsável para resolver seu problema, quando envia um e-mail que não é respondido, a empresa está perdendo um cliente futuro em potencial.

Lembrar de seus clientes é lembrar que a causa da existência do negócio não é você quem faz, mas sim, seu cliente, lembre-se disso.

E então? Como estão seus clientes?

Wagner Dias - Economista, professor e consultor da WS Almeida Consultores Associados.
Dúvidas e sugestões
wagner_economista@hotmail.com

Espaço voltado a informações gerais com apresentação de tendências, gráficos, números e análise da economia - espaço elaborado por um técnico convidado pela Redação.

Desenvolvimento industrial:

Alubillets e Faberprint recebem área e anunciam expansão em Pinda

As empresas Alubillets Alumínio S.A. e Faberprint Pinturas Especiais LTDA receberam da Prefeitura de Pindamonhangaba importante incentivo econômico para ampliação da produção: área de 23 mil metros quadrados para processo de expansão.

Odirley Pereira



Prefeito João Ribeiro e empresários em reunião

A Prefeitura repassou dois lotes, anteriormente destinado a outras empresas, à Alubillets e à Faberprint, que agora poderão aumentar a produção e adequar as instalações às suas atividades. O documento foi assinado pelo prefeito João Ribeiro e por diretores das duas empresas.

Segundo o prefeito, a ação visa estimular as atividades econômicas do município. "A Faberprint já está instalada na cidade e a Alubillets está trazendo uma das suas atividades da vizinha Taubaté. Esperamos que cresçam junto com a cidade, aproveitem ao máximo as áreas e que possam aumentar a produção, o investimento na cidade e, principalmente, o

número de empregos".

Investimento de R\$ 31 milhões

Pertencente ao grupo da Exall Alumínios, a Alubillets, realiza a reciclagem e transformação de metais e recebeu um terreno de 14.700 m², no Distrito Empresarial Dutra. Os diretores, Benedito Gilberto Gomes e Marcelo Marracini participaram da assinatura e comentaram sobre as expectativas da empresa. "Vamos edificar uma nova unidade e isso será fundamental para o crescimento da Alubillets. Calculamos investir cerca de 31 milhões durante as três fases do projeto e contratar cerca de 300 pessoas durante o processo", disse Gomes.

Distrito Industrial Feital

Instalada atualmente no bairro Cidade Nova, a Faberprint, empresa de pintura de peças plásticas para indústria automotiva, gera 86 empregos e pretende ampliar esse número com a área recebida de 8.200 m², no Distrito Empresarial do Feital. A expectativa é investir R\$ 1,2 milhão nas obras e contratar mais 40 funcionários. "No fim deste ano teremos um quadro financeiro definido e vamos ver a melhor maneira de construirmos o novo edifício, nossa mudança de local e contratação de funcionários", contou o diretor Mário Antonio Corral Moreno.

Segundo o Secretário de Desenvolvimento, Álvaro Staut, "os compromissos com as duas empresas foram assumidos no ano passado e tiveram a aprovação da Câmara Municipal". Sobre a assinatura, Staut afirmou que "foi a formalização das escrituras de doação".

UNITAU reuniu 4 mil estudantes em feira de orientação profissional

A Universidade de Taubaté (UNITAU) promoveu a quarta edição da maior feira de profissões da região do Vale do Paraíba. Denominada "Acerete o Passo", a Feira de Orientação Profissional contou com um público de quase 4 mil estudantes, que conheceu nos estandes e espaços as apresentações de 40 carreiras das áreas de Ciências Exatas, Ciências Humanas e Biociências. "Formatamos um evento atraente, moderno e interativo para auxiliar os jovens nesse importante momento de decisão, que é a escolha da carreira", ressaltou a Profª. Dra. Nara Lúcia Perondi Fortes, Presidente da Comissão Permanente de Seleção Acadêmica, da universidade, responsável pelo evento.

Uma das atrações do evento foi a presença

do professor Pasquale Cipro Neto, que apresentou o programa "Nossa Língua", na TV Cultura. Pasquale falou sobre a Reforma Ortográfica - o assunto do momento entre os vestibulandos, em palestra transmitida, ao vivo, pela Rádio FM UNITAU (107,7).

Nos dois dias de feira (15 e 16), foram realizadas atividades interativas para quem vai prestar vestibular, como *workshops* e palestras de orientação profissional e de mercado de trabalho, com o objetivo de promover, entre os participantes, exercícios e atividades de autoconhecimento, além de trazer informações sobre a realidade profissional de diversas carreiras. O evento ainda contou com uma diversificada programação cultural, apresentações de música, dança e atividades esportivas.

Especializada em carne suína

- melhor língua ouisa do mundo
- língua com pineto;
- peço pineto;
- sem pineto;
- super pineto;
- lombos / costelas / pernil e outros

Açougue do CHICO BODE

Rua São João, 112 - Pinda - Pindamonhangaba/SP

Quality Mission

Talento todo mundo tem. Mas só a Quality Mission desenvolve e seu!

Rua São João, 112 - Centro - Pinda - Pindamonhangaba/SP - Tel.: (12) 3643-4104

Colégio OBJETIVO

Ensino Infantil | Ensino Médio

Ensino Fundamental | Cursos, Extensão, Inglês

Av. Antônio Góes, 87 - Leste - Pinda - Pindamonhangaba/SP - Tel.: (12) 3644-3636



Consultoria e Cursos

Sincomércio traz palestra com empresário David Portes

Divulgação

O Sindicato do Comércio Varejista de Pindamonhangaba (SINCOMÉRCIO) promove, no próximo dia 1º de outubro, uma palestra com David Portes (foto). O evento será realizado às 20h no Marinelli Hall, localizado no bairro Santa Cruz.

Com o tema "David, uma lição de superação, marketing e venda", o palestrante transmitirá a sua experiência conhecida nacionalmente. "Eu não sabia que tinha o dom de encantar e de fidelizar os meus clientes. Então, comecei como ambulante há exatamente 18 anos, com apenas R\$ 12,00. Foi com esse dinheiro que eu comecei minha trajetória de sucesso", afirma Portes.

Atualmente o empresário é considerado um dos melhores palestrantes e consultores de marketing e vendas do Brasil e é proprietário de empresas

como David Portes Idéias & Marketing, a D Gelato, o Restaurante D Grill Gourmet e a Banca do David, que iniciou sua carreira de sucesso através de vendas de camelô nas ruas do Rio de Janeiro. Portes ainda é autor do livro *David - Uma Lição de Vida e de Marketing*, lançado em 2007. Informações: 3642-4820.



Unimed Pinda promove Semana do Coração na Praça Monsenhor Marcondes

Com o objetivo de conscientizar a população sobre os cuidados com o coração, a Unimed Pindamonhangaba realiza de 27 de setembro a 02 de outubro, na Praça Monsenhor Marcondes, mais uma edição da Semana do Coração. A entidade organizou uma programação extensa que terá início dia 27, às 9h30 com uma caminhada, distribuição de camisetas e sorteio de brinde.

Durante os demais dias, a Unimed realizará

atendimento ao público na praça com os serviços de verificação de pressão arterial, cálculo do IMC, Média da circunferência abdominal, orientação nutricional e distribuição de folhetos educativos. O evento conta com apoio da Prefeitura Municipal, SOCEP e Colégio Tableau.

Outra atividade acontecerá dia 1º no auditório do Colégio Tableau, às 19h30, com a palestra "O Tabagismo e o Coração", que será proferida pelo cardiologista Luiz Carlos Morgado.

Loterias da Caixa comemoram 47 anos e Quina passa a ser diária

As Loterias da Caixa Econômica Federal completam, neste mês, 47 anos de atividade no Brasil e anunciam uma nova fase das apostas na Quina, que a partir do dia 5 de outubro passam a ser diárias, de segunda-feira a sábado, proporcionando aos apostadores mais chances de se tornar um milionário.

A Loteria Federal deu início à história das loterias na Caixa Econômica Federal. A primeira extração aconteceu em 15 de setembro de 1962, no prédio da Avenida Marechal Floriano, 118, no Rio de Janeiro. Era o começo de uma história de sucesso que resultou hoje em uma estrutura de 10 modalidades de loterias e um dos produtos mais valiosos da CAIXA.

Até 1961, as loterias eram exploradas pela iniciativa privada. A partir daí a lei determinou a subordinação e a administração à CAIXA. Se-

tores prioritários para o desenvolvimento do país passaram a receber parte da arrecadação das loterias.

Além das tradicionais extrações da Loteria Federal e da Loteca (antiga Loteria Esportiva), as Loterias foram sendo ampliadas ao longo dos anos com o advento das novas modalidades. Mega-Sena e Quina foram criadas nos anos noventa e permanecem até hoje como os sorteios mais tradicionais das Loterias. A Lotomania, que teve seu primeiro concurso em 02 de outubro de 1999, está prestes a completar dez anos de existência.

A partir daí a expansão das Loterias acentuou-se, quando foram apresentados quatro novos concursos: a Dupla Sena (novembro de 2001), Lotogol (2002), Lotofácil (2003) e a Timemania (março de 2008).

Inauguração

Frisson é nova opção em presentes no comércio de Pinda

Pindamonhangaba ganhou neste mês de setembro uma nova opção na compra de presentes e artigos de decoração: Frisson Presentes. Bem localizada na região central, o novo estabelecimento comercial apresenta uma variada e qualificada linha de presentes para casa, decorações, linha de copos, aparelhos de jantar, linha para banho e acessórios para ocasiões especiais em seu lar.

"Estamos buscando novidades para os clientes, artigos de qualidade que buscamos em feiras que estamos participando. Sempre foi um sonho montar esse tipo de comércio e espero que nossos clientes aproveitem nossos produtos", afirmou Marlene Gimenes, que juntamente com sua irmã Eunice Socolowski é proprietária do espaço.

Para a empresária, a nova loja busca atender os anseios de clientes exigentes que em muitas oportunidades compram em cidades vizinhas. "Nosso objetivo é que os clientes fiquem na cidade e prestigiem o comércio local".

Para o bom atendimento, as proprietárias de Frisson Presentes buscaram funcionárias treinadas e qualificadas para o público. A loja está funcionando à Rua Bicudo Leme, 66 (em frente ao Restaurante Gramado), onde o cliente pode procurar pelo atendimento de Vania e Marta. Outras informações pelo telefone: 3648-1414.

Turismo é tema de atividades do SESC



Divulgação

Espectáculo de teatro Ibejis com Cia Pessoal do Faroeiro que será apresentado no projeto especial Muitos Brasís 17 a 27 de setembro

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, o SESC São José preparou o projeto especial intitulado *Muitos Brasís*, que busca apresentar as diversas faces do Brasil e aborda os olhares contemporâneos sobre a cultura popular e a sua pluralidade. Até o dia 27, a diversidade cultural brasileira será apresentada nas diversas áreas de atuação do SESC São Paulo: turismo, música, dança, teatro, literatura, alimentação, esportes, cultura digital e gastronomia.

Especializada em carne suína

- melhor língua ouisa do mundo
- língua com pineto;
- peço pineto;
- sem pineto;
- super pineto;
- lombos / costelas / pernil e outros

Açougue do CHICO BODE

Rua São João, 112 - Pinda - Pindamonhangaba/SP

Quality Mission

Talento todo mundo tem. Mas só a Quality Mission desenvolve e seu!

Rua São João, 112 - Centro - Pinda - Pindamonhangaba/SP - Tel.: (12) 3643-4104

Colégio OBJETIVO

Ensino Infantil | Ensino Médio

Ensino Fundamental | Cursos, Extensão, Inglês

Av. Antônio Góes, 87 - Leste - Pinda - Pindamonhangaba/SP - Tel.: (12) 3644-3636

vivência

Atividade de manipulação

Av. Marechal Deodoro, 112 - Centro - Pinda - Pindamonhangaba/SP - Tel.: (12) 3642-7845

ALVO Sua segurança é o nosso alvo

*Monitoramento de Alarme *Zeladoria Patrimonial *Segurança em geral

(12) 3645-6641

www.alvoseguranca.com / diretoria@alvoseguranca.com

Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 112 - Pinda/SP

SUPERMERCADO Lourenço

Padaria | Açougue Gás | Água

DISK GÁS LOURENÇO Distribuidor COPAGAZ

Rua Dr. Gustavo de Godoy, 366 - Centro - Pinda - Pindamonhangaba/SP - Tel.: (12) 3642-1457

Emprego é Notícia

Gerente de Marketing

Formação em Administração e Marketing, desejável pós-graduação. Experiência na gestão de equipe, desenvolvendo atividades na área de trade marketing: identificação de necessidades de promoções para alavancar o sel out de produtos. Desenvolvimento de campanhas promocionais, controle de budget. Planejamento das atividades de campo distribuídas pelas regiões do Brasil (Centro-Oeste até Sul do Brasil). Avaliação de como dividir o mercado, atuando com priorização. Aplicação de merchandising. Vivência com planejamento, gestão, controle, negociação e execução do comercial. Imprescindível ter atuado no segmento de bens de consumo (alimento, bebida, higiene e limpeza) e ter disponibilidade para viagens.

Salário de R\$6.000,00 a R\$8.000,00

Coordenador de Compras

Formação superior em Engenharia e experiência em compras nacionais e internacionais em empresas de grande porte. Inglês fluente e espanhol avançado.

Programador C#

Com experiência acima de 3 anos em C# e programação SQL. Contratação CLT- 3.500 mais benefícios. Possuir superior completo ou cursando e ter fácil acesso para Cotia. Empresa no ramo de serviços e empreendimentos.

Auxiliar de RH

Atuará na gestão de terceiros com: análise de documentos, folha de pagamento e levantamento das divergências, análise sobre aspectos trabalhistas (faltas, banco de horas, pagamentos, benefícios e outros), manter arquivos atualizados. Formação em Administração ou Tecnólogo em RH. Possuir conhecimento em Word e Excel e CNH (Carteira Nacional de Habilitação). Salário: R\$ 1.200,00 e benefícios: alimentação, cesta básica, plano de saúde, seguro de vida e ônibus fretado.

Auxiliar Administrativo

Atuar no campo, realizando visitas e auditorias em fazendas, verificando cumprimento de normas trabalhistas, coletando dados. Formação em Administração e possuir conhecimento em Word e Excel, e CNH (Carteira Nacional de Habilitação). Salário: R\$1200,00 e benefícios: alimentação, cesta básica, plano de saúde, seguro de vida e ônibus fretado.



www.valeempregos.com.br

Treinamento

Embraer: qualificando e trabalhando desenvolvimento das pessoas

A Embraer, conforme o Instituto Great Place do Work, uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil, está sempre procurando proporcionar um ambiente que valoriza o relacionamento interpessoal, é uma organização que adota uma Política de Recursos Humanos centrada na parceria efetiva com os seus empregados.

A qualificação, a motivação e o comprometimento das pessoas são resultados de práticas de gestão que fazem com que seus funcionários tenham orgulho em trabalhar na empresa.

Este estilo de administração exige ações concretas, uma delas é o seu Centro de Treinamento com capacidade para 600 pessoas.

Batizado de 'Núcleo de Desenvolvimento de Pessoas Casimiro Montenegro Filho', o complexo com dois prédios de três andares e auditório, construído na unidade Eugênio de Melo, em São

José dos Campos, concentra todos os programas de educação, treinamento e desenvolvimento da empresa.

As instalações do Núcleo contam com telões, projetores, sala de computadores, infra-estrutura para eventos, biblioteca, videoconferência e salas tradicionais.

Tudo foi pensado para que as competências dos funcionários possam ser desenvolvidas através de cursos, palestras, programas de formação, fóruns de debates e workshops.

Congresso sobre gestão de pessoas tem inscrições abertas em Taubaté

O Centro de Eventos do SESI em Taubaté receberá no dia 11 de novembro um grande público que participará do I Congresso Valeparaibano de Gestão de Pessoas (CONGVAP). Todas as empresas da região estão sendo convidadas a participar e podem adquirir seus convites através do site www.congvap.com.br.

Outra atração do evento será a Feira de Negócios do CONGVAP que já tem presença confirma-

da das empresas: CEBE, BAZZ, Global Empregos, UNIMED Taubaté, Employer, Netconference, Multicard, ACG, SOESP Odonto e Vale Empregos.

Empresários, gestores, diretores, gerentes, professores e universitários são esperados para o evento, que acontece a partir das 7h30 durante todo o dia. Outras informações pelo telefone: (12) 3026-2988 ou 9760-6171 com Ângela Lima, organizadora do evento.

Tenaris, Gerdau e Usiminas são destaques no mercado americano

Estudo de consultoria realizado pela empresa Economática apontou que as empresas Tenaris, Gerdau e Usiminas são destaque como empresas de maior valor de mercado no setor de siderurgia e metalurgia no continente americano.

Segundo o estudo, a CSN (Companhia Siderurgia Nacional) é a maior empresa em valor de mercado do setor de siderurgia e metalurgia das Américas, seguido pela argentina Tenaris e pela brasileira Gerdau.

O valor de mercado da CSN alcançou ontem US\$ 20,5 bilhões, à frente da argentina Tenaris, com US\$ 17,7 bilhões (que era a líder), e da brasileira Gerdau, com US\$ 15,6 bilhões.

A brasileira Usiminas também aparece no ranking, na sétima posição, com US\$ 11,6 bilhões.

Entre as 20 empresas estudadas, cinco são latinas e o restante, norte-americanas.

A Economática mostra também que as ações da CSN tiveram o maior crescimento do setor no acumulado do ano até o dia 4 de setembro, com 118%, seguida pela Gerdau, com 82,9%, e pela Usiminas, com 109,8%.

AS MAIORES SIDERÚRGICAS DE AMÉRICA LATINA E EUA(Fonte: Economática)			
Posição	Nome	País	Valor de mercado em 07/09
1º	CSN	Brasil	US\$ 20,5 bi
2º	Tenaris	Argentina	US\$ 17,7 bi
3º	Gerdau	Brasil	US\$ 15,6 bi
6º	Alcoa	EUA	US\$ 11,9 bi
7º	Usiminas	Brasil	US\$ 11,6 bi
14º	Fortune Brands	EUA	US\$ 3,6 bi



American Tips

September – the cold weather is going away and the rain is coming.

Falando em coming, vamos falar um pouco de gerúndio, ou seja, ING?

Gostaria de ensinar uma coisa muito interessante e importante a vocês, pois o erro causado pela falta deste ponto gramatical, pode ser fatal para um texto ou em uma conversação.

Preste bastante atenção, pois todas as vezes que após uma preposição tivermos um verbo, este verbo virá no gerúndio.

Ex:

- He is interested in buying the car.
- She turned off the TV by pushing the Button.
- Susan left without saying goodbye.
- after resolving all the old problems, we will buy the new house

- A segunda regra do dia vem da utilização também do gerúndio após alguns verbos específicos.

Neste caso estamos trabalhando com a fonética, embora, você perceberá que alguns verbos podem ter as duas formas.

Ex: I love to go to São Paulo. – forma normal – to - entre os verbos
I love going to São Paulo.

Mas alguns verbos, principalmente os terminados em d – t – p, ficam estranhos colocar o to entre os dois verbos - Leia a frase abaixo:

Martha is going to quit to drink beer. – concorda?

Então fica melhor colocar o verbo drink no gerúndio.

Atenção agora- na hora de traduzirmos a frase, veja como fica a frase abaixo:

Martha is going to quit drinking beer.

Martha vai parar de beber cerveja e não Martha vai parar de bebendo cerveja. Por termos colocado o verbo na forma de gerúndio por imposição da fonética, não precisamos traduzir a frase com o tradicional ando – endo- indo.

Ex:

- I've finished painting the kitchen.
- Do you enjoy listening to country music?
- Mary avoids meeting her former boyfriend.
- Would you mind closing that window?
- Mr. Silva usually postpones making important decisions.
- We would appreciate receiving an answer.
- I couldn't resist eating another piece of pie.
- They have to stop smoking.

Professor Nelson Geraldo
Entre em contato:
nelsongeraldol3@hotmail.com / 9148-7888

Qualificação Profissional

SEST/SENAT realiza Projeto Carreta Mercedes Benz em Taubaté

Acontece de 28 de setembro a 10 de outubro em Taubaté o Projeto da Carreta Mercedes Benz, que será realizado na Unidade SEST/SENAT. Com o objetivo de qualificar melhor aqueles que atuam no transporte rodoviário de cargas e de reduzir custos em até 30%, este projeto disponibiliza dois cursos para aperfeiçoamento dos motoristas de categoria "E": condução segura e econômica e excelência profissional para os condutores.

Gerson Jorio

Os dois cursos de aperfeiçoamento contam com aulas práticas nas carretas Mercedes Benz e totalizam duração de 56 horas. O projeto tem parceria com Mercedes Benz, Randon e Pirelli e o apoio de Omnilink e Apisul. Outras informações podem ser obtidas através do



Unidade do SEST/SENAT localizada no Parque Itaim em Taubaté

A entidade
O SEST (Serviço Social do Transporte)/SENAT (Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) de Taubaté é a 27ª unidade do Brasil e foi inaugurada em maio deste ano. O público alvo da entidade (filial da CNT – Confederação Nacional do Transporte) é o trabalhador em transporte e empre-

email fernandavaleretto@sestsenat.org.br ou pelo telefone 3629-4557 (ramal 19). A unidade do SEST/SENAT em Taubaté localiza-se na Av. Isauro Moreira s/n Bairro do Itaim (ao lado da Sabesp).

sas do setor. Eles e seus familiares contam com atendimento médico-odontológico e cursos de aperfeiçoamento profissional. Em Taubaté, a unidade é dirigida pela senhora Dirce Cordeiro Carvalho Souza.

Prefeitura de Ubatuba e ACIU recebem a primeira reunião ordinária da Amprogás

A Associação Comercial de Ubatuba recebeu recentemente a primeira reunião ordinária da Amprogás (Associação dos Municípios Produtores de Gás Natural da Bacia de Santos), composta por Ilhabela, Ubatuba, Caraguatatuba, Peruibe e Iguape. Comandada pelo prefeito de Ilhabela Toninho Colucci, presidente da entidade, a reunião contou com presença de deputados e prefeitos da região.

O coordenador geral da Fiscalização de Petróleo da ANP em São Paulo, Alcides Santos, afirmou que a agência está à disposição da entidade e ressaltou a importância da mobilização dos municípios na luta por seus interesses. "A Amprogás tem papel fundamental no desenvolvimento da região", destacou. Toninho Colucci reforçou o principal objetivo da associação, que é garantir repasses de royalties em

percentuais justos aos municípios produtores além das cidades que tenham algum tipo de impacto, como por exemplo, os municípios que recebem o gasoduto. O prefeito defendeu a participação desses municípios na entidade. "Queremos todos como associados, pois a participação fortalece nossa entidade e dá peso nas reivindicações", ressaltou. O presidente da Associação Comercial de Ubatuba, Alfredo Correa Filho, ressaltou em seu discurso a preocupação com o impacto gerado nos municípios e que a distribuição dos royalties sejam feitas de acordo com as demandas de cada cidade, falou também que Aciu estará envolvida na capacitação de mão de obra específica para os setores envolvidos e finalizou parabenizando os idealizadores da amprogás deixando a Aciu de portas abertas para as próximas discussões.



Divulgação

Hering
Rua Barão de Lima, 88 - Centro - Tel: (12) 3645-2807

SC MADEIRAS E MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO EM GERAL DO BÁSICO AO ACABAMENTO
FÁBRICA DE BLOCOS E LAJE PRÓPRIA
CONHEÇA COM:
TEL (12) 3645-3088 / 3648-6171
AV. FORTUNATO MOREIRA, Nº 657 - PINHEIRINHANGABA

Localiza
Onde é fácil alugar um carro
Av. Jorge Tibérica, 181 - Centro - Tel: (12) 3642-2596

CASA RABELLO
Desde 18 - 08 - 1930
Ferramentas, Material Elétrico, Hidráulico e Ferragens em Geral
Av. Cal. Leopoldo de Almeida, 201 - Centro - Pinheirinhanga - Tel: 3642-2152

BARCELLOS ASSESSORIA CONTÁBIL
Atuação e Encargamento de Filiais; Distância de Depósito de Boas Fides; Fisco e Jurídico; Cursos de Reciclagem Trabalhista; DRE - Contábil; Escritório Assessoria; Contratos; Registros de Empresas Domésticas.
Rua Monteiro de Godoy, 360 - Tel: (12) 3645-5500

DROGALAR
O maior estoque a menor preço.
Genéricos com até 50% de DESCONTO
Convênio com todas as grandes empresas da Cidade
Av. Dr. Jorge Tibérica, Nº 128 - Centro - Tel: (12) 3642-3344



Gestão de Pessoas:

Vale do Paraíba tem representantes em relação das 100 melhores empresas para trabalhar

Conheça como foi feita a pesquisa

Recentemente o Great Place to Work Institute (GPTW), divulgou através da revista Época a Edição 2009 com a relação das 100 melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Trata-se de um trabalho muito profissional e apurado que a equipe do ValeEmpresarial teve acesso. Dentre as 100 empresas destacadas no Brasil, dez delas estão instaladas ou têm unidades no Vale do Paraíba.

Para conhecimento do nosso leitor, apresentamos em ordem alfabética, as empresas do Vale do Paraíba premiadas por possuírem um excelente ambiente de trabalho: Ambev, Bradesco, BV Financeira, Embraer, Ericsson, Itaú Unibanco, Magazine Luiza, McDonald's, Monsanto e Plascar.

A premiação é uma honraria muito importante para uma organização, principalmente porque dois terços da nota final é composta por perguntas, respondidas em sigilo, por seus funcionários.

Sobre a responsável pela pesquisa

O Great Place to Work Institute é uma empresa de consultoria com sede nos Estados Unidos e escritórios espalhados pela Ásia, América Latina e América Central, utilizando-se, portanto, de um benchmark construído em 41 países.

Desde 1980, o instituto realiza pesquisas com funcionários de milhares de empresas e avalia os empregadores para entender o que torna um ambiente atraente para os funcionários.

Dessa forma, a Great Place tem construído suas ferramentas para ajudar as organizações alcançarem os mais altos níveis de excelência.

Indicador de desempenho

A lista das melhores do ano é um indicador de desempenho importante, porque permite que as pessoas que trabalham possam escolher o ambiente que desejam atuar.

Permite também, uma comparação entre as empresas e as vencedoras para que os pontos fortes e fracos de cada uma possam ser analisados.

Outro fator, não menos importante, é mensurar os locais de trabalho de modo que as três relações existentes nas boas empresas apareçam:

- O relacionamento entre lideranças e suas equipes;
- O relacionamento de cada indivíduo com suas atribuições e empresa;
- O relacionamento entre colaboradores.

A seguir apresentamos a maneira como o instituto Great Place to Work define as empresas premiadas: "É um local onde você confia nas pessoas para quem trabalha, tem orgulho do que faz e gosta das

peças com quem trabalha."

Acrescentam ainda, que em um bom ambiente de trabalho deve predominar a credibilidade, o respeito, a imparcialidade, o orgulho e a camaraderagem.

As 25 primeiras colocadas

- 1 Caterpillar
- 2 Chemtech
- 3 Kimberly-Clark
- 4 Plascar
- 5 Laboratório Sabin
- 6 Accor
- 7 Pormade
- 8 Kaizen
- 9 Microsoft
- 10 Cisco
- 11 FedEx
- 12 Unimed Missões
- 13 Promon
- 14 Coelce
- 15 Google
- 16 Monsanto
- 17 Magazine Luiza
- 18 Predicta
- 19 Sama
- 20 Marelli
- 21 Boehringer Ingelheim
- 22 BV Financeira
- 23 AstraZeneca
- 24 3 M
- 25 Cultura Inglesa

Fonte: Great Place to Work Institute Brasil

As 75 restantes em ordem alfabética

Alcoa, Algar Mídia, Algar Telecom, AmBev, AON, ArvinMeritor CVS/CVA, Associação Brasil América, Avaya, Bradesco, Brasilata, Brasilcap, Byofórmula, Cadbury, Cocrisa, Ci&T, Cigam, Coca-Cola Brasil, Copagaz, Diageo, Domínio, Duke Energy, Edscha, Embracorp, Embraer, e-Pharma, Ericsson, Essilor, Fundação Paulo Feitoza, Gazin, Genzyme, GVT, Herbarium, Hotem Colina Verde, HSBC Global Technology, IBM, Iesa, Instituto Itaú Cultural, Intelbras, Intelig, Telecom, Itaú Unibanco, JBT, JFL, Jost, Kraft Foods, Lanxess, Leucotron, Losango, Mantecorp, Mapfre, Matera, McDonald's, MWM, Novozymes, Oracle, Ouro Fino, Precon, Prezunic, Quintiles, Recofarma-Manaus, Rhede, Rio Tinto, Sankhya, Senai SC, Serasa Experian, Skanska, Tecnisa, Tempo, Unimed Rio, Unimed Rio Preto, Venturus, Visagio, Wieth, Zanzini, Zema.

Fonte: Great Place to Work Institute Brasil



Empresas brasileiras percebem a importância da gestão de pessoas e investem no capital humano

O jornal ValeEmpresarial discute no Especial desta edição a importância de bons indicadores no desempenho de ambientes de trabalho saudáveis e aprovados por seus colaboradores.

Nesta edição, o leitor entenderá os critérios adotados no trabalho realizado pelo instituto Great Place to Work (veja quadro ao lado) e analisará todas as empresas destacadas na edição da Revista Época. Ainda poderá conhecer a metodologia e pensamento de uma das maiores empresas brasileiras e considerada entre as 20 melhores para se trabalhar: Magazine Luiza (veja no quadro à direita) a entrevista com Telma Rodrigues, Diretora de Gestão de Pessoas da empresa. E também, o leitor poderá analisar uma iniciativa importante desenvolvida pela Embraer, a maior empresa do Vale do Paraíba, também destacada na pesquisa (confira texto na página 10).

Todos especialistas em gestão de pessoas garantem que entre os fatores responsáveis pelo sucesso desse setor numa empresa, estão alguns relacionamentos imprescindíveis: líder x suas equipes, colaborador x função e colaborador x colaborador.

A consultora e hndhanter Ângela Lima tem observado que, empresas que se preocupam com responsabilidade social, que oferecem benefícios diferenciados, que seus gestores realmente entendam de seres humanos e que trabalham com diálogo e gestão horizontal apresentam

resultados mais eficazes.

Segundo ela, a comunicação empresarial feita de forma clara e objetiva, quando dentro do ambiente, possibilita a compreensão da missão e dos valores da organização.

"Pensando sempre neste importante reconhecimento de profissionais do Vale, procuro em meus eventos destacar e homenagear os profissionais da nossa região que tenham se destacado como ser humano dentro da empresa onde atuam. No CONGVAP (Congresso Valeparaibano de Gestão de Pessoas), que realizaremos dia 11 de novembro em Taubaté, estaremos homenageando profissionais que participam de Grupos de Recursos Humanos e que se destacaram nestes anos de 2009", comentou.



Gestores da Plascar durante o evento de premiação em São Paulo

Com 14 mil colaboradores, Magazine Luiza prioriza ética e valorização do ser humano

Representando uma das empresas com forte atuação no Vale do Paraíba, o ValeEmpresarial entrevistou Telma Rodrigues – Diretora de Gestão de Pessoas da Magazine Luiza, que comentou o significado da pesquisa para a empresa, presente na região através de 22 lojas.

VE - A pesquisa do Instituto Great Place to Work classificou a Magazine Luiza entre as melhores empresas do Brasil para trabalhar. O que, em sua opinião, os funcionários buscam em uma empresa para considerá-la a melhor para trabalhar?

Percebemos que os colaboradores, de forma geral, valorizam muito um ambiente agradável de trabalho. Simplesmente porque passam a maior parte do seu tempo útil trabalhando, e não com seus familiares e amigos. Além do ambiente, é comum que no Brasil as pessoas busquem empresas que ofereçam benefícios vantajosos, além dos convencionais normalmente disponibilizados. No Magazine Luiza, conseguimos unir estes fatores, e ainda criar uma cultura organizacional única, pautada na ética e na valorização do ser humano. Também oferecemos ao colaborador a possibilidade de desenvolver seus conhecimentos e seguir seu plano de carreira na empresa. Para conseguirmos realizar todas estas ações, dispomos de ferramentas de gestão de pessoas e de comunicação que nos auxiliam a manter os mais de 14 mil funcionários satisfeitos e na mesma sintonia da empresa.

VE - O que é importante na política de gestão de pessoas de uma empresa que pretende se tornar um lugar excelente para seus funcionários trabalharem?

Sempre considerar o funcionário como um ser humano, e investir no seu bem-estar e crescimento pessoal e profissional, oferecendo oportunidades internas de ascensão. Esta é uma das formas de se motivar o funcionário a galgar novos caminhos na empresa. Outro aspecto importante é sempre ouvir o colaborador. Não é possível saber o que melhor atende suas expectativas se não houver comunicação em todos os níveis da organização. Na empresa, dispomos de um canal direto da equipe com a presidente e com a diretora de gestão de pessoas, no qual o funcionário pode tirar suas dúvidas, apresentar queixas e realizar denúncias de qualquer situação que coloque em risco a ética na empresa. Todos estes canais mantêm o sigilo da identidade do colaborador.

VE - Qual a importância do resultado dessa pesquisa no processo de melhoria das relações dentro da empresa?

Utilizamos os dados captados nestas pesqui-

sas para entendermos quais as impressões e necessidades dos nossos colaboradores em relação à empresa. A partir disso, criamos um plano de ação que visa melhorar ainda mais o ambiente de trabalho para nossos funcionários.

VE - Qual a repercussão da classificação na pesquisa entre os funcionários do Magazine Luiza?

Percebemos que nossos funcionários demonstram muito orgulho em trabalhar na empresa e celebram muito esta conquista.

VE - A empresa completará em novembro 52 anos de atuação e é uma das maiores no setor de comércio varejista do Brasil. Qual o segredo do sucesso adquirido ao longo dessas décadas?

Sempre mantivemos profundo respeito e compromisso com nossos clientes e colaboradores. E também cultivamos uma visão empreendedora, para estar à frente das mudanças e demandas de mercado, em busca de novos resultados. Todos estes fatores, aliados a uma postura ética e cidadã de nossos fundadores, acionistas e líderes, trouxeram o Magazine Luiza até aqui, tornando a empresa uma das maiores organizações do comércio varejista nacional.

VE - A economia do Vale do Paraíba é vista como atrativa dentro da empresa? Quantas unidades a empresa tem nessa região?

A empresa possui 22 lojas na região paulista do Vale do Paraíba. O Magazine Luiza investiu nesta região pelo potencial de consumo identificado em pesquisas de mercado. Estamos muito satisfeitos com o desempenho destas lojas e acreditamos no desenvolvimento crescente da região, por isso, temos interesse em continuar expandindo no Vale do Paraíba.



Mandaglio ENGENHARIA
Tel.: (12) 3645-5959 / 3645-6042
www.mandaglioengenharia.com.br
Rua Dona Julia Alves Vieira, Nº 130 - Centro

O LOJÃO MAGAZINE
Praça Monsenhor Marcondes, 118 - Centro 3644-1300
Tel.: (12)

HoraPark estacionamentos
Área Azul Eletrônica
www.estapar.com.br
Rua Rubião Júnior - Centro Tel.: (12) 3648-6772

SUPERMERCADO EXCELSIOR
SEMPRE SERVINDO VOCÊ
Aberto de 2ª a 6ª Feira das 7h45 às 21h
Sábado das 7h30 às 21h. Domingo das 8h45 às 13h
Av. Coronel Fernando Prestes, Nº 369 Tel.: (12) 3643-1755

FUTUR FISIOTERAPIA
FISIOTERAPIA
HIDROTERAPIA
R.P.G.
PILATES
OSTEOPATIA
Av. Fortunato Moreira, Nº 255 - Centro Tel.: (12) 3645-5353

AGORA VALE
COM.BR
1123646-3300