



Fibria é eleita a melhor empresa na Gestão de Cadeia Produtiva

PÁGINA 05

52% consumidores de Taubaté vão pagar dívidas com 13º salário

PÁGINA 06

Jornal Vale Empresarial

Vale do Paraíba, Dezembro de 2014 Ano V - nº 56

GV do Brasil e Chery recebem homenagem do Estado por empreendimentos em Pinda e Jacareí

Francisco Rosa/SP



Com o objetivo de homenagear grandes empreendedores que investiram no Estado, a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade realizou na Sala São Paulo, a 3ª edição do Prêmio Investe São Paulo. Com investimentos em Pindamonhangaba, a siderúrgica de capital mexicano GV do Brasil foi o grande destaque da homenagem. Outra empresa da região que recebeu o prêmio foi a montadora Chery, que inaugurou unidade em Jacareí. **PÁGINA 5**

Campanha Sindicato dos Metalúrgicos arrecada 1,4 toneladas de alimentos

A quarta edição da Campanha Natal Solidário, organizada pelo Sindicato dos Metalúrgicos de Pindamonhangaba-CUT junto com as entidades sociais, arrecadou 1,4 tonelada de alimentos. A distribuição ocorreu nessa quarta-feira, dia 10, na sede do sindicato. **PÁGINA 2**

LG inaugura primeira loja especializada em celulares na cidade de Taubaté

A LG Electronics do Brasil inaugurou este mês, em Taubaté (SP), a primeira loja da marca especializada em celulares da cidade, consolidando a estratégia global da empresa de ampliar os pontos de contato direto com o cliente, aperfeiçoando a experiência com o smartphone ao oferecer atendimento personalizado. **PÁGINA 8**

Prefeitura e Novelis celebraram último módulo de projeto para professores

A Prefeitura de Pindamonhangaba, por meio da Secretaria de Educação e Cultura, em parceria com a Novelis e o Instituto Esporte e Educação (IEE), celebraram o encerramento do projeto "Formação Continuada de Professores da Rede Pública de Ensino em Esporte Educacional" em Pindamonhangaba. **PÁGINA 5**

Expectativas para 2015

Analisando a conjuntura atual podemos afirmar que muitos empresários e economistas brasileiros arriscam uma conclusão comum para o cenário econômico em 2015: não será um bom ano para a economia brasileira. Os motivos são muitos e todos estão ligados aos equívocos cometidos pelo governo federal, resultados da “nova matriz econômica” — como ficou conhecida a política econômica adotada pela presidente Dilma Rousseff em 2011.

Por essas razões o segundo mandato da presidente Dilma precisará fazer fortes reajustes para que o Brasil não sofra com uma grande crise. Todos dizem a mesma coisa: consumo em situação de desaceleração, menor oferta de crédito, indústria em total retração, inflação em alta, taxa de investimentos em baixa, taxa de juro em ascendência...

Em 2013, por exemplo, o Brasil cresceu 2,5%. Média menor do que a apresentada pelo mundo (3%), pelos países emergentes (4,7%) e pela própria América Latina (2,7%). E para esse ano conforme o índice a ser divulgado deverá mostrar tímido e insignificante crescimento de 0,1%. Em São Paulo, entidades que defendem a produção industrial já anunciaram projeção de 1,5% de crescimento para 2015, conforme matéria nesta folha. Ou seja, continuamos no final da fila.

Nem mesmo o governo consegue fazer a lição de casa, pois a dívida bruta do setor público continua elevada e crescente.

Portanto, 2015 será um ano de ajustes.

A missão do governo do PT a partir do próximo ano será árdua. Deverá encontrar o caminho para retomar a credibilidade, acalmar o ânimo da população brasileira e mostrar que há o compromisso de combater a inflação; Desafio lançado, precisamos fazer nossa economia voltar a crescer.

**FELIZ NATAL
E PRÓSPERO
ANO NOVO
A TODOS!!!**



Jornal ValeEmpresarial

Av. Fortunato Moreira, 505, sl. 2
Bairro Santana - Pindamonhangaba/SP
CEP: 12403-090
Tel.: (12) 3645-2300 / 99112-8686

JORNALISTAS RESPONSÁVEIS
alexandre pereira costa - mtb 28.364

DEPARTAMENTO COMERCIAL
carlos marcelo César

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA
rildo costa nogueira

GRÁFICA E IMPRESSÃO
3 mil exemplares - resolução gráfica

Envie sua carta, artigo, opinião, crítica ou sugestão para nossa redação através do e-mail:
contato@valeempresarial.com.br

As colunas e artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal e seus autores não mantêm vínculo empregatício com esta empresa.

Sustentabilidade aplicada ao meio de hospedagem e restaurante

(*) Marta Sarraf

Entende-se por desenvolvimento sustentável, como sendo aquele que atende às necessidades das gerações presentes sem comprometer a capacidade das futuras gerações atenderem às suas próprias necessidades. A sustentabilidade está apoiada sobre um tripé formado pelos fatores sociais, ambientais e econômicos. O respeito pelo meio ambiente, a eficiência econômica e equidade social, são os três critérios que tem de ser tratados simultaneamente em qualquer projeto com responsabilidade sustentável.

Tornar um empreendimento sustentável é caro e demanda esforços, tempo e mudanças culturais na equipe.

Mais do que simplesmente criar novas rotinas e fazer com que funcionários as adotem, a proposta de implantar um programa de sustentabilidade, exige uma verdadeira mudança de mentalidade. Primeiro por parte de quem comanda o processo; depois, de quem executa.

Há 19 anos, mais especificamente em 1995, um grupo de uma associação hoteleira, publicou um pacote de ações ambientais para hotéis e restaurantes. As recomendações abrangem as áreas de energia, lixo, água, fornecedores e assuntos gerais.

Quando nos reportamos à energia, fica certo que para diminuição do consumo temos de escolher equipamentos mais econômicos, buscamos adequação

dos ambientes para melhor utilização da luz solar.

Para a implantação de uma proposta ou Projeto Lixo Zero criado pelo biólogo Luis Toledo de Volta Redonda, é preciso:

- criar novas rotinas;
- treinar funcionários;
- orientar hóspedes e visitantes,
- separar criteriosamente o lixo;
- organizar um depósito para recicláveis ou lixo limpo;
- providenciar um destino e transporte para os recicláveis, se possível sem custo para o doador;
- e dar um destino aos resíduos orgânicos que permanecem no local.

A questão da água, tão abordada nos últimos meses pela escassez das chuvas, passa pela elaboração de novas rotinas que diminuam o desperdício.

A sustentabilidade aplicada à escolha de fornecedores é um assunto muito complexo, pois nem sempre o melhor fornecedor está próximo e é mais barato, porém para aplicar a filosofia sustentável o empresário terá de ajudar esse fornecedor mais próximo a ser mais competitivo.

Acredito que hoje esses conceitos já são bem conhecidos e gradativamente estão sendo implementados, mesmo que sejam apenas manobras de marketing.

(*) Marta Sarraf - Proprietária e chef de cozinha da Pousada e Restaurante Vila Serra da Luz

Campanha do Sindicato dos Metalúrgicos arrecadou 1,4 tonelada de alimentos

Divulgação

A quarta edição da campanha Natal Solidário, organizada pelo Sindicato dos Metalúrgicos de Pindamonhangaba-CUT junto com as entidades sociais, arrecadou 1,4 tonelada de alimentos. A distribuição ocorreu nessa quarta-feira, dia 10, na sede do sindicato.

A arrecadação foi realizada no domingo, dia 7, nos bairros Bela Vista, Vila Verde e Campo Alegre, com voluntários do sindicato e das entidades participantes: Comunidade Nossa Senhora das Graças, Casa do Caminho - Associação Espírita de Assistência Social e Lar de Velhos São Vicente de Paulo. Todo o alimento foi dividido em partes iguais entre elas.

O organizador da campanha, João Vicente Caetano – Serrinha, diretor de Política Social do sindicato, agradeceu aos moradores e também empresas que fizeram doações. “Esse ano fomos para a rua com apenas três entidades e mesmo assim fizemos uma bela campanha. Todas as entidades são de



Representantes de entidades comemoram sucesso da campanha do Sindicato

Pinda e com certeza os 460 kg de mantimentos que cada uma levou vão ajudar muito neste final de ano. A todos que contribuíram, meu muito obrigado”, disse.

Colaboraram com a campanha Natal Solidário as empresas: Restaurante Art Sabor, Supermercado Lourenço, Araújo Materiais Elétricos e Hidráulicos, Pos-

to Ipiranga – Comevap, Olímpica Casa dos Esportes, Laticínios e Frios da Roça, Novametal, Latasa, Depósito Bom Jesus.

ISO 9001, ISO TS 16949, ISO 14001 / SEIS Sigma Green Belt
Auditorias internas e de fornecedores / Cronoanálise

GESTÃO SMART

CONSULTORIAS - TREINAMENTOS - SERVIÇOS

Taubaté: 36320304/ 97812016/ sumita@gestaosmart.com.br
S. J. Campos: 39236376/ 91293533/ magno@gestaosmart.com.br

www.gestaosmart.com.br

Comércio de Ubatuba sorteará carro, moto e mais de 50 prêmios

Visando aquecer as vendas de Natal no comércio ubatubense e presentear quem opta por fazer suas compras na cidade, a diretoria da Associação Comercial de Ubatuba lançou a campanha "Natal ACIU".

A ação conta com divulgações na mídia local/regional e uma campanha

institucional do comércio de Ubatuba com o intuito de fomentar as vendas e fazer com que a população compre seus presentes de Natal na cidade, pois assim poderão concorrer a ótimos prêmios.

Cada comércio participante tem direito a aquisição de urna, cartazes, móveis e 1000 cupons. O foco desta campanha é incentivar ao máximo o



Campanha ACIU Ubatuba irá sortear mais de R\$ 80 mil em prêmios

Divulgação

consumidor local, pois ao fazer suas compras na cidade, estará gerando renda e empregos e, ainda concorre à mais de R\$ 80 mil em prêmios.

AACIU irá sortear 1 carro HB20 0km; 1 motocicleta Honda 0km, 10 televisores Led 40", 10 prêmios diversos de valor aproximado de R\$ 1.000,00

(smartphone/câmera fotográfica digital/tablet/etc) e 35 vales compra de R\$ 500,00 (para utilização nos estabelecimentos participantes da promoção).

O período da promoção é de 01/11/2014 à 25/12/2014, a entrega/recolhimento das urnas em 26/12/2014. A data do sorteio será no dia 27/12/2014 às 13:00 horas no calçadão da Maria Alves.

Vestibular da FUNVIC atrai milhares de pessoas

Divulgação



Mais uma vez, a prova oficial do Processo Seletivo 2015 da Faculdade de Pindamonhangaba foi um sucesso. Centenas de alunos se inscreveram para disputar uma vaga em um dos dezoito cursos oferecidos pela Instituição.

A prova transcorreu com tranquilidade e os vestibulandos já podem conferir o gabarito no site da faculdade: www.fapi.br. A lista com os aprovados em primeira chamada estará disponível a partir do dia 10 de dezembro, após as 14h, no site e também anexada no Campus I (Dutra) e no Campus II (Centro Clínico). A lista dos aprovados em segunda chamada será divulgada no dia 16.

O período de matrícula para os primeiros aprovados acontece entre os dias 10 e 12 de dezembro, das 9 às 21h. A matrícula para os que passarem na segunda chamada será nos dias 17 e 18, no mesmo horário. Mais informações pelo telefone (12) 3648-8323.



ATENDIMENTO CORPORATIVO SENAC: SOLUÇÕES NA MEDIDA CERTA PARA OS DESAFIOS DA SUA EMPRESA.

O Senac oferece mais do que Educação Corporativa. Desenvolvemos soluções educacionais alinhadas aos objetivos estratégicos da sua empresa, sempre otimizando tempo e investimento, em projetos presenciais ou a distância.

SENAC TAUBATÉ

Rua Nelson Freire Campello, 202
Jardim Eulália - CEP 12010-700
(12) 2125.6099
www.sp.senac.br/taubate



Santa Casa de São José dos Campos inaugurou UTI Coronariana



Santa Casa SJC entrega UTI Coronariana

A Santa Casa de São José dos Campos promove constantemente campanhas de conscientização para que o número de pacientes com esses problemas na região pare de crescer, mas para garantir a qualidade do atendimento desses pacientes, que precisam de cuidados especiais, o hospital inaugurou recentemente sua UTI Coronariana, com dez leitos reservados para atender pacientes cardiológicos após cirurgias, pré e pós-infartos, entre outros.

Segundo o Diretor Técnico da Santa Casa, o cardiologista e intensivista Prof. Dr. José Roberto Tavares, a UTI Coronariana recebeu equipamentos de última geração, além de um grande diferencial que é a desinfecção com ozônio, o mais poderoso agente de desinfecção atualmente, com elevado poder de oxidação e eficiente mecanismo de destruição de microorganismos. "A UTI Coronariana conta com um completo suporte de equipamentos de última geração, como monitores cardíacos, respiradores, ventiladores, balão intra-aórtico, esfigmômetros modernos, entre outros".

Para garantir excelência no atendimento aos pacientes, a nova UTI também contará com uma equipe multidisciplinar, com cardiologistas intensivistas, enfermeiros, fisioterapeutas, nutricionistas, assistentes sociais, entre outros.

Com a presença de autoridades municipais e representantes do empresariado local, a Santa Casa de Lorena entregou hoje à população a ampliação da Clínica Emilia e inaugurou seu novo setor de Pediatria. A obra foi oferecida pela Valgroup para o Vale do Paraíba.

A Clínica Emilia foi criada em junho de 2011 e, com a ampliação de mais 10 leitos, passa a contar com 32 leitos. O espaço é destinado ao atendimento de convênios e particulares.

Já a nova Pediatria da Santa Casa de Lorena possui 12 leitos, brinquedoteca, sala de urgência e emergência, além de toda a estrutura necessária para o acolhimento das crianças.

Estrutura - Atualmente com 160 leitos operacionais, entre eles, UTI adulto com 10 leitos e UTI neonatal com 10 leitos, Centro Cirúrgico com 05 salas e Pronto Socorro 24 horas, clínica cirúrgica e médica, pediatria, obstetrícia com todas as especialidades básicas, a Santa Casa de Lorena é um Hospital Geral de Médio Porte.

História - A Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Lorena é uma instituição filantrópica de direito privado e sem fins lucrativos. A instituição presta desde o ano de 1867 assistência médico-hospitalar à comunidade de Lorena e municípios vizinhos como Piquete, Canas e Cachoeira Paulista, compreendendo cerca de 150 mil habitantes. No ano de 2014 a Santa Casa de Lorena realizou em torno de oito mil

Com apoio empresarial, Santa Casa de Lorena inaugura novos leitos

Código Comunicação



Apoio empresarial garante novos leitos para Santa Casa de Lorena

internações, sendo 75% de atendimento para o SUS e 25% de convênio e particular.

A Santa Casa realiza no Pronto Socorro, em parceria com a Prefeitura de Lorena, em torno de 10 mil atendimentos mensais de urgência e emergência.

Qualidade - Em pesquisa realizada em julho de 2014 jun-

to aos pacientes, 94% das pessoas consultadas afirmaram estar satisfeitas ou muito satisfeitas com o atendimento na instituição. Entre os destaques citados pelos pacientes estão rapidez no atendimento, marcação de consultas, confiança e tratamento humanizado, além da alimentação e acomodação. A pesquisa foi realizada pela Comissão de Auditoria do SUS da Prefeitura Municipal de Lorena, cumprindo exigência do PNAS, Programa Nacional de Servido de Saúde.

Código Comunicação



Homenagens e agradecimentos marcaram entrega de novos leitos

Segurança no comércio: horário estendido e alto fluxo exigem nova postura

No final de ano o aumento das vendas é tão grande que é comum os grandes centros comerciais estenderem seus horários para atenderem à demanda. Isso acontece nos shoppings e calçadões de várias cidades do Vale do Paraíba, como São José dos Campos e Taubaté, e também nos comércios de bairros que têm se tornado cada vez mais forte.

Mas com esse aumento de fluxo, surge outra grande preocupação: a segurança. Os casos de furtos e roubos tornam-se cada vez mais comuns e, com isso, o prejuízo dos comerciantes em decorrência desses crimes é cada vez maior.

Os lojistas da região central de São José dos Campos, uma das áreas mais movimentadas da cidade, pedem mais segurança e policiamento nas ruas e calçadas, mas é preciso lembrar que grande parte dos furtos e roubos tem acontecido dentro dos estabelecimentos, onde a polícia não tem acesso e nem responsabilidade de patrulhar, por se tratar de uma área privada. Alguns segmentos do Varejo che-

gam a perder 2% ou mais do faturamento bruto com furtos e desvios internos e mais de 30% do faturamento bruto com roubos à mão armada.

David Fernandes da Silva, consultor de segurança certificado CPP (Certified Protection Professional), explica que "os prejuízos acontecem especialmente por furtos dos próprios clientes ou visitantes, além de furtos e desvios internos por funcionários desonestos e também assaltos à mão armada por criminosos". Ele afirma que essas situações de crime podem ser previstas e evitadas com um diagnóstico de riscos e um plano de prevenção de perdas.

Uma proprietária de loja no Centro, que fica na Avenida Floriano Peixoto mas que prefere não ser identificada, está preocupada com os constantes

assaltados na região. "Cada semana é um comércio que é assaltado aqui e alguns já foram assaltados mais de uma vez", diz.

A Polícia Militar já está preparada para reforçar a segurança nas ruas. Segundo o coordenador operacional Geraldo Leite Rosa Neto, a PM iniciou no dia 1º de dezembro um policiamento especial para o final do ano, que se estenderá até o dia 24. Dessa forma, será ampliado o efetivo de policiais em 10 a 15% a cada semana, acompanhando o aumento do fluxo de pessoas. Na região central haverá policiais circulando a pé, de bicicleta, motocicleta, além das bases móveis, rádio patrulha e do helicóptero Águia. "De alguma forma a população vai perceber a presença da PM. Além disso, os policiais estarão entregando panfletos com dicas de segurança para todos. A Polícia Militar tem feito sua parte com uma intensidade imensa, mas o cidadão também precisa colaborar", afirmou.

CMC
MULTIMÍDIA
Inspiração Gerando Resultados
www.CMCMultimedia.com.br



Entre em contato:

contato@cmcmultimedia.com.br

(12) 3645-2300

(colaboração: Luiza Paiva/
Código BR Comunicação)

GV do Brasil e Chery recebem homenagem do Estado por empreendimentos em Pinda e Jacareí

Com o objetivo de homenagear grandes empreendedores que investiram no Estado, a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade realizou na Sala São Paulo, a 3ª edição do Prêmio Investe São Paulo. Com investimentos em Pindamonhangaba, a siderúrgica de capital mexicano GV do Brasil foi o grande destaque da homenagem. Outra empresa da região que recebeu o prêmio foi a montadora Chery, que inaugurou unidade em Jacareí.

GV do Brasil

A empresa investiu R\$ 1,23 bilhão em Pindamonhangaba. Com geração de 750 empregos diretos, o projeto apoiado pela Investe SP produz vergalhão, fio máquina e barras de aço voltados à construção mecânica. Jaime Moncada Ramos, diretor do Grupo Simec no Brasil, recebeu o prêmio junto com o prefeito de Pindamonhangaba, Vito Ardito Lerario.

“A instalação de uma empresa em qualquer região leva empregos, renda para a população, impostos e, principalmente, desenvolvimento econômico. Tudo isso garante melhoria na qua-



Governador Alckmin e Prefeito Vito Ardito durante premiação da GV

lidade de vida e um estímulo a todos por buscar novos projetos”, salientou o prefeito Vito Ardito.

Chery

Na região do Vale do Paraíba, a Chery, instalada em Jacareí também foi homenageada pelo investimento de R\$ 900 milhões. O projeto consistiu na construção de uma planta para produção de automóveis e a sede da empresa no Brasil. Até o momento, cerca de 500 funcio-

nários foram contratados, mas a empresa espera contar com 3 mil colaboradores. Luis Curi, vice-presidente da Chery Brasil, e Hamilton Mota, prefeito da cidade, receberam o prêmio.

Ao todo, as empresas investiram cerca de R\$ 4 bilhões e criaram mais de 6 mil empregos. Durante o evento, que reuniu os principais empresários do Brasil e autoridades do Legislativo, Executivo e Judiciário, os homenageados receberam das mãos do governador Geraldo Alckmin, do secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, Nelson Baeta Neves Filho, e do presidente da Investe SP, Luciano Almeida, o troféu que reconheceu o empreendedorismo de quem acredita no Estado gerando emprego e renda.

“Quem gera emprego e renda para a população não é o governo, são os empreendedores. Por isso, São Paulo é parceiro de quem investe no Estado. Esta homenagem é para reconhecer o esforço e o empreendedorismo de vocês, que fazem de São Paulo a locomotiva deste País”, disse o governador Geraldo Alckmin.

Fibria é eleita a melhor empresa na Gestão de Cadeia Produtiva

A Fibria, empresa de base florestal e líder mundial na produção de celulose de eucalipto, foi eleita a melhor empresa na Gestão de Cadeia Produtiva pelo anuário As Melhores da Dinheiro Rural 2014. A festa de premiação ocorreu ontem, em São Paulo, com a presença do diretor de Sustentabilidade e Relações Corporativas da companhia, Carlos Alberto Roxo. “Esse prêmio é mais um reconhecimento à ação da Fibria na gestão, engajamento e relacionamento com seus parceiros e fornecedores. O sucesso é conjunto, fruto do trabalho de muitos”, disse Roxo.

A Fibria conta atualmente com cerca de 8 mil fornecedores ativos e cadastrados, os quais procura engajar nas melhores práticas socioambientais, tendo em vista o uso responsável dos recursos naturais e o respeito aos direi-

tos do trabalhador. Entre as iniciativas que levaram à conquista do prêmio está o Programa Poupança Florestal, por meio do qual a Fibria oferece financiamentos ao produtor rural em troca de garantia de fornecimento de madeira. Essa modalidade de fomento florestal é um importante indutor de desenvolvimento regional, além de promover a ocupação planejada das áreas vizinhas às operações da Fibria e de respeitar as culturas locais.



Divulgação

Prefeitura e Novelis celebraram último módulo de projeto para professores

A Prefeitura de Pindamonhangaba, por meio da Secretaria de Educação e Cultura, em parceria com a Novelis e o Instituto Esporte e Educação (IEE), celebraram o encerramento do projeto “Formação Continuada de Professores da Rede Pública de Ensino em Esporte Educacional” em Pindamonhangaba.

Passados os quatro módulos iniciais, que abordaram métodos e estratégias para o desenvolvimento de planos de aula e atividades mais dinâmicas e atrativas, nesta quinta e final etapa, que foi dividida em dois momentos, os participantes prepararam um documento que servirá como “Plano de Continuidade” para que os professores si-

gam com o projeto, mesmo sem o acompanhamento do IEE.

“Foi uma grande alegria poder trabalhar junto à Novelis nesse primeiro ano do Formação Continuada de Professores da Rede Pública. Tenho certeza de que conseguimos contribuir para que a população da cidade e região tenha mais acesso ao esporte, trabalhando as temáticas de esporte educacional, planejamento pedagógico e realização de eventos. Nós, do IEE, esperamos que seja apenas o início de um longo trabalho”, afirma Ana Moser, presidente da entidade.

Com uma média de 51 educadores por módulo,

o projeto de Formação Continuada de Professores obteve 99% de avaliação entre bom e ótimo. Para Eunice Lima, diretora de Comunicação e Relações Governamentais da Novelis, “os educadores devem estar preparados para ensinar todos os alunos, independentemente de suas características particulares. Para a Novelis, a troca de experiências promovida por este projeto é, sem dúvida, uma oportunidade de partilhar vivências e sensibilizar os participantes para que haja uma dedicação maior na elaboração de atividades que sejam envolventes e interessantes para os alunos”.



Swarovski inaugura primeira loja no Vale do Paraíba

Sofisticação e delicadeza chegam a São José dos Campos neste mês de dezembro com a inauguração oficial da primeira loja da marca internacional Swarovski, que já está em funcionamento no Center Vale Shopping. O lançamento contou com a presença especial da atriz global Carol Castro, que trouxe junto com sua beleza algumas das sofisticadas peças criadas pela marca.

Com 35m², a nova loja possui mais de 2 mil acessórios cheios de glamour e inovação para as amantes dos cristais. Logo na inauguração, as clientes puderam conferir a coleção "Facets

of Light", que faz o uso de diferentes efeitos metálicos reinterpretando a tendência de combinação desse material, e também a coleção de Natal, criada por Nathalie Colin, diretora criativa da marca, e que traz linhas e cores que refletem perfeitamente o espírito da data.

A Swarovski chega à região do Vale do Paraíba com o objetivo de diminuir a distância entre a marca e o consumidor. Carla Assumpção, representante da marca no Brasil, afirma que a escolha por São José dos Campos para a inauguração da loja é resultado de

alguns fatores como a localização estratégica e a boa colocação no PIB do Estado de São Paulo (7º lugar). "É um mercado economicamente interessante, com grandes empresas, indústria madura, grandes centros de pesquisa e de ensino: estes indicadores são de extrema relevância para a Swarovski e apresentam uma série de atrativos para a chegada da marca. São José dos Campos possui uma concentração de consumidores ávidos por marcas premium internacionais e que com certeza já consomem o nosso produto nas lojas de São Paulo", afirma.

52% consumidores de Taubaté vão pagar dívidas com 13º salário

Relatório apresentado pelo NUPES com o apoio da ACIT – Associação Comercial e Industrial de Taubaté mostrou como as pessoas no município de Taubaté pretendem gastar o 13º salário. Durante o mês de novembro, foram entrevistadas 167 pessoas na zona urbana e rural de Taubaté.

Do total dos entrevistados 80% afirmaram saber o que vai fazer com o 13º salário, enquanto o restante não recebe ou não sabe o que fazer.

O "pagamento de dívidas" continua como prioridade na maioria dos domicílios, aumentou de 45,19% em 2013 para 52,20% em 2014,

apontando para um maior endividamento das famílias. O número de entrevistados que afirmou que irá poupar o valor do 13º salário aumentou de 14,81% em 2013 para 17,90% em 2014. Essa tendência de maior poupança pode ser resultado das incertezas futuras, assim para muitas, essa reserva é uma opção de proteção contra eventualidade como a perda do emprego.

Na terceira colocação, 11,90% disseram que a prioridade é gastar o décimo terceiro com a compra de presentes na pesquisa de 2014, percentual menor do que o de 2013 (13,33%). Isso não significa que não comprarão presen-

tes, mas não é essa a prioridade na utilização da renda extra.

A utilização do décimo terceiro salário prioritariamente com reforma e construção de casas apresentou um percentual de 11,11% em 2013, havendo redução para 10,40% em 2014. Assim como, reduziu também a participação do item viagens de 9,63% para 4,5%.

Outra questão levantada foi qual produto comprar com o dinheiro extra de final de ano e em primeiro lugar está o item "brinquedos" (43,64%), seguido de "outros" (28,18%) e, logo em seguida o item "roupas" (22,73%). Em quarto lugar ficou o item "eletrônicos" (4,55%).

SENAI

Pindamonhangaba

VAGAS LIMITADAS

"FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA"

Arco Submerso – 84 horas

•Assistente de Controle da Qualidade-180h

•Auditor Interno NBR – ISO 9001:2008

•Auto CAD 2D - 48 horas

•Auto CAD 3D- 48 horas

•Desenhista de Mecânica- 200 horas

•Desenhista Projetista de Mecânica- 240h

•Eletricista Industrial- 380 horas

•Mecânico de Manutenção em Refrigeração Comercial- 160 horas

•Mecânico de Usinagem Convencional- 360 horas

•Operação de Empilhadeira- 32 horas

•Soldador de Solda Elétrica e Oxiacetileno- 168 horas

•NR 10 – 40 horas



FIESP SENAI

Crescem as pessoas. Cresce o Brasil.

"MATRÍCULAS ABERTAS – VAGAS LIMITADAS"

Documentos para matrícula:

- RG; CPF; comprovante de escolaridade; comprovante de endereço com CEP

- RG e CPF do responsável legal, quando menor de 18 anos

(Menores de 18 anos deverão estar acompanhados com o responsável legal para efetuar a matrícula)

(Para o curso de Operação de Empilhadeira: apresentar CNH, categoria B)

Av Abel Correa Guimarães,971 - Pindamonhangaba - SP /
Telefone: (12) 21269888 / www.sp.senai.br/pindamonhangaba

[f](https://www.facebook.com/senai) [fr](https://www.flickr.com/photos/senai/) [t](https://www.tumblr.com/senai) [yt](https://www.youtube.com/senai) www.sp.senai.br/redessociais

RESOLUÇÃO GRÁFICA

Momento Social



Comemoração aos 20 anos do SEST SENAT, com Fabiano, José Valdeci, diretor dos SEST/SENAT Taubaté e César Menotti



Jantar de confraternização do CIESP Taubaté, Sandra (ACIT) Antonieta, dir. Cultura, Marcelo Pimentel (UNITAU) e Ito.

Felipe Cury, Fábio Duarte e Albertino (FIESP)



Empresa Dow de Jacareí comemora 10 anos do Projeto Futuro



Apresentação do Festival Cachaça Gourmet & Café Marilda Serrano e Janaina Dias (Escola Opção Kids)



Santa Casa de Lorena recebe apoio empresarial e inaugura novos leitos



Escola SENAI de Pindamonhangaba, recebeu a visita de representantes da UNITAU e Indústria Bundy, para tratar de parceria na área de Refrigeração

LG inaugura primeira loja especializada em celulares

na cidade de Taubaté



A LG Electronics do Brasil inaugurou este mês, em Taubaté (SP), a primeira loja da marca especializada em celulares da cidade, consolidando a estratégia global da empresa de ampliar os pontos de contato direto com o cliente, aperfeiçoando a experiência com o smartphone ao oferecer atendimento personalizado. Desta forma, a LG segue crescendo no mercado nacional de smartphones e traz para os consumidores todos os modelos produzidos na unidade fabril que está presente na cidade desde 1999.

“A LG tem investido fortemente no desenvolvimento de smartphones com soluções que fa-

zem sentido para o consumidor, sob o conceito ‘aprendendo com você’, o resultado disto é o crescimento acentuado da empresa neste mercado. Esta loja especializada em celulares chega para consolidar ainda mais este momento”, comemora João Fagundes, gerente geral de In-Store para celulares da LG Electronics Brasil.

Com 65m², a loja comercializará o portfólio completo de celulares, smartphones da marca, além dos respectivos acessórios. Entre os destaques da loja estão produtos da família G3, o LG G3, primeiro do mercado a contar com uma tela Quad HD e que possui tecnologias inovadoras em sua câmera 13MP. Além disso, a unidade contará com o G2 Lite, destinado aos consumidores que buscam ferramentas úteis e inovadoras para tirar as famosas

“selfies” e ao mesmo tempo ter um smartphones com alta performance, design diferenciado e ergonômico e que tenha um preço mais acessível.

“Nós da Houter já somos parceiro da LG em distribuição há 12 anos e 2014 é o ano para ampliar essa parceria, inaugurando quatro lojas especializadas em celulares da marca. Para o próximo ano, já temos mais duas operações contratadas na cidade de Guaratinguetá e uma segunda loja em Guarulhos no novo Shopping Maia, ainda para 2015 a previsão de mais três operações”, destaca o franqueado Rodinei Isquierdo.



Empresário e diretores na Inauguração da loja LG Mobile Store

Núcleo de Educação Ambiental da Fibria celebra 10 anos de atuação

A Fibria reuniu recentemente mobilizadores sociais, líderes comunitários entre outros agentes da sociedade para comemorar os 10 anos de atividades do NEA – Núcleo de Educação Ambiental da Empresa. O evento resgatou a trajetória do centro que se firmou como prestador de serviços à comunidade, desenvolvendo atividades sociais, educativas e ecológicas.

Mais de 150 mil pessoas passaram pelo Núcleo ao longo dos últimos 10 anos. Neste período elas puderam participar de quase 300 atividades desenvolvidas em parceria com mais de 40 instituições como Prefeituras Municipais de Jacareí, São José dos Campos e Guararema, Sesi-SP, Comitê de Bacias Hidrográficas do Rio Paraíba do Sul, Ciesp dentre outras que contribuem para o sucesso das atividades.

“Alinhado à visão da Fibria de gerar lucro admirado e associado à conservação ambiental, observando a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida, o NEA abre as portas da empresa para contribuir na promoção de práticas coletivas para construção de valores socioculturais, conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas à conservação do ambiente”, afirma o consultor de Meio Ambiente da Fibria, Danilo Vergílio.

Atividades - Algumas das práticas desenvolvidas pelo NEA merecem destaque, como a REAAL



Sociedade de Jacareí e região prestigiam comemoração dos 10 anos do núcleo ambiental da Fibria

(Rede de Aprendizagem e Ação Local) e seus festivais, que acontecem desde 2013 para unir e incentivar a comunidade por meio de ações planejadas e desenvolvidas pelos próprios moradores.

Também chama a atenção o programa Visita de Cultura Sustentável, que tem como finalidade o atendimento a grupos de cursos técnicos, de graduação e pós-graduação para promover o conhecimento sobre as tecnologias sociais implantadas na região.

A Campanha de Resíduos Sólidos “O que eu tenho a ver com isso?”, desenvolvida em parceria com a Prefeitura Municipal de Jacareí e as escolas públicas Antonio José de Siqueira e José Eboli, é outro exemplo positivo do trabalho desenvolvido pelo NEA. “Os resultados são visíveis: nós conseguimos reduzir em 90% o descarte incorreto na região”, afirma Renato Arice, subprefeito de São Silvestre.

Além desses projetos, as ações do NEA facilitam uma série de melhorias na comunidade como a manutenção de parques, a criação de áreas de

lazer, a criação de horta orgânica, espiral de ervas, telhado ecológico, reciclagem de óleo de cozinha, aproveitamento de água da chuva, construção de cisternas, oficinas artesanais, atividades especiais para as crianças entre outras.

Sobre a Fibria

Líder mundial na produção de celulose de eucalipto, a Fibria é uma empresa de base florestal e 100% brasileira. Com fábricas localizadas em Três Lagoas (MS), Aracruz (ES), Jacareí (SP) e Eunápolis (BA), onde está situada a Veracel em joint venture com a Stora Enso, a Fibria totaliza uma capacidade produtiva de 5,3 milhões de toneladas anuais de celulose, além de uma área florestal de aproximadamente 968 mil hectares, sendo que 343 mil hectares são destinados à conservação ambiental, localizada em 6 estados brasileiros. Em sociedade com a Cenibra, detém e opera o único porto brasileiro especializado em celulose, o Portocel (ES). Visando o melhor aproveitamento do valor da floresta, a empresa ainda investe em pesquisas e inovação para desenvolver projetos de biocombustível e bioenergia. Ao todo, a Fibria mantém cerca de 17 mil trabalhadores, entre empregados próprios e terceiros, incluindo Portocel, e está presente em 242 municípios brasileiros.

Divulgação