

Grupo LIDE de João Doria Jr. chega à região do Vale do Paraíba

PÁGINA 02

Sebrae ajuda empreendedores a faturar mais na Páscoa

PÁGINA 06

Indústria de São Paulo demite 9,5 mil em fevereiro

PÁGINA 08

Jornal Vale Empresarial

RMVale - Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira - Março de 2015 - Ano VI - nº 58

Volkswagen completa 45 anos de exportação no Brasil



Divulgação

A Volkswagen do Brasil, maior fabricante histórica de veículos do País e líder em exportações no setor automobilístico, acaba de completar 45 anos do primeiro embarque de veículos, quando foram exportadas 13 unidades dos modelos Kombi e Variant, com destino ao México e países da América do Sul (1970). Hoje, a marca já totaliza mais de 3,3 milhões de unidades montadas (automóveis e comerciais leves - sem contabilizar CKD) exportadas para 147 países nos cinco continentes.

PÁGINA 8

Hare Krishna é local de paz e ponto turístico em Pindamonhangaba

PÁGINA 4

LG apresenta G Flex 2 e G Watch R

AgoraVale



A LG realizou na última quinta-feira (12) a 11ª edição do Digital Experience, evento em que apresenta as principais novidades da marca. Neste ano, os destaques ficaram para o relógio G Watch R e o smartphone G Flex 2.

PÁGINA 3

Refinaria Henrique Lage completa 35 anos de atividades

Lucas Lacaz/AgoraVale

Unidade responde por 14% da produção de derivados de petróleo do país. Completou 35 anos de atividades nesta terça-feira (24), a Refinaria Henrique Lage - Revap. A unidade do Sistema Petrobras está localizada na cidade de São José dos Campos, a 90 km de São Paulo.

PÁGINA 5



As demissões na indústria automotiva

Pesquisa divulgada neste mês sobre o nível de emprego da Federação e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp e Ciesp) aponta que a indústria de São Paulo demitiu 9,5 mil em fevereiro, o equivalente a uma queda de 0,74% comparando com mês de janeiro de 2015. O resultado aponta que começamos o ano com pé esquerdo, ou seja, os números são os piores dos últimos anos, exceto 2009, ano da crise.

Dirigentes da entidade empresarial mostram que em 2010 recuperamos os empregos perdidos em 2009, porém hoje em 2015, nestas condições, certamente não iremos conseguir recuperar os empregos perdidos em 2014, muito pelo contrário, a perspectiva para 2015 é de perda ainda maior.

Dos 22 setores avaliados pela pesquisa, 15 demitiram, quatro contrataram e três mantiveram o quadro de funcionários estável. A indústria que mais demitiu no mês foi a de veículos automotores, reboques e carrocerias, com 1.912 postos de trabalho a menos. Os fabricantes de máquinas e equipamentos também foram uma forte influência negativa para o indicador com 1.481 demissões em fevereiro.

Nossa região é testemunha da retração da indústria automobilística. Neste mês vimos a Volks de Taubaté colocando 250 em seu lay-off e outros milhares deverão entrar em férias coletiva até o final do mês. Em São José, a GM também colocou cerca de 800 em lay-off.

Falando em regiões no Estado, das 36 regiões paulistas 22 anotaram baixa no mercado de trabalho de sua indústria, 11 contrataram e três mantiveram-se estáveis. Entre as perdas, destaque para a região de Matão, com queda de 7,6%, influenciada principalmente pelo segmento de produtos alimentícios e também para a região de Botucatu, seguida pela região de São José do Rio Preto. Em relação a contratações, o destaque foi para Franca, com 1,95% de alta em meio a ganhos na indústria de artefatos de couro e calçados seguida pela região de São Carlos, com 0,87%, impulsionado pelos setores de produtos alimentícios.

No Vale do Paraíba, a região de São José dos Campos fechou no saldo vermelho enquanto que as regionais de Jacareí e Taubaté tiveram registros de mais empregos e fecharam no positivo.

As previsões de inflação são revistas diariamente pelo mercado e já tem especialistas indicando que ela fecha o ano em 8%! Em relação ao PIB os analistas também aumentam cada vez mais seus índices de uma provável retração. As taxas de juros SELIC também estão em alta e a expectativa é que num futuro bem próximo chegue a 13%. Isso sem falar na alta do dólar, projeção do câmbio, saldo da balança comercial e por aí afora...

Como se percebe, todo esforço feito pelo governo para jogar a sujeira e a crise para debaixo do tapete até o período eleitoral agora vem sendo pago diretamente pelo cidadão brasileiro. Dias piores virão...

EXPEDIENTE

Jornal ValeEmpresarial

JORNALISTAS RESPONSÁVEIS
alexandre pereira costa - mhb 28.364

DEPARTAMENTO COMERCIAL
carlos marcelo cesar

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA
flido costa noqueira

GRÁFICA E IMPRESSÃO
3 mil exemplares - resolução gráfica

Av. Fortunato Moreira, 505, sl. 2
Bairro Santana - Pindamonhangaba/SP
CEP: 12403-090
Tel.: (12) 3645-2300 / 99112-8686

Envie sua carta, artigo, opinião, crítica ou sugestão para nossa redação através do e-mail: contato@valeempresarial.com.br. As colunas e artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal e seus autores não mantêm vínculo empregatício com esta empresa.

Grupo LIDE de João Doria Jr. chega à região do Vale do Paraíba

Agregar os empresários, discutir temas de relevância econômica e política, difundir a governança corporativa e o comprometimento com o meio ambiente. Em síntese, esse é o objetivo do LIDE Vale do Paraíba, unidade que acaba de ser instalada no Vale. "O LIDE busca empresários que tenham foco nos seus negócios, empreendedores que discutam assuntos relacionados ao crescimento sustentável", destaca o presidente da unidade Marco Fenerich.

Em tempos de instabilidade econômica, crise, dólar em alta e desempregos, a criação do LIDE vem um momento muito propício, pois permitirá a interação e a troca de informações como ferramenta para driblar a situação que o país enfrenta. "No LIDE discutiremos temas com relevância e profundidade, trazendo informações aos empresários para que eles possam estar voltados a melhorar a produtividade e administração das suas empresas", acrescenta Fenerich.

O LIDE Vale do Paraíba visa reunir empresas que empregam princípios éticos, democráticos e de eficiência de gestão. De acordo com o presidente, a meta do LIDE é reunir 150 empresários, devido o Vale ser um importante polo econômico no Estado de São Paulo e uma região com fortes investimentos.

Para ajudar nos trabalhos, o LIDE contará com um Comitê de Gestão que auxiliará na discussão dos



João Doria Jr

Divulgação

temas específicos. "Já estou dialogando com diversos líderes empresariais que irão acrescentar conhecimento e experiência ao Comitê", ressalta o presidente.

Marco Fenerich é radialista desde os 14 anos de idade, já foi proprietário de agência de propaganda, e atualmente é empresário de comunicação, o qual administra e chefia emissoras de rádio. O presidente do LIDE Vale do Paraíba já tinha ligação com o Grupo Doria e acredita que a região ganhará muito com

a nova unidade do LIDE, pois será uma ferramenta de desenvolvimento para todas as cidades.

SOBRE O LIDE – Fundado em junho de 2003, por João Doria Jr., o LIDE – Grupo de Líderes Empresariais possui doze anos de atuação. Atualmente tem 1.300 empresas filiadas (com as unidades regionais e internacionais), que representam 49% do PIB privado nacional. O objetivo do Grupo é difundir e fortalecer os princípios éticos de governança corporativa no Brasil, promover e incentivar as relações empresariais e sensibilizar o apoio privado para educação, sustentabilidade e programas comunitários. Para isso, são realizados inúmeros eventos ao longo do ano, promovendo a integração entre empresas, organizações, entidades privadas e representantes do poder público, por meio de debates, seminários e fóruns de negócios.

Paulo Cunha é reeleito coordenador do Gedesp

O presidente da Aconvap, Paulo Cunha, foi reeleito nesta semana coordenador do Gedesp (Grupo de Estudos do Desenvolvimento Econômico, Social e Político) da Região Metropolitana do Vale do Paraíba.

O Gedesp tem agenda mensal de reuniões que buscam discutir temas de relevância para São José dos Campos e região e é formado pelos presidentes das principais associações de classe da cidade. São elas: Aconvap, ACI (Associação Comercial e Industrial), AEA (Associação de Engenheiros e Arquitetos), APCD (Associação Paulista de Cirurgiões-Dentistas), APM (Associação Paulista de Medicina), Assecon (Associação das Empresas Contábeis), Ciesp



Paulo Cunha, foi reeleito coordenador do Gedesp

Divulgação

(Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), Sinduscon (Sindicato da Construção Civil) e Sinhores (Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares).

Segundo Paulo Cunha, neste segundo mandato "a intenção é colaborar com o desenvolvimento de vários setores da economia de São José dos Campos, uma vez que o Gedesp congrega as dez maiores associações de classe e representa

mais de 80% da mão de obra formal da cidade". Outra importante função do Gedesp é fiscalizar as ações e medidas dos Poderes Executivo e Legislativo, como também, da iniciativa privada.

Santa Casa de São José disponibiliza novos leitos para UTI Neonatal

A Santa Casa de São José dos Campos inaugurou este mês dez novos leitos de Unidade de Tratamento Intensivo (UTI) Neonatal e Pediátrica com aparelhagem completa e equipe multiprofissional, que ficarão disponíveis para o atendimento à população de São José dos Campos e demais cidades da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, exercendo importante papel na melhora constante do atendimento às crianças. As novas vagas complementam o quadro de atendimento pediátrico da Santa Casa que agora dispõe

de 20 leitos, 4 para UTI Pediátrica e 16 para UTI Neonatal, mantendo uma taxa de ocupação de aproximadamente 100%. O atendimento pediátrico do hospital reúne em um só lugar o Pronto-atendimento Infantil, a Clínica pediátrica, as UTI's Neonatal e Pediátrica e estrutura hospitalar com suporte integral para exames, cirurgias e tratamentos realizados 24 horas por dia.

Além da ampliação de leitos, o hospital adota também diversas medidas para manter um padrão de qualidade no atendimento, tornando-o referência em todo o Estado.

LG apresenta G Flex 2 e G Watch R durante 11ª edição do Digital Experience

AgoraVale

A LG realizou na última quinta-feira (12) a 11ª edição do Digital Experience, evento em que apresenta as principais novidades da marca. Neste ano, os destaques ficaram para o relógio G Watch R e o smartphone G Flex 2.

Outros 350 produtos estiveram expostos, entre informática, som, iluminação, linha branca, mobile e eletrodomésticos, incluindo uma nova lavadora, a TitanPair, que foi desenvolvida em parceria com a ONG WWF e diminuiu o consumo de água durante a lavagem em 46%.

Em 2015, a LG comemora 20 anos no Brasil e para a data, desenvolveu uma campanha com o conceito inspiração e imaginário coletivo sobre ter 20 anos, para gerar identificação emocional e transmitira a intenção da marca. “A mesma energia e coragem que faz as pessoas inovarem suas vidas aos 20 anos é a vontade que move nossa empresa a seguir inovando para melhorar a vida das pessoas”, disse Barbara Toscano, gerente geral de marketing corporativo da LG.

G Flex2: O smartphone com tela curva, lançado no ano passado, ganha nova versão, trazendo melhor processador, tela mais nítida e software intuitivo. O aparelho tem tela Full HD 5,5 polegadas e tecnologia OLED, trazendo um balanceamento exato entre qualidade de imagem e brilho, ajudando na otimização do uso da bateria. A resolução aumentou para 1080 pixels, garantindo nitidez e maior detalhes. Também possui um grau de curvatura de 700 mm, facilitando o encaixe na mão e no bolso.



“A parte traseira curva do smartphone exibe um brilho sutil na superfície, independente do ângulo de visão. Mas o visual curvo vai além da função estética, também auxilia a aproximar o microfone da boca, captando a voz do usuário com mais facilidade do que os outros smartphones”, explica Marcel Inhauser, especialista em celulares da LG.

Outros detalhes são a cobertura de vidro 20% mais durável, câmera de 13MP, foco automático a laser, flash LED Duplo, câmera frontal de 2.1MP, Quick Selfie – que tira fotos ao abrir e fechar das mãos, entre outros. O aparelho estará nas lojas no início de abril com o preço sugerido de R\$ 2.699.

G Watch R: O relógio inteligente da LG possui sistema Android Wear™ 2.0, tela OLED e a mesma tecnologia utilizada em algumas TVs da marca. O



display do relógio produz imagens claras, mesmo sob forte sol e diversos ângulos de visualização.

“Queremos mostrar aos nossos consumidores os benefícios do relógio inteligente, que pode auxiliar muito no dia a dia das pessoas, assim como os smartphones, e acreditamos que terá uma crescente nos próximos anos”, afirma Barbara Toscano.

O relógio funciona via bluetooth com qualquer smartphone que opere sistema Android, a partir da versão 4.3, permitindo que o usuário consiga conferir ligações, controlar lista de música e verificar notificações de aplicativos de mensagens e redes sociais, além de exibir informações sobre localização.

A produção do relógio será na fábrica de Taubaté e ele estará nas lojas em abril com o preço sugerido de R\$ 999.

Refinaria Henrique Lage completa 35 anos de atividades

Unidade responde por 14% da produção de derivados de petróleo do país

Completo 35 anos de atividades nesta terça-feira (24), a Refinaria Henrique Lage - Revap. A unidade do Sistema Petrobras está localizada na cidade de São José dos Campos, a 90 km de São Paulo. Construída em 1973, começou a produzir derivados em 1980 em

sua planta instalada em localização privilegiada, perto dos Portos de São Sebastião e de Santos. A refinaria do Vale do Paraíba ocupa um terreno de 10,3 milhões de metros quadrados e seus produtos abastecem o Vale do Paraíba, Litoral Norte do Estado de São Paulo,

Sul de Minas Gerais, Grande São Paulo, Centro-Oeste do Brasil e Sul do Rio de Janeiro.

A Revap foi projetada no início dos anos 70 como parte de um plano de metas do II Plano Nacional de Desenvolvimento. Atualmente processa 40 mil m³/dia de petróleo - equivalente a aproximadamente 14% da produção de derivados da Petrobras. É hoje a terceira maior refinaria do país e opera com cerca de 2.800 empregados próprios e contratados.

A refinaria instalada no Vale do Paraíba é a maior produtora de Querosene de Aviação (QAV) e Asfaltos do Brasil. Vale ressaltar que o QAV produzido na Revap abastece 80% da demanda do mercado paulista e integralmente à demanda do Aeroporto Internacional de Guarulhos, o mais importante do país.

Entre os principais produtos da Refinaria Henrique Lage estão: querosene de aviação, gasolina, diesel, GLP, propeno, asfaltos, nafta, coque e enxofre.

Responsabilidade Social

Ao longo desses 35 anos, a refinaria construiu uma história na região do Vale do Paraíba. A Revap tem investido em ações para melhorar a qualidade de vida das comunidades por meio de patrocínios a projetos em parceria com entidades sociais de São José dos Campos.

Qualidade gráfica que salta aos olhos.

RESOLUÇÃO

(12) 3627.3050
www.resolucao Grafica.com.br

Maior fazenda Hare Krishna da América Latina é local de paz e ponto turístico de Pindamonhangaba

Localizada aos pés da Serra Mantiqueira, em Pindamonhangaba, está um dos pontos turísticos mais conhecidos da região.

A Fazenda Nova Gokula abriga a maior comunidade Hare Krishna da América Latina e atrai visitantes de todos os lugares do país e do mundo.

A comunidade surgiu há 35 anos e pertence à Sociedade Internacional para a Consciência de Krishna (ISKCON), abriga cerca de 80 pessoas que vivem e trabalham para o desenvolvimento do local, sempre seguindo os preceitos da vida simples e pensamento elevado a Deus, de acordo com a tradição Vedas.

O local possui dois templos e recebe mais de 10 mil pessoas por ano, entre turistas, estudantes e peregrinos com

diversos objetivos. A certeza é que o visitante, por onde andar, escutará alguém entoando o conhecido canto de manifestação de fé, repetido incansavelmente pelos devotos: "Hare Krishna Hare Krishna, Krishna Krishna Hare Hare, Hare Rama Hare Rama, Rama Rama Hare Hare".

Turismo e Culinária

Nova Gokula é um bioma com nascentes de água e vegetação nativa, um santuário da diversidade brasileira. Com estradas de acesso melhores, foi reconhecida como parte do Circuito Turístico da Serra da Mantiqueira.

Na parte de alimentação, oferece três opções: um restaurante com comida lacto-vegetariana e pizzas à noite, um quiosque com venda de doces artesanais, açais e sorvetes (além de produtos fitoterápicos e remédios de medicina alternativa), e uma lanchonete com salgadinhos e sucos. A opção de pagamento é dinheiro.

"Tentamos oferecer diversas opções para quem nos visita, de acordo com nossa filosofia. Um dos produtos mais procurados por quem visita Nova Gokula é a coxinha de jaca, que virou marca registrada da nossa comunidade", conta Jean - Jaya Deva das, coordenador do Departamento de Comunicação de Nova Gokula.

Na parte de hospedagem, Jean ressalta que a fazenda oferece opções de pousada, mas em um ambiente simples, sem luxo, para quem está a procura de um retiro espiritual. Outros serviços oferecidos são tratamentos fitoterápicos, shirodhara, massagens terapêuticas, workshops, formação para professores de yoga e a caminhada ecológica. Tudo divulgado pelo Facebook.

As celebrações também são um ponto alto para os visitantes. Este ano, se inicia as comemorações dos 50 anos da chegada do movimento Hare Krishna a terras ocidentais, e Nova Gokula seguirá um calendário especial. A primeira festa foi o Goura Purnima (Festival da Lua Dourada), no começo de março, celebrando o ano-novo védico, e a próxima será o Rama Navami, no sábado (28 de março), com extensa programação das 7h30 às 20h.

"Todas as cerimônias que fazemos aqui são voltadas para o cultivo da bhakti-yoga (a yoga devocional). Porém, não há nenhum empecilho se alguém chegar no local e quiser participar. O que pedimos é para respeitar o local e as regras, assim como nós fazemos", completa.

Preservação da história

O Srila Prabhupada Memorial é mais uma opção para os visitantes de Nova Gokula. Localizado



Lucas Lacaz/AgoraVale

além do serviço de hospedagem.

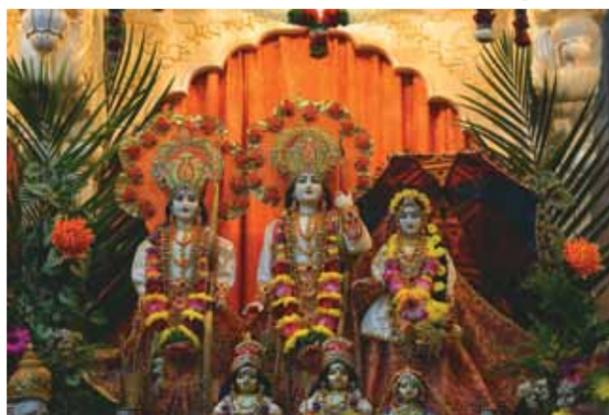
"O objetivo desse projeto é que ele se fixe no local, assim como o templo, de uma maneira que as próximas gerações possam usar como um atrativo e uma forma de receber e informar as pessoas sobre a filosofia da religião", explica.

Maria Stella conta que a casa foi residência de Hridayananda Das Goswami (monge americano e um dos primeiros discípulos diretos de Prabhupada), idealizador de

as margens do Rio Yamuna, o local é um projeto administrado por Maria Stella Splendore "Sri Rupa Manjari Devi Dasi", que desde 2011 trabalha em parceria com a Fundação Bhaktivedanta para divulgar a vida e obra do fundador da ISKCON, Bhaktivedanta Prabhupada.

O projeto do memorial começou em 2004, quando Maria Stella se mudou para Nova Gokula e decidiu restaurar um local conhecido como Casa Rosa. Após quase 10 anos de trabalho, o memorial foi aberto oficialmente e recebe monges, peregrinos e turistas interessados no aprendizado da história. A casa tem uma biblioteca com inúmeros títulos de Prabhupada, sala de vídeos e uma loja com artigos devocionais,

Lucas Lacaz/AgoraVale



Nova Gokula, e que no final dos anos 70 trabalhou na tradução do Sânscrito para Inglês do 11º. Canto do Bhagavatam, e também recebeu por um ano as deidades, durante a reforma do templo principal em 2012. O local é sempre aberto, porém ainda não muito conhecido. "Poucas pessoas que visitam a fazenda passam da ponte e vem até a casa. Mas essas poucas parecem ser as pessoas certas, que vem aqui e querem sentar, conversar e aprender, e saem evoluídas de alguma forma", ressalta.

Uma das mais conhecidas moradores de Nova Gokula, Maria Stella lançou um livro de memórias, em que conta histórias da sua vida e de seu surgimento na mídia, há 50 anos, e como vive hoje, totalmente dedicada a Krishna.

"Eu me sinto completamente feliz e realizada aqui. Na comunidade nós temos uma vida simples, cada um dentro de sua natureza, todos vindos de diferentes lugares e com diferentes histórias, mas todos estamos aqui pois fomos salvos por Prabhupada e com o mesmo propósito de viver e ensinar esse conhecimento que nos salvou", finaliza.

A Fazenda Nova Gokula funciona todos os dias da semana, de 4h30 às 20h30, e está localizada na Estrada Jesus Antonio de Miranda s/n, Ribeirão Grande, Pindamonhangaba.

Lays Guerrero

Taubaté Shopping transforma praça de eventos em uma "Fantástica Fábrica de Chocolate"

Interatividade, diversão e muito chocolate! Em comemoração à época mais doce do ano, o Taubaté Shopping preparou a Praça de Eventos para que os visitantes sejam pegos pelo estômago. O circuito A Fantástica Fábrica de Chocolates estará disponível, até o dia 12 de abril com o objetivo de divertir e encantar. Logo na entrada a criançada é recebida por uma deliciosa piscina de bolinhas que mais parece um verdadeiro balde de confeitos. Uma oficina de máscaras de coelho vão deixar todos

a postos na brincadeira. Há também um divertido jogo da memória em que as peças são os próprios ingredientes de ovos de páscoa, receita completa pra ficar com água na boca. E, por falar em delícia, a diversão termina em doce com um oficina de ovinhos de páscoa feitos na hora.

As atividades são destinadas para crianças de 3 a 12 anos, das 13h às 21h e a entrada custa R\$ 3, com renda revertida ao Projeto Esperança de Taubaté.

O site é a primeira impressão que muitos terão de você ou sua empresa. Não deixe nas mãos de qualquer um. Entre em contato conosco.

CMC MULTIMÍDIA
Inspiração Gerando Resultados
www.CMCMultimedia.com.br

contato@cmcmultimedia.com.br
(12) 3645-2300

WEBSITES IMPRESSOS LOGOTIPOS

Novelis lança Prêmio de Sustentabilidade

Foco é ampliar o conhecimento sobre diversas aplicações e o processo de reciclagem do alumínio



A Novelis anunciou o lançamento do Prêmio Novelis de Sustentabilidade, iniciativa que vai reconhecer ideias e/ou projetos inovadores desenvolvidos por universitários e empreendedores, que explorem as diversas possibilidades de aplicação das chapas e folhas de alumínio e valorizem sua infinita reciclabilidade.

O prêmio está dividido em duas categorias: Inovação Sustentável e Arte na Lata. A primeira está dividida em sete segmentos: Embalagens, Transporte e Automotivo, Especialidades, Arquitetura, Construção, Logística Reversa e Reciclagem. Na segunda, os participantes criarão designs criativos para o rótulo de uma latinha de bebida. Neste caso, os projetos deverão fazer alusão a um Brasil Sustentável, com enfoque em economia verde e atitudes e iniciativas sustentáveis, ou com foco nos esportes tradicionais praticados no país. Nesta categoria, apenas estudantes poderão participar.

“A Novelis acredita, sobretudo, no poder das ideias e da sustentabilidade. Nosso prêmio busca suscitar na sociedade soluções criativas que estimulem a economia verde no Brasil e impulsionem a reciclagem e os avanços sociais, ambientais e econômicos que ela proporciona”, garante Eunice Lima, diretora de Comunicação e Relações Governamentais da Novelis.

Os trabalhos serão selecionados por comissões compostas por profissionais da Novelis e especialistas convidados. Serão considerados critérios como contexto para a criação da ideia e/ou projeto, inovação da proposta e originalidade, e aperfeiçoamento dos processos envolvidos, além de benefícios como economia potencial e/ou gerada, redução

de impacto ambiental, maior ganho social e aplicabilidade em escala e uso. Ao todo, serão três projetos vencedores, sendo dois na modalidade Estudante e um na modalidade Empreendedor.

Os ganhadores serão contemplados com troféus e premiação financeira, que, dividida entre as duas modalidades e categorias, chega a R\$ 62 mil em certificados de barra de ouro para os participantes e equipamentos didáticos para a instituição de ensino representada pelos inscritos.

As inscrições começam em 11 de março e vão até 3 de maio de 2015 e podem ser feitas pelo site www.premionovelis.com.br. De 1º de abril a 7 de junho de 2015 os participantes deverão enviar seus projetos, também pelo site. As etapas de avaliação dos cases acontecerão entre junho e outubro. No fim de outubro serão conhecidos os vencedores. A realização conta com o apoio institucional da Associação Brasileira do Alumínio (ABAL), Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alta Reciclabilidade (ABRALATAS), do Fórum de Governança e Sustentabilidade, da Fundação Dom Cabral e do Instituto Ethos.

ISO 9001, ISO TS 16949, ISO 14001 / SEIS Sigma Green Belt
Auditorias internas e de fornecedores / Cronoanálise

GESTÃO SMART

CONSULTORIAS - TREINAMENTOS - SERVIÇOS

Taubaté: 36320304/ 97812016/ sumita@gestaosmart.com.br
S. J. Campos: 39236378/ 91293533/ magno@gestaosmart.com.br

www.gestaosmart.com.br

COMBATA O MOSQUITO

ELIMINE OS CRIADOUROS

E VAMOS VENCER A DENGUE

90% dos criadouros do mosquito estão nas residências.

NÃO DEIXE ÁGUA PARADA

Reclamações: dengue@pindamonhangaba.sp.gov.br

SECRETARIA DE SAÚDE
E ASSISTÊNCIA SOCIAL

Prefeitura de Pindamonhangaba
www.pindamonhangaba.sp.gov.br

Sebrae ajuda empreendedores a faturar mais na Páscoa

A fim de dar dicas a empreendedores para que aumentem as vendas durante a Páscoa, o Sebrae-SP lança a cartilha Venda Melhor – Páscoa 2015, com informações úteis ao micro e pequeno empresário sobre como se comunicar com os clientes de forma assertiva, o cuidado com as embalagens, sugestões de promoção e sobre como preparar uma boa vitrine, entre outras dicas e curiosidades.

“A Páscoa é uma das datas mais importantes para o varejo e deve ser planejada com cautela. O empresário precisa estar atento principalmente no que diz respeito às compras, pois, caso haja sobra, pode haver o encalhe dos produtos”, explica Bruno Caetano, diretor-superintendente do Sebrae-SP. Segundo ele, é importante reorganizar o espaço e estar atento ao atendimento. “A imagem positiva e organizada do negócio pode ser a chave para o sucesso nas vendas”, complementa.

DICAS

Dentre as dicas apresentadas na cartilha, o atendimento aparece com princípios básicos que nunca devem ser esquecidos pelo empresário. Alguns deles são:

- Os clientes são a razão de qualquer negócio;
- Somente os clientes farão com que seus lucros ultrapassem os seus custos;
- Os clientes sabem que a confiança é a base de qualquer relacionamento comercial;
- A concorrência sempre vai existir. E os clientes sabem disso;



- Faça com que seja fácil comprar.

Outra dica importante ao pequeno empreendedor é separar uma verba para a propaganda, principalmente para divulgar as ofertas especiais de Páscoa e chamar os clientes. Lembrando sempre que as promoções devem ser anunciadas, ao menos, 15 dias antes da data e a comunicação reforçada uma semana antes.

A vitrine é outro ponto importante, já que precisa chamar atenção do cliente. Ela deve ser uma espécie de trailer de um filme, mostrando resumidamente o que o cliente deve saber e, após isso, levá-lo a assistir ao filme – ou seja, entrar na loja. Algo importante

na decisão da compra são as embalagens, que na Páscoa costumam ser caprichadas e coloridas. De acordo com a cartilha do Sebrae-SP, a evolução do mercado e a maior competição entre os produtos fizeram com que a embalagem se tornasse um fator de influência na decisão dos consumidores.

Como já foi dito, a comunicação no ponto de venda também é essencial para o sucesso dos negócios. A cartilha traz algumas dicas para explorar o ambiente da loja e vender mais na Páscoa:

- Faça propaganda dentro da loja;
- Toda a propaganda dentro da loja deve ser fácil e rápida de compreender;
- Utilize letreiros indicativos, placas decorativas, banners etc.

Na cartilha Venda Melhor – Páscoa 2015, também há sugestões de ações para complementar o marketing digital da empresa e outras informações. Acesse o conteúdo por meio do link: <http://sebr.ae/sp/vmpascoa2015>.

ESTIMATIVA

De acordo com a Associação Comercial de São Paulo (ACSP), a estimativa é de que as vendas para a área de ovos cresça até 2% este ano em relação à Páscoa do ano passado, já que o preço do chocolate cresceu menos que a inflação. Ou seja, é hora de aproveitar o momento para lucrar mais. O importante é que o empreendedor saiba que deve, antes de tudo, preparar um planejamento e pensar na data como uma boa oportunidade para melhorar seus negócios.

Secovi oferece curso sobre projeto e urbanização de loteamentos

A regional do Secovi na Região Metropolitana do Vale do Paraíba oferece aos seus associados o curso “Desenvolvimento e Aprovação de Projetos de Parcelamento do Solo Urbano”, que acontecerá de 13 de abril a 20 de julho (segundas e quartas-feiras), das 19h às 22h. Os encontros acontecerão por transmissão simultânea através da sede do Secovi em São Paulo.

O objetivo do curso é trazer uma noção geral sobre a atividade de loteamentos, assim como os temas mais complexos e polêmicos com os quais se defrontam os profissionais da área, destacando o desenvolvimento e aprovação de projetos, com abordagem de aspectos ambientais, urbanísticos, infraestrutura de saneamento e sistema viário do empreendimento, além de legislação essencial a ser obedecida. Será também abordada a forma técnica, legal e econômica mais adequada para que o empreendedor evite prejuízos, sanções administrativas e até criminais, por falta de conhecimento da legislação.

O curso é dividido em quatro módulos e destinado a engenheiros e arquitetos desta área, estudantes e profissionais que atuam nessas áreas e técnicos de atividades afins. Para participar é necessário ser profissional da formado da área de engenharia ou arquitetura ou estar cursando o último ano de faculdade dessas áreas.

Para os participantes do Programa Qualificação Essencial (PQE) do Secovi, a palestra valerá 75 pontos que serão somados durante todo o ano com os outros eventos realizados pela regional do Vale do Paraíba.

Os interessados devem se inscrever pelo e-mail valedoparaiba@secovi.com.br ou pelos telefones: (12) 3922-6605 / 3942-9975.

SENAI

Pindamonhangaba

VAGAS LIMITADAS

“FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA”

- Arco Submerso – 84 horas
- Assistente de Controle da Qualidade-180h
- Auditor Interno NBR – ISO 9001:2008
- Auto CAD 2D - 48 horas
- Auto CAD 3D- 48 horas
- Desenhista de Mecânica- 200 horas
- Desenhista Projetista de Mecânica- 240h
- Eletricista Industrial- 380 horas
- Mecânico de Manutenção em Refrigeração Comercial- 160 horas
- Mecânico de Usinagem Convencional- 360 horas
- Operação de Empilhadeira- 32 horas
- Soldador de Solda Elétrica e Oxiacetileno- 168 horas
- NR 10 – 40 horas




Crescem as pessoas. Cresce o Brasil.

“MATRÍCULAS ABERTAS – VAGAS LIMITADAS”

Documentos para matrícula:

- RG; CPF; comprovante de escolaridade; comprovante de endereço com CEP
- RG e CPF do responsável legal, quando menor de 18 anos
- (Menores de 18 anos deverão estar acompanhados com o responsável legal para efetuar a matrícula)
- (Para o curso de Operação de Empilhadeira: apresentar CNH, categoria B)

Av Abel Correa Guimarães, 971 - Pindamonhangaba - SP /
Telefone: (12) 21269888 / www.sp.senai.br/pindamonhangaba


www.sp.senai.br/redessociais

MOMENTO SOCIAL



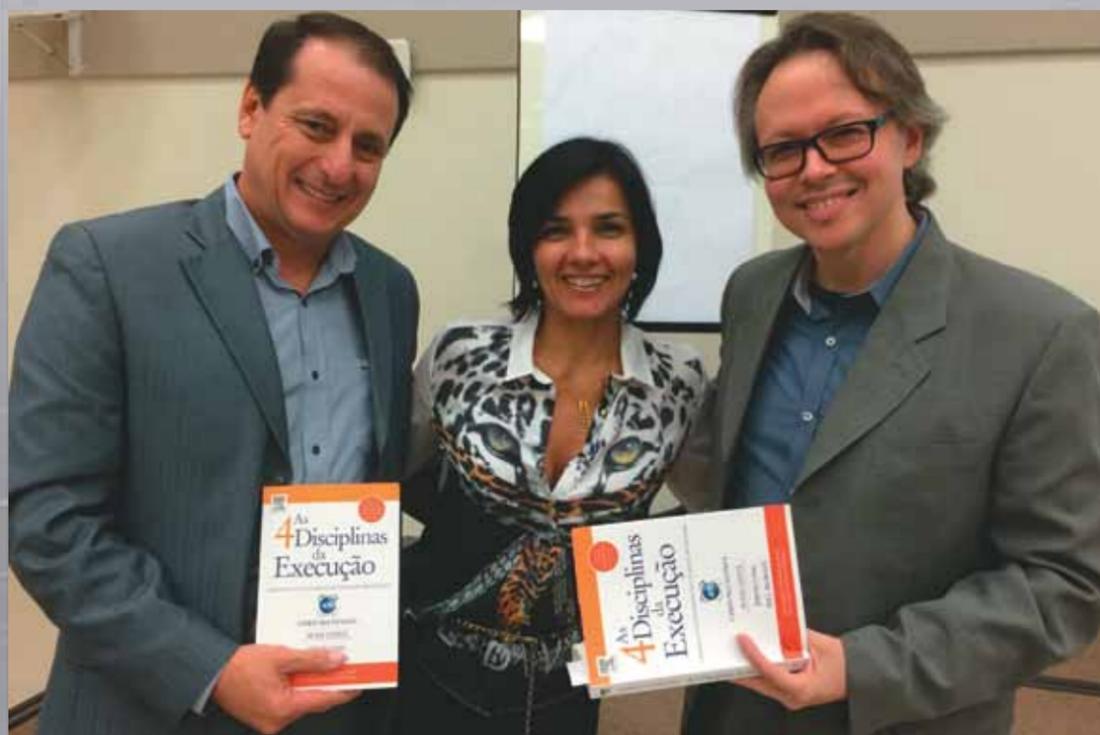
FOTOS: Portal AgoraVale / Lucas Lacaz Ruiz



Ten. Cel. Sodário, comandante do 5º BPM-I, o homenageado General de Brigada Achilles Furlan Neto, comandante do Cavex e esposa Adriana Braga Campos Furlan, no aniversário de 118 anos do 5º BPM-I em Taubaté



Prefeito de Taubaté Ortiz Junior e a presidente da ACIT Sandra Teixeira, na comemoração aos 116 anos da ACIT



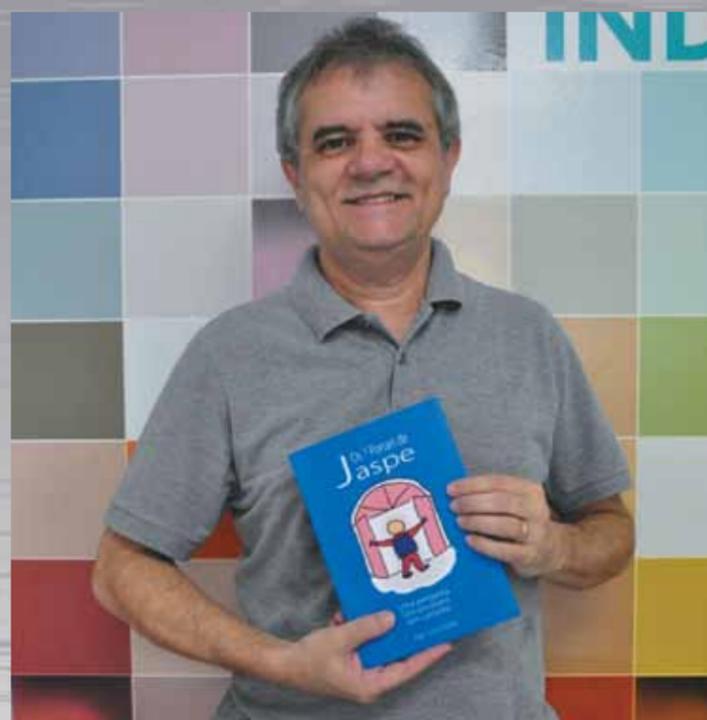
Fernando Gonçalves, diretor da Faculdade Senai (Taubaté), Roberta Borrego, diretora do Sesi Taubaté e Bill Moraes, palestrante na plenária CIESP em Aparecida



Rotary Club Internacional comemora 110 anos, presidente Luiz Henrique (Rotary Club Pindamonhangaba e Nei Moreira (Rotary Club Princesa do Norte



Gustavo Moura, Maria Stella Splendore e Jean - Jaya Deva das, moradores da Nova Gokula



Os 7 Portais de Jaspe, livro relata a importância dos ciclos da vida na evolução pessoal por João Carlos Rocha

Volkswagen completa 45 anos de exportação no Brasil



Exportação do Fusca - Iraque década 80

A Volkswagen do Brasil, maior fabricante histórica de veículos do País e líder em exportações no setor automobilístico, acaba de completar 45 anos do primeiro embarque de veículos, quando foram exportadas 13 unidades dos modelos Kombi e Variant, com destino ao México e países da América do Sul (1970). Hoje, a marca já totaliza mais de 3,3 milhões de unidades montadas (automóveis e comerciais leves - sem contabilizar CKD) exportadas para 147 países nos cinco continentes.

"A exportação é estratégica e vital para empresa e para o setor. É, sem dúvida, uma alternativa importante às variações do mercado interno. Com esse marco nas exportações, a Volkswagen do Brasil leva a qualidade dos veículos feitos pelos brasileiros para diversos outros mercados no mundo", declara o presidente da Volkswagen do Brasil, David Powels.

Atualmente, a Volkswagen do Brasil tem a América Latina como seu principal mercado de exportações, sendo que Argentina e México são os maiores clientes. Segundo levantamento do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), a Volkswagen do Brasil foi a 32ª maior empresa exportadora do País em 2014. Com mais de 60 anos de atividades, a Volkswagen do Brasil foi a primeira fábrica da marca fora da Alemanha e já foi estrategicamente instalada próximo ao Porto

de Santos, contribuindo para geração de divisas no País. Atualmente, o Brasil está entre os três maiores mercados para o Grupo Volkswagen no mundo, depois somente da China e da Alemanha.

A empresa utiliza os portos de Santos (SP), São Sebastião (SP) e Paranaguá (PR) para exportar os veículos, dada a proximidade estratégica com as fábricas localizadas em São Bernardo do Campo - Anchieta (SP), Taubaté (SP) e São José dos Pinhais (PR). Os modelos mais exportados da Volkswagen do Brasil (até dezembro/2014) foram o Gol com mais 1,2 milhão de unidade e o Fox com mais de 530 mil.

GOL: O CAMPEÃO DA EXPORTAÇÃO



O Volkswagen Gol é o modelo mais exportado da história da indústria automobilística brasileira, tendo totalizado, em 2014, mais de 1,2 milhão de unidades enviadas a 66 países das Américas, África, Ásia, Oriente Médio e Europa. O modelo é também o mais produzido da história da indústria nacional, com mais de 7,5 milhões de unidades fabricadas no Brasil.

O Gol começou a ser exportado já no ano de seu lançamento, 1980, quando foram enviadas 49 unidades para o Paraguai e Nigéria. Atualmente, os principais mercados do Gol no exterior são o México e a Argentina, onde o carro brasileiro liderou o mercado por mais de 12 anos consecutivos.

O Gol exportação passa por adaptações apenas para se adequar às exigências legais de cada país. Tecnicamente, a principal mudança ocorre nos



sistemas de injeção e gerenciamento dos motores para rodar com gasolina sem adição de etanol, que difere do combustível vendido no Brasil.

Para poder ser exportado para a Rússia, por exemplo Gol passou por testes de resistência para enfrentar baixas temperaturas, que podem chegar a 40°C negativos. Além da umidade relativa do ar entre 20% e 90%, foram simuladas as mais variadas condições climáticas entre 40°C e 60°C negativos. Os componentes que receberam avaliação extremamente rigorosa foram elétricos, guarnições, motor e câmbio. O projeto foi realizado entre 2004 e 2005, com 1.609 unidades exportadas.

UP! PARA A ARGENTINA



A Volkswagen do Brasil iniciou a exportação do modelo up! em junho do ano passado, para a Argentina. Também com 2 e 4 portas, o modelo é comercializado nas versões: take up!, move up!, high up!, black up!, red up! e white up!.

Indústria de SP demite 9,5 mil em fevereiro

A indústria de São Paulo demitiu 9,5 mil em fevereiro, o equivalente a uma queda de 0,74% ante janeiro na leitura com ajuste sazonal, segundo a Pesquisa de Nível de Emprego da Federação e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp e Ciesp), divulgada neste mês.

Em janeiro, o setor manufatureiro paulista havia contratado 2,5 mil novos funcionários, mas as demissões de fevereiro elevaram o saldo negativo do emprego industrial para sete mil postos de trabalho fechados no acumulado do ano de 2015.

Segundo o diretor do Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos (Depecon) da Fiesp e do Ciesp, Paulo Francini, o começo deste ano é o pior da série história da pesquisa das entidades, com exceção de 2009, ano da crise.

"Em 2010 recuperamos os empregos perdidos em 2009. Superamos, de certa maneira, num período relativamente curto. Em 2015 não vamos recuperar os empregos perdidos em 2014", afirma Francini. "A perspectiva para 2015 é de perda".

Na comparação em 12 meses, ou seja, fevereiro de 2015 ante o mesmo mês em 2014, a indústria fechou 150,5 mil postos de trabalho.

Do saldo do mês passado, o setor de açúcar e álcool foi responsável pela contratação de 520 funcionários, já a indústria de transformação demitiu 10.020 no mesmo período.

SETORES E REGIÕES

Dos 22 setores avaliados pela pesquisa, 15 demitiram, quatro contrataram e três mantiveram o quadro de funcionários estável. A indústria que mais demitiu no mês foi a de veículos automotores, reboques e carrocerias, com 1.912 postos de trabalho a menos. Os fabricantes de máquinas e equipamentos também foram uma forte influência negativa para o indicador com 1.481 demissões em fevereiro.

A indústria que mais demitiu em 2015 foi a de coque, petróleo e biocombustíveis, com taxa negativa de 1,8%. A pesquisa apura a situação do emprego em 36 regiões paulistas, das quais 22 anotaram baixa no mercado de trabalho de sua indústria, 11 contrataram

e três mantiveram-se estáveis.

Entre as perdas, destaque para a região de Matão, com queda de 7,6%, influenciada principalmente pelo segmento de produtos alimentícios (-15,08%) e máquinas e equipamentos (-5,47%).

A região de Botucatu registrou perdas de 1,97%, em meio a comportamentos de baixa na indústria de confecção de artigos do vestuário (-9,84%) e de veículos automotores e autopeças (-5,33%). São José do Rio Preto também caiu, 1,79%, abatida pela queda nos setores de veículos automotores e autopeças (-7,9%) e produtos alimentícios (-1,21%). Em relação a contratações, destaque para Franca, com 1,95% de alta em meio a ganhos na indústria de artefatos de couro e calçados (3,9%), São Carlos, com 0,87%, impulsionado pelos setores de produtos alimentícios (4,19%) e de máquinas de aparelhos e materiais elétricos (3,43%).

O emprego na região de Araçatuba também subiu, 0,82%, estimulado pela alta nos setores de produtos alimentícios (3,05%) e artefatos de couro e calçados (1,30%).