

**Volkswagen lançará  
Novo Gol versão duas  
portas por R\$ 33.620,00**

PÁGINA 02



Divulgação/VW

**Cacomex recebe  
empresários para  
palestra de exportação**

PÁGINA 07

# Jornal Vale Empresarial

RMVale - Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira - Maio de 2016 - Ano VII - nº 71

Divulgação

## Total e Aston Martin anunciam acordo global



Uma parceria entre a Total, uma das quatro maiores companhias de petróleo, gás e energia do mundo, e a fabricante de carros esportivos de luxo britânica Aston Martin e sua equipe de automobilismo Motorsport Aston Martin Racing é a novidade desta semana no mercado mundial. O acordo é válido globalmente entre os anos de 2016 e 2017. **PÁGINA 08**

**Mais uma empresa  
lança pedra fundamental  
em Taubaté**

PÁGINA 03

**Empresa investe R\$ 10mi  
em fábrica e deve gerar  
50 empregos, em Jacareí**

PÁGINA 06

## Com apoio da Fíbria, Paraibuna ganha primeiro meliponário do Vale

Divulgação

Em parceria com a empresa Fíbria, a Associação Paraibunense de Apicultura e Fíbria inaugurou no início do mês o primeiro meliponário do Vale do Paraíba. Estiveram presentes o prefeito do município Antônio Marcos de Barros, o vice-prefeito Victor de Cássio Miranda, o presidente do Sindicato Rural de Paraibuna, Clóvis Barbosa, e representantes da Casa da Agricultura, Secretaria de Cultura, Sebrae, Zapata Consultoria, comunidade e apicultores do Vale do Paraíba. **PÁGINA 06**







Associação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba

Dokar  
Aqui dá negócio!

apresentam:

**PALESTRA**  
*Atendimento Mágico*  
O MODELO DISNEY DE SURPREENDER CLIENTES

09 de Junho, às 19h30  
*Colonial Plaza Hotel*

palestra com:  
**Erik Penna**  
*conteúdo prático & humor inteligente*

90% das empresas são avaliadas pelo atendimento. Erik Penna, um dos maiores palestrantes em vendas e atendimento do país, apresenta com sua didática marcante diversas ferramentas que Walt Disney sempre utilizou para atender e fidelizar seus convidados.

Penna é um apaixonado pela Disney e após intensa pesquisa literária, curso com o Instituto Disney e diversas visitas aos parques temáticos, preparou essa palestra brilhante recheada de histórias, experiências, reflexões e exemplos práticos para você também encantar e surpreender seus clientes.

"Eu gosto do impossível, porque lá a concorrência é menor"  
Walt Disney

## Volkswagen lançará Novo Gol versão duas portas por R\$ 33.620,00

Chega em junho no mercado brasileiro o Volkswagen Novo Gol com carroceria de duas portas. A opção mais acessível está disponível na versão Trendline, com motor 1.0l MPI de três cilindros (até 82 cv).

De acordo com a Volkswagen do Brasil, o modelo vai além da relação custo-benefício que oferece, pois traz um perfil robusto e visual atualizado, referência em seu segmento – e uma das características históricas de seu sucesso no País. Com o novo desenho, de interior totalmente revisto e muito mais sofisticado e moderno, a chegada da carroceria de duas portas torna o Novo Gol ainda mais atraente ao segmento de prestação de serviço, voltado para o trabalho.

O Novo Gol Trendline traz o painel desenvolvido com base na filosofia "driver oriented" (todos os botões e comandos estão posicionadas de forma privilegiada para o motorista). O painel é muito mais moderno, com visual e acabamento premium. Agora, o console central do painel que acolhe rádios "double din" de última geração.

O motor da família EA211 é um dos mais modernos fabricados pela Volkswagen brasileira e proporciona melhoria da eficiência energética de até 11%, em comparação ao modelo anterior. Premiado pela imprensa brasileira, o motor 1.0l de três cilindros Total Flex atinge 82 cv e aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 12,3 segundos (etanol)

Para clientes Volkswagen - O modelo chegará às concessionárias da marca em junho com preço inicial de R\$ 33.620 e poderá ser conferido na revendedora Dokar Veículos, concessionária líder regional de vendas na Região Metropolitana do Vale do Paraíba.

Para informações sobre a Volkswagen do Brasil, acesse: [www.imprensavw.com.br](http://www.imprensavw.com.br)

## Santos Dumont Hospital e Serviço de Hematologia e Hemoterapia realizam o primeiro Transplante de Medula Óssea em São José

O Hospital Santos Dumont (HSD), da Unimed São José dos Campos, e o Serviço de Hematologia e Hemoterapia (SHH) da cidade realizam em conjunto, neste mês de maio, o primeiro Transplante Autólogo de Medula Óssea.

As duas instituições foram credenciadas pelo Sistema Nacional de Transplantes (SNT), órgão vinculado ao Ministério da Saúde, para realizarem o procedimento, conforme decisão publicada pelo Diário Oficial em março de 2016.

Este tipo de transplante consiste na retirada e congelamento de células-tronco hematopoiéticas saudáveis provenientes da medula óssea (fábrica do sangue) do próprio paciente, que, então, passa

por um tratamento que consiste em sessões de quimioterapia em altas doses a fim de destruir células tumorais resistentes aos tratamentos convencionais. Em seguida, as células-tronco hematopoiéticas são reintroduzidas no organismo do paciente, vão se alojar na medula óssea e passam a produzir novas células sanguíneas saudáveis.

O procedimento, considerado de alta complexidade, pode fazer parte do tratamento de diversas doenças, tais como: leucemia, linfomas e mieloma múltiplo. A necessidade deste tipo de transplante deve ser

avaliada e indicada por um médico especialista.

"O HSD e o SHH de São José dos Campos são instituições de ponta, reconhecidas na área da saúde no Vale do Paraíba, e uniram seu conhecimento, infraestrutura e experiência em prol dos usuários que, a partir de agora, terão acesso, se necessário, a um procedimento complexo que representa uma opção de cura, ou de tratamento para muitos pacientes da região", afirma Dra. Leila Pessoa de Melo, onco-hematologista do SHH que coordenará o Serviço.

Qualidade gráfica que salta aos olhos.

**RESOLUÇÃO**

(12) 3627.3050  
[www.resolucaoografica.com.br](http://www.resolucaoografica.com.br)

Av. Fortunato Moreira, 505, sl. 2  
Bairro Santana - Pindamonhangaba/SP  
CEP: 12403-090  
Tel.: (12) 3645-2300 / 99112-8686

JORNALISTAS RESPONSÁVEIS  
alexandre pereira costa - mtb 28.364

DEPARTAMENTO COMERCIAL  
carlos marcelo césar

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA  
rildo costa nogueira

GRÁFICA E IMPRESSÃO  
3 mil exemplares - resolução gráfica

Envie sua carta, artigo, opinião, crítica ou sugestão para nossa redação através do e-mail:  
[contato@valeempresarial.com.br](mailto:contato@valeempresarial.com.br)  
As colunas e artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal e seus autores não mantêm vínculo empregatício com esta empresa.

EXPEDIENTE  
Jornal ValeEmpresarial



# Mais uma empresa lança pedra fundamental em Taubaté

A empresa Kaldermec, especializada em serviços de caldeiraria em geral e manutenção industrial, é mais uma a lançar pedra fundamental em Taubaté. Desde o começo de maio, essa é a terceira empresa a oficializar sua instalação na cidade.

A fábrica será construída em uma área de 10,23mil m<sup>2</sup> na área industrial do Uma I, com um investimento

de US\$ 2,67 milhões. Cerca de 120 empregos diretos devem ser gerados com o empreendimento.

Além da Kaldermec, a Pan-Metal Indústria Metalúrgica e a G&L Install também começaram as obras nesse mês em Taubaté. De acordo com a Prefeitura, outras três solenidades de lançamento de pedra fundamental estão previstas até o final

de maio.

As empresas foram beneficiadas com doações de áreas aprovadas pela Câmara de Taubaté, com base na Lei Complementar 184/2008 e suas alterações, com o objetivo ajudar empresas a se instalar na cidade e ampliar suas atividades, impulsionando a geração de empregos.

## Novelis realiza terceiro encontro do Família em Ação

Divulgação

A Novelis realizará no dia 12 de maio, o terceiro encontro do programa Família em Ação. O projeto busca unir esforços da empresa com os familiares de seus profissionais em prol da segurança.

Com o tema "Comportamento Seguro", as atividades incluem treinamento em procedimentos internos e blitz de segurança. Em seguida, o grupo participará de um bate-papo com os profissionais da empresa para apresentar o que absorveu durante as atividades e sugerir ações voltadas para saúde, segurança e meio ambiente.

Já no primeiro ano do Família em Ação, as blitzes levantaram diversas melhorias com foco na prevenção de riscos, sendo que mais de 70% já foram solucionadas e as demais se encontram em andamento.

Daniel Freire, diretor de Operações da fábrica de Pindamonhangaba, afirma que a continuidade da iniciativa é uma oportunidade de aproximar ainda mais a Empresa com os profissionais. "A família tem papel fundamental ao reforçar os cuidados que se deve ter no ambiente de trabalho. Desta forma, conseguimos fortalecer ainda mais os laços com os nossos colaboradores e o compromisso da Novelis com a segurança de todos", afirma.

Para Érika Mariotto dos Santos, esposa de José Ricardo dos Santos, Coordenador de Reciclagem da Novelis, o Família em Ação demonstra o comprometimento da Companhia com a segurança. "Ao abrir as portas da empresa aos familiares, a Novelis mostra que tem confiança no que está fazendo e considera a opinião das famílias como um auxílio à busca pelo índice zero de acidentes de trabalho", afirma Érika, que participa desde o primeiro ano do programa.

O segundo ano do Família em Ação teve início em março deste ano e, ao todo, serão realizadas dez sessões.



**SENAI DE PINDAMONHANGABA - PRÁTICA PROFISSIONAL E ENSINO DE QUALIDADE!**

### AUTOMAÇÃO

Automação Hidráulica Ind. / Automação Pneumática Ind. / AutoCAD 2D / AutoCAD 3D

### CONSTRUÇÃO CIVIL

Pedreiro / Encarregado de Pedreiro / Pequenos Reparos Residenciais

### ELETROELETRÔNICA

Automação Predial / Eletricista Instalador / Comandos Elétricos / Eletricista Industrial

### METALMECÂNICA / MANUTENÇÃO

Arco Submerso / Soldador de Solda Elétrica e Oxiacetileno / Traçador de Caldeiraria

### AUTOMAÇÃO

Mecânico de Usinagem Convencional / Mecânico de Manutenção / Desenhista Projetista Mecânico

### PLÁSTICO

Segurança em Ativ. Máq. Injetoras / Injetoras para Termoplástico / Preparador e Regulador de Injetoras

### REFRIGERAÇÃO

Mecânico de Manutenção em Refrigeração Comercial

### VESTUÁRIO

Costureiro de Máquina Reta e Overloque / Técnicas de Patchwork

### LOGÍSTICA / SEGURANÇA

NR 10 - Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade / NR 11 - Operação de Empilhadeira

### GESTÃO/INFORMÁTICA

Excel Básico / Excel Avançado / Folha de Pagamento / Rescisão Contratual

**CONSULTE NOSSA PROGRAMAÇÃO COMPLETA:**

<http://pindamonhangaba.sp.senai.br>

Facebook: [senaipindamonhangaba](https://www.facebook.com/senaipindamonhangaba)

Rua Abel Correia Guimarães, 971 – Jd. Resende – Pindamonhangaba/SP



(12) 2126-9888

Crescem as pessoas. Cresce o Brasil.

## São José dos Campos recebeu 3º ENAF

O Enaf (Encontro Nacional de Atividade Física), é o maior evento de saúde, esportes e fitness das Américas, e um dos mais importantes do mundo, que oferece há 30 anos cursos de atualização e aperfeiçoamento profissional para educadores físicos, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e profissionais autônomos, nas áreas de saúde, bem-estar, fitness e esportes, em diversas cidades brasileiras, e já capacitou mais de 270.000 pessoas até hoje.

A cada ano, mais cursos, workshops e palestras trazem novas técnicas e abordagens, apresentadas por renomados profissionais do país. Pela terceira vez em São José dos Campos, o Enaf, aconteceu de 13 a 15 de maio, nos seguintes locais: Clube dos Empregados da Petrobras-Cepe; Di Giulio Hotel; Cia Atlético (Shopping Colinas) e Clube Thermas do Vale.

Foram mais de 30 palestrantes e professores nos três dias de evento, e mais de 25 cursos e workshops. Entre os temas abordados estão Academia, Funcional Fitness, Nutrição e Suplementação, Saúde e Bem-estar, Aqua Fitness, Dança de Salão, Fisioterapia e Gestão de Carreira. As inscrições podem ser feitas on-line no site [www.enaf.com.br](http://www.enaf.com.br).

**VAGAS LIMITADAS**





# Petrobras apresenta resultados do 1º Trimestre de 2016

A Petrobras apresentou prejuízo de R\$ 1,2 bilhão no 1T16, em função, principalmente, de:

- \* maiores despesas de juros e variações monetárias e cambiais negativas;
- \* redução de 7% da produção de petróleo e gás natural (Brasil e exterior);
- \* queda de 8% na venda de derivados no mercado doméstico;
- \* aumento dos custos com depreciação; e
- \* maiores gastos com ociosidade de equipamentos, principalmente de sondas.

## Principais Destaques do Resultado

- \* EBITDA ajustado de R\$ 21,1 bilhões no 1T16, ante um resultado de R\$ 21,5 bilhões no 1T15. A margem EBITDA foi de 30% no 1T16.
- \* Quarto trimestre consecutivo de fluxo de caixa livre positivo (R\$ 2,4 bilhões), em função das maiores margens de diesel e gasolina no mercado interno, menores gastos com participações governamentais e importações, bem como redução dos investimentos.
- \* O índice dívida líquida sobre EBITDA ajustado (últimos 12 meses) reduziu de 5,31 em 31 de dezembro de 2015 para 5,03 em 31 de março de 2016.
- \* A alavancagem recuou de 60%, no final de 2015, para 58% no 1T16.
- \* O endividamento bruto reduziu R\$ 42,8 bilhões (de R\$ 492,8 bilhões, no 4T15, para R\$ 450,0 bilhões, no 1T16).
- \* O endividamento líquido em dólares aumentou 3% em comparação com o 4T15.
- \* Os investimentos do trimestre totalizaram R\$ 15,6 bilhões, 13% inferiores ao 1T15. Em dólares, os investimentos atingiram US\$ 4,0 bilhões, uma redução de 36%. O segmento de Exploração e Produção concentrou 88% dos recursos.

## Principais Destaques Operacionais

- \* A produção total de petróleo e gás natural da Petrobras atingiu 2.616 mil barris de óleo equivalente por dia (boed), uma redução de 7% em comparação com o 1T15. Na camada pré-sal, a produção de petróleo operada pela Petrobras atingiu 859 mil barris por dia (bpd), um aumento de 29% em relação ao 1T15, e a produção de petróleo e gás natural se mantém acima da marca de 1 milhão de barris de óleo equivalente por dia

(boed) desde julho de 2015.

- \* A produção de derivados no Brasil ficou estável, totalizando 1.958 mil bpd, enquanto as vendas no mercado doméstico atingiram 2.056 mil bpd, uma queda de 8% em comparação com o 1T15.
- \* As exportações de petróleo e derivados subiram 14% e o preço médio do Brent caiu 37%, em relação ao 1T15.
- \* Redução de 21% no custo de extração em dólares no Brasil, em comparação com o 1T15.

## Santa Casa de Lorena realiza curso de capacitação em Eletrocardiograma

Em comemoração à Semana da Enfermagem, a Santa Casa de Lorena realizou no dia 14 de maio, o curso "Eletrocardiograma – ECG".

O curso foi ministrado pela especialista em Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva e Cardiologia, Elaine C. Virgínio, Gerente de Enfermagem da Santa Casa de Lorena.

Os temas abordados em aula foram: realização do exame, revisão anatômica cardiovascular, revisão da eletrofisiologia cardíaca, ECG padrão, avaliação de ritmo e frequência, revisão das síndromes coronarianas, revisão das principais arritmias cardíacas, entre outros.

A realização do curso incluiu apostila, coffee break e certificado.

**Santa Casa de Lorena**  
CURSO  
**ELETCARDIOGRAMA (ECG)**  
RECOMENDAÇÕES PARA INTERPRETAÇÃO

**Palestrante:**  
Elaine C. Virgínio: Enfermeira especialista em Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva e Cardiologia, Gerente de Enfermagem da Santa Casa de Lorena.

**Conteúdo Programático:**

- Realização do Exame;
- Revisão Anatômica Cardiovascular;
- Revisão da Eletrofisiologia Cardíaca;
- O ECG Padrão;
- Avaliação de Ritmo e Frequência;
- Revisão das Síndromes Coronarianas;
- Revisão das Principais Arritmias Cardíacas.

**Data:** 14/05/2016 (sábado)  
**Horário:** Das 08h às 14h  
**Local:** Sala de Vídeo Conferência – Santa Casa de Lorena  
**Investimento:** R\$30,00 colaboradores SCL | R\$50,00 demais participantes  
**Incluso Apostila + Coffee Break + Certificado**

**VAGAS LIMITADAS!**

**Prazo de Inscrição:** 11/05/16  
Inscrições através de Depósito Bancário (Caixa Econômica Federal, Ag. 0351, Op. 013, Poup. Nº 44085-0 - Enviar comprovante por e-mail) ou pessoalmente com Fabiana no Setor Treinamentos - SCL.  
**Informações com Fabiana:**  
treinamento@santacasalorena.org.br  
Rua Dom Bosco, 562 – Centro - CEP 12600-100 - Lorena/SP  
Tel: (12) 3159-3344 / ramal: 156

## Com lançamento previsto para 2020, 5G promete revolucionar a velocidade de transmissão de dados

O mundo das telecomunicações nunca esteve tão aquecido e se movimentando de uma forma tão dinâmica como nos últimos anos. Antenada com as principais evoluções do mercado a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) realizou um workshop, no dia 18/4, para discutir o 5G e o futuro das comunicações móveis no país e no mundo.

Jesper Rhode, diretor de marketing da Ericsson para a América Latina, disse que o 5G não é só uma tecnologia, é mais um conceito. "É uma rede só para vários tipos de cenários e utilizações dependendo da necessidade de cada um. É preciso entender que essa nova tecnologia vai abraçar muitos tipos de uso e que vai conectar modelos de negócios, pessoas, indústrias", disse.

Segundo Rhode, o 5G é um grupo de tecnologias que vem atender uma série de demandas simultaneamente. "Daqui 5 a 10 anos teremos capacidade de transmissão mil vezes maior do que temos. Talvez conectar centenas de milhares de dispositivos. A expectativa é que traga a estrutura necessária para que a internet das coisas (IoT) de fato aconteça, pois ambos estão vinculados", afirmou.

Nesse sentido, Eduardo Tude, presidente da Teleco, ressaltou que a mudança que veremos com o 5G é profunda, e a internet das coisas é uma das questões principais. "Toda tecnologia

desenvolvida até agora foi para conectar pessoas, e agora o desafio é conectar coisas." Ele disse que somos obrigados a repensar em todo contexto de como oferecer nova conectividade, e é isso que o novo "G" propõe, pois a internet é muito maior do que a conectividade. "O Brasil precisa discutir essa tendência e tomar atitudes para que quando a tecnologia estiver madura ela realmente aconteça de forma rápida", alertou.

Roberto Falsarella, gerente de soluções da Nokia Networks, também falou da quinta geração como sendo um conceito. "É uma tecnologia que está sendo desenvolvida para o mercado com uma transmissão melhor, menor latência e maior eficiência. Tem o objetivo de fomentar mais serviços e aplicações diferentes num ecossistema muito maior. Cada pessoa terá dezenas de dispositivos conectados", afirmou. Para ele, é uma explosão de possibilidades, e os interessados precisam se juntar para tornar isso real.

### Cenário mundial

Amadeu Castro Neto, diretor da GSM Association no Brasil, informou que há três grandes movimentos políticos que acabam impulsionando a indústria para o 5G: Copa da Rússia, em 2018; Olimpíadas de Tóquio, em 2020, e uma reação da União Europeia por conta do avanço da China, Japão e Coreia, que

estão avançando estrategicamente no assunto e buscando fazer do 5G uma oportunidade de negócios para os seus fornecedores.

"Em janeiro, a União Europeia convidou as principais operadoras da Europa para pressioná-las a se movimentarem em direção do novo negócio, para que China, Japão e Coreia não saiam na frente. É uma disputa de regiões, isso é mercado", disse.

### Cronograma

Durante o encontro, Neto falou sobre o cronograma que se espera para a quinta geração. "Oficialmente temos uma primeira fase, que estaria disponível no segundo semestre de 2018." Depois, com as primeiras definições, que é o que a indústria precisa para produzir os equipamentos, entra a segunda fase, que acontece em 2020. Falsarella endossou dizendo que atualmente a quinta geração está em fase de especificação e será lançada em fases. "Meados de 2018 e lançamento comercial para meados de 2020."

Participaram também da reunião Ruy Botessi, diretor adjunto de Telecomunicações da Fiesp, Helcio Binelli, diretor da Divisão de Telecomunicações da Fiesp, e Agostinho Castro Neto, gerente geral da Gerência de Espectro, Órbita e Radiodifusão da Anatel. O encontro foi mediado por Victor Olszenski, diretor da Divisão de Telecomunicações da entidade.



# Empresa investe R\$ 10 milhões em fábrica e deve gerar 50 empregos, em Jacareí

Divulgação



A empresa química Solutech, que produz fosfatos de cálcio para a indústria de alimentos e bebidas, deve ter sua unidade em Jacareí inaugurada no segundo semestre de 2016. Anunciada no final de 2015, a empresa investiu R\$ 10 milhões na fábrica e deve gerar cerca de 50 empregos na cidade.

A Solutech está sendo construída no bairro Pagador Andrade, próximo da Ambev. No dia 5 de maio, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Emerson Goulart e o gerente da empresa, Marco Aurélio Miranda, visitaram as obras da planta.

Segundo Miranda, o investimento em Jacareí foi estratégico para a empresa. “Escolhemos Jacareí pela localização geográfica, pela proximidade com nossos clientes e porque parte do pessoal com quem trabalhamos é daqui”, explicou.

Para o Secretário de Desenvolvimento Econômico

de Jacareí, Emerson Goulart, a chegada da Solutech confirma o dinamismo da economia do município. “Essa fábrica diversifica ainda mais o perfil industrial de Jacareí, gera empregos, desenvolve a região do Pagador Andrade e melhora ainda mais a economia do município”, ressalta.

A Solutech fabrica aditivos para a indústria alimentícia, sendo seu principal produto o Fosfato Tricálcico utilizado, em especial, como anti-umectante em refresco em pó ou fonte de cálcio para alimentos. A empresa também realiza enriquecimento a base de cálcio, fósforo, sódio e potássio, que são usados na produção de bebidas, biscoitos, cereais matinais, iogurtes, isotônicos, laticínios, massas e pães, requeijões, sorvetes, etc.

A empresa fatura mais de R\$ 14 milhões por ano e tem entre seus principais clientes Nestlé e Danone.

## Jato E190, da Embraer, estreia em companhia aérea do Japão

A Embraer anunciou a estreia do jato E190 no Japão com a J-AIR, subsidiária da companhia aérea Japan Airlines. O voo inaugural ocorreu entre as cidades de Osaka (Itami Airport) e Kagoshima. O ingresso do primeiro E190 na frota da J-AIR eleva para 28 o atual número de E-Jets operando no Japão.

“Os E-Jets comprovaram a habilidade de auxiliar as companhias aéreas a aumentar as receitas e, de maneira sustentável, atuar em novos mercados, como no caso da Japan Airlines. O E190, configurado com 95 assentos, complementa as operações dos jatos E170 da J-AIR. A capacidade extra ofertada também reflete o crescimento constante do mercado doméstico japonês”, disse Paulo Cesar Silva, Presidente & CEO, Embraer Aviação Comercial.

“Estamos honrados por receber o primeiro E190 no Japão. A combinação dos atuais E170 e os novos E190s em nossa frota nos dará maior flexibilidade para adequar nossos produtos e serviços às necessidades dos nossos clientes. Estamos confiantes que o E190, com novo interior de cabine e o serviço diferenciado da Classe J, vai proporcionar uma revigorante e confortável experiência de voo aos nossos clientes”, disse Tetsuya Onuki, Presidente da J-AIR Corporation.

O E190 configurado pela JAL em duas classes de serviço e com assentos de couro genuíno é o terceiro modelo da família de E-Jets operando no Japão e soma-se aos jatos E170 e E175, que já voam naquele país. A J-AIR utiliza atualmente um total de 17 jatos E170, enquanto a Fuji Dream Airlines voa com três E170 e sete E175. O E190 é utilizado por 50 clientes em todo o mundo.

A Embraer é a única fabricante a desenvolver uma moderna família de quatro aviões especificamente para o segmento de 70 a 130 assentos. Desde o lançamento do programa, a Embraer registrou cerca de 1.700 encomendas e mais de 1.200 entregas. Os E-Jets redefiniram o conceito tradicional de aeronaves regionais, operando em toda uma gama de aplicações de negócios, com cerca de 70 clientes de 50 países.

Divulgação/Embraer



Asociação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba  
Dokar Aqui dá negócios! Volkswagen

apresentam:

**PALESTRA**  
*Atendimento Mágico*  
O MODELO DISNEY DE SURPREENDER CLIENTES

09 de Junho, às 19h30  
Colonial Plaza Hotel

palestra com:  
**Erik Penna**  
conteúdo prático & humor inteligente

Pontos de venda:  
**ACIP** (12) 3644-7100  
Associação Comercial e Industrial de Pindamonhangaba  
**Dokar Veículos** (12) 3644-5444  
**AgoraVale** (12) 3645-2300

**1º LOTE**  
**R\$50,00**

PALESTRA  
*Atendimento Mágico*  
Erik Penna

**Valor do investimento unitário R\$ 50,00**  
**1º lote - garanta já o seu!**  
**Na compra de mais de 10 ingressos a Logomarca de sua empresa entra no telão do evento como APOIO CULTURAL.**



# Com apoio da Fibria, Paraibuna ganha primeiro meliponário do Vale

Divulgação

Em parceria com a empresa Fibria, a Associação Paraibunense de Apicultura e Fibria inaugurou no início do mês o primeiro meliponário do Vale do Paraíba. Estiveram presentes o prefeito do município Antônio Marcos de Barros, o vice-prefeito Victor de Cássio Miranda, o presidente do Sindicato Rural de Paraibuna, Clóvis Barbosa, e representantes da Casa da Agricultura, Secretaria de Cultura, Sebrae, Zapata Consultoria (equipe técnica do Programa Colmeias), comunidade e apicultores do Vale do Paraíba.

A iniciativa beneficiará outras sete associações de apicultores da região, que poderão realizar estudos para o melhoramento das abelhas, desde a seleção até a multiplicação das espécies. Com criação de abelhas sem ferrão, o local será utilizado para educação ambiental.

O meliponário foi instalado numa área da APA, em Paraibuna, próximo à vegetação natural. O local é apropriado para que as abelhas possam se alimentar, sobreviver e se multiplicar naturalmente.

Para enriquecer ainda mais o espaço, foram plantadas árvores e flores para tornar o ambiente mais propício para a espécie.

O primeiro meliponário experimental - conjunto de colmeias com vários tipos de abelhas sem ferrão - é um dos objetivos da iniciativa que é conscientizar a comunidade sobre a preservação e proteção das abelhas e sua importância para o ambiente, por meio do trabalho de educação ambiental.

“Os projetos apoiados pela Fibria visam a geração de renda e a disseminação de conhecimento, técnicas e práticas que fortaleçam o



desenvolvimento socioambiental das comunidades vizinhas às operações da empresa. O meliponário contribui de forma significativa para a melhoria da cadeia produtiva apícola da região”, diz Fausto Camargo, gerente-geral de Sustentabilidade da Fibria.

## Fibria encerra primeiro trimestre com lucro líquido de R\$ 978 mi, margem Ebitda de 52% e novos recordes de resultados

A Fibria, empresa brasileira de base florestal e líder mundial na produção de celulose de eucalipto, registrou lucro líquido de R\$ 978 milhões no primeiro trimestre de 2016 principalmente em função do bom desempenho operacional e de sua natureza exportadora, que se beneficia do câmbio desvalorizado.

“O lucro líquido que apresentamos no primeiro trimestre, aliado aos recordes em receita líquida, Ebitda e geração de fluxo de caixa nos últimos 12 meses, ressalta o valor da disciplina operacional e financeira que a companhia tem adotado desde a sua criação”, afirma o presidente da Fibria, Marcelo Castelli.

A receita líquida da Fibria no trimestre fechou em R\$ 2,4 bilhões, resultado 20% superior ao verificado nos primeiros três meses de 2015. No acumulado dos últimos 12 meses, a receita líquida da companhia atingiu R\$ 10,5 bilhões, o maior patamar de sua história.

O Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) ajustado somou R\$ 1,3 bilhão, representando um crescimento de 25% sobre o valor registrado no primeiro trimestre de 2015. Mais um recorde para a companhia registrado no primeiro trimestre de 2016, o Ebitda acumulado dos últimos 12 meses foi de R\$ 5,6 bilhões. A margem Ebitda ficou em 52% neste primeiro trimestre, dois pontos percentuais acima do verificado em igual período do ano passado.

A geração de fluxo de caixa livre foi um dos destaques da Fibria no primeiro trimestre de 2016, atingindo R\$ 615 milhões antes dos investimentos no projeto Horizonte 2 (de ampliação da unidade da empresa em Três Lagoas, no Mato Grosso do Sul), um crescimento de 65% em relação a igual período de 2015. No acumulado

dos últimos 12 meses, antes dos dividendos, dos investimentos no projeto Horizonte 2 e da aquisição de terras efetuada ao final de 2015, o fluxo de caixa livre superou R\$ 3 bilhões, resultado inédito para a companhia.

A companhia encerrou o primeiro trimestre de 2016 com dívida líquida de US\$ 2,9 bilhões. A alavancagem, medida pela relação dívida líquida/Ebitda denominada em dólar, ficou em 1,86 vezes, abaixo dos limites estabelecidos pela Política Financeira da empresa.

“As agências de classificação de risco Fitch e S&P reafirmaram, este ano, o rating Grau de Investimento BBB- com perspectiva estável para a Fibria dada a robusta capacidade de geração de fluxo de caixa da companhia, em função de sua competitividade em custos e de sua disciplina na gestão financeira, mesmo num ambiente de deterioração das condições econômicas e de instabilidade política, que resultaram em rebaixamentos da nota de crédito do país”, diz Guilherme Cavalcanti, diretor de Finanças e Relações com Investidores da Fibria.

### Outros destaques

As obras de expansão da unidade de Três Lagoas (MS) superaram a marca de 27% de conclusão ao fim do primeiro trimestre de 2016. Dentre os destaques do período está o início das montagens da caldeira de recuperação e do viveiro de mudas de eucalipto 100% automatizado, que representa uma inovação mundial para a indústria florestal. O Projeto Horizonte 2, que ampliará a capacidade de produção fábrica de 1,75

milhão para 3,05 milhões de toneladas de celulose/ano, com investimento de R\$ 8,7 bilhões, aumentará a capacidade produtiva da Fibria para mais de 7 milhões de toneladas por ano e elevará sua liderança e competitividade no mercado global de celulose de fibra curta.

A companhia irá deliberar hoje, em Assembleia Geral Ordinária, sobre a proposta da Administração para distribuição de R\$ 300 milhões em dividendos. Tal proposta é acima do dividendo mínimo obrigatório e está de acordo com a Política de Dividendos lançada pela empresa em outubro de 2015. Acompanhe os destaques dos resultados da Fibria no primeiro trimestre de 2016 nas redes sociais pela hashtag #FIBR3\_1T16.

### Sobre a Fibria

Líder mundial na produção de celulose de eucalipto, a Fibria é uma empresa que procura atender, de forma sustentável, à crescente demanda global por produtos oriundos da floresta. Com capacidade produtiva de 5,3 milhões de toneladas anuais de celulose, a companhia conta com unidades industriais localizadas em Aracruz (ES), Jacareí (SP) e Três Lagoas (MS), além de Eunápolis (BA), onde mantém a Veracel em joint-operation com a Stora Enso. A companhia possui 969 mil hectares de florestas, sendo 568 mil hectares de florestas plantadas, 338 mil hectares de áreas de preservação e de conservação ambiental e 63 mil hectares destinados a outros usos. A celulose produzida pela Fibria é exportada para mais de 40 países. Em maio de 2015, a Fibria anunciou a expansão da unidade de Três Lagoas, que terá uma nova linha com capacidade produtiva de 1,75 milhão de toneladas de celulose por ano, e entra em operação no quarto trimestre de 2017.

O site é a primeira impressão que muitos terão de você ou sua empresa. Não deixe nas mãos de qualquer um. Entre em contato conosco.

**CMC**  
MULTIMÍDIA  
Inspiração Gerando Resultados  
www.CMCMultimidia.com.br

✉ contato@cmcmultimidia.com.br  
☎ (12) 3645-2300

WEBSITES IMPRESSOS LOGOTIPOS



# Cacomex recebe empresários para palestra de exportação

A Câmara do Comércio Exterior (Cacomex) do Vale do Paraíba recebeu um público qualificado de empresários e profissionais no dia 11 de maio para a palestra com Carlos Biavaschi Degrazia sobre “Drawback Integrado nas modalidades de isenção e suspensão”.

O palestrante, que é especialista do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), falou para o público no auditório do Parque Tecnológico de São José dos Campos em evento que contou com apoio da ACI de São José dos Campos, da AG Global Consultoria em Comércio Internacional, do Parque Tecnológico e da Movimat, Salão Internacional de Logística Integrada.

Segundo Carlos Degrazia, “o conhecimento do tema é de grande importância para empresas exportadoras e para empresas que pretendem exportar, pois o regime aduaneiro especial de drawback é um relevante instrumento de incentivo às exportações brasileiras”.

Utilizando o regime de drawback as empresas podem reduzir o custo de produção, melhorar o fluxo de caixa e obter a não necessidade de desembolso no pagamento dos impostos/taxas no momento da compra, entre outros benefícios. De 2013 a 2015, o número total de empresas que utilizaram o drawback nas modalidades suspensão e isenção subiu de 1.996 a 2.020. Além disso, em 2015, as exportações amparadas pelo drawback suspensão

atingiram US\$ 48,3 bilhões, o que corresponde a 25,2% do total exportado pelo país no período.

A Cacomex tem uma vasta programação para 2016 de eventos e palestras sobre temas de

relevância para as empresas da região. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 3904-4015 ou pelo e-mail [cacomexvp@cacomexvp.com.br](mailto:cacomexvp@cacomexvp.com.br).

Divulgação



Público presente ao evento da Cacomex

Divulgação

Divulgação



Ernane Ney, diretor da Cacomex, em abertura do evento

Divulgação



Alexandra Gioso, diretora da Cacomex, dá as boas vindas às empresas



Carlos Degrazia, do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio

## SindusCon-SP lança estudo que apresenta oportunidades para o mercado da construção civil no interior paulista

No último ano, o setor de construção civil sofreu baixas no País, impactado, em grande parte, pelas quedas do Produto Interno Bruto (PIB) e da produção de insumos do setor. Diante desses fatores, Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP) e a Deloitte apresentam o “Estudo de Atratividade das Sub-Regiões do Estado de São Paulo”, que aponta o potencial de desenvolvimento para a construção civil em algumas das cidades mais representativas do Estado de São Paulo, mostrando que ainda há oportunidades, apesar das incertezas em relação ao cenário econômico.

O estudo, que foca em 10 cidades-chave – Bauru, Campinas, Mogi das Cruzes, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São José dos Campos, Santo André, Santos e Sorocaba – traz análises sob três pontos de vista: demografia, oferta no setor e cenário econômico. Com essa gama de dados, foi possível identificar que o cenário de construção

civil do Estado é bastante diversificado – já que cada cidade possui suas particularidades –, destacando que os empresários do setor devem conhecer as necessidades e características de cada localidade para planejarem os produtos e serviços adequados.

“As sub-regiões avaliadas apresentam oportunidades para todos os segmentos inseridos no setor de construção civil. Basta analisar criteriosamente a demanda de cada cidade. Enxergamos, portanto, que o avanço dessa expansão está nas mãos das empresas que conseguirem compreender essa peculiaridade”, comenta diretora da área de Consultoria Empresarial da Deloitte, Marie Rodrigues, especialista no setor de construção e co-responsável pelo estudo.

No levantamento, foi possível avaliar os principais potenciais e os melhores caminhos de desenvolvimento para cada cidade no mercado de construção, por meio da avaliação de três grandes grupos de fatores. São eles:

dados demográficos, oferta de construção civil (segmentada em habitação de interesse social, residencial de média renda, residencial de alta renda, galpões logísticos, construções corporativas, construções comerciais e obras públicas, políticas de sustentabilidade adotadas pelas Prefeituras relacionadas à construção civil e ciclo de aprovação de licenciamento) e cenário econômico da região.

“O mapeamento de oportunidades vai auxiliar as construtoras a investirem com mais segurança. Ressalto que é importante que as empresas locais sejam parceiras para que as ações sejam assertivas”, afirma o vice-presidente de Imobiliário do SindusCon-SP, Odair Senra.

Segundo o estudo, São José dos Campos: apresenta forte aumento no número de obras públicas na região nos últimos anos, com foco em infraestrutura, em função de sua localização estratégica, perto de São Paulo e no centro do Vale do Paraíba.





# Total e Aston Martin anunciam acordo global

Divulgação

Uma parceria entre a Total, uma das quatro maiores companhias de petróleo, gás e energia do mundo, e a fabricante de carros esportivos de luxo britânica Aston Martin e sua equipe de automobilismo Motorsport Aston Martin Racing é a novidade desta semana no mercado mundial. O acordo é válido globalmente entre os anos de 2016 e 2017.

Com a parceria, a Total se torna a parceira oficial de energia da Aston Martin para o fornecimento de produtos para a marca, bem como para sua escuderia no Campeonato Mundial de Endurance (WEC).

O campeonato é organizado pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA), e é destinado aos protótipos esportivos e carros de turismo.

Com 45 anos de I&D e experiência com o esporte motor, a Total desenvolve óleos



lubrificantes, graxas, fluídos e aditivos especiais de alta qualidade e desempenho técnico. Os três carros V8 Vantage GTE da Aston Martin Racing que participam do WEC neste ano vão correr com estes produtos da multinacional francesa.

Pela primeira vez fora da Fórmula 1, a Total vai disponibilizar um laboratório móvel com um

engenheiro presente, além de dar o suporte técnico, em todas as corridas do WEC até o fim das próximas duas temporadas. As marcas também vão explorar novas opções para utilizar produtos Excellium.

De acordo com o gerente geral da Total Lubrificantes, Pierre Duhot, o desenvolvimento de combustíveis e lubrificantes de ponta exige o trabalho diário de mais de 250 pesquisadores. “Estamos orgulhosos em colaborar para o sucesso da Aston Martin Racing no campeonato.

Ser apaixonado por velocidade e elevar os limites técnicos a novas alturas é algo maravilhoso que compartilhamos com uma marca tão lendária, como a Aston Martin. Estamos muito satisfeitos em oferecer os nossos produtos, apoio e knowhow técnico também com a Aston Martin Racing”.

# COMBATA O MOSQUITO, ELIMINE OS CRIADOUROS

## E VAMOS VENCER AS DOENÇAS: DENGUE, CHIKUNGUNYA E ZIKA.



**90%** dos criadouros do mosquito estão nas residências.

**NÃO DEIXE ÁGUA PARADA**



MARÇO/2016

Fale conosco:  
[dengue@pindamonhangaba.sp.gov.br](mailto:dengue@pindamonhangaba.sp.gov.br)  
 Ouvidoria 3644-5651 • Posturas 3644-5700



**Prefeitura de Pindamonhangaba**  
[www.pindamonhangaba.sp.gov.br](http://www.pindamonhangaba.sp.gov.br)