

Mais da metade dos trabalhadores vão usar 13º nas compras de Natal

PÁGINA 03

Divulgação Embraer



Embraer fecha contrato de US\$ 1,08 bi com a United Airlines

PÁGINA 05

Jornal Vale Empresarial

RMVale - Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira - Novembro de 2016 - Ano VII - nº 76

Montadoras apresentam novidades para 2017 no Salão do Automóvel de São Paulo

Celso Correa

Volkswagen, Chery, Chevrolet e Ford, com unidades na região, levaram suas apostas para 2017 e carros-conceito. A 29ª edição do Salão do Automóvel de São Paulo, que acontece de 10 a 20 de novembro, trouxe aos amantes de carros diversas novidades no setor. As montadoras com unidades na região - Volkswagen, Chery, Chevrolet e Ford, estiveram entre as marcas com stand no evento e mostraram suas apostas para 2017.

PÁGINA 08

Lucas Lacaz Ruiz



Campanha de Natal da ACIP vai sortear R\$ 30 mil em vale-compras

PÁGINA 03

Lucas Lacaz Ruiz



Bairro do Mato Dentro, em São Luiz do Paraitinga, entra para rota de turismo na região

A região do Vale do Paraíba é conhecida por sua riqueza em cultura, gastronomia, turismo, e com lugares que possuem vistas de beleza única e que são procurados por turistas que querem fugir da rotina das grandes cidades. Um dos lugares que evidenciam essa riqueza é o bairro Mato Dentro, localizado a 9km do centro de São Luiz do Paraitinga e no km 35 da Rodovia Oswaldo Cruz.

PÁGINA 04

Aplicativo oferece 40% de desconto em multas de trânsito

O Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) lançou nesta terça-feira (1º) um aplicativo que permite que condutores de veículos cadastrados tenham desconto de 40% no valor de multas interestaduais de trânsito. O app está disponível gratuitamente para download no sistema Android.

O aplicativo, chamado Sistema de Notificação Eletrônica (SNE), foi desenvolvido pelo Serpro, empresa de TI do governo federal. Além do desconto em multas, a ferramenta também permite uma comunicação eletrônica mais eficiente e ágil entre motoristas e órgãos de trânsito para receber as notificações de infrações.

Para ter acesso às funcionalidades, é preciso criar uma conta pessoal, cadastrar os dados do veículo, indicando placa e código Renavam do automóvel. Após se cadastrar, o usuário vai poder conhecer detalhes de cada multa, reconhecer a infração, copiar o código de pagamento, além de poder fazer o download do formulário de indicação do condutor responsável pela infração.

Segundo o diretor de Relacionamento com Clientes do Serpro, André de Cesero, a partir do lançamento da ferramenta, o Serpro e o Denatran vão implementar outras funcionalidades, visando à melhoria contínua do sistema, como a disponibilização do aplicativo na versão iOS já na próxima semana.

Nesta primeira etapa do SNE, estão aptos a aderirem ao sistema mais de 1,6 mil órgãos atuadores em todo o Brasil, integrados ao Registro Nacional de Infrações de Trânsito (Renainf): os 27 Detrans dos estados e do Distrito Federal; órgãos municipais; Polícia Rodoviária Federal (PRF); Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT). Para esses órgãos enviarem as notificações de multas interestaduais pelo aplicativo, é preciso solicitar a adesão ao Serpro pelo e-mail comercial@serpro.gov.br.

O desconto de 40% no valor de multas de trânsito está previsto na Lei 13.281, publicada em maio deste ano e que altera consideravelmente o Código de Trânsito Brasileiro.

Mais informações sobre o sistema podem ser consultadas no endereço servicos.serpro.gov.br/sne.

Exposição #RECICLOS traz reflexão através da arte e sustentabilidade para Pinda

José Akim

Com o objetivo de conscientizar sobre o consumo consciente e sustentável através da arte, a exposição “#RECICLOS - A Arte da Reinvenção” está em Pindamonhangaba com 13 obras cada uma usando um material reciclável diferente. A exposição foi desenvolvida pela

Rede Educare, em parceria com o Instituto Aakatu, e tem patrocínio da Novelis.

A exposição, que tem a curadoria do artista e ativista Mundano, é inspirada no 12º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visa promover o consumo e produção responsáveis, e foi montada para provocar reflexão sobre o descarte de resíduos, fazendo uma conexão entre arte e sustentabilidade, como explica Kátia Rocha, diretora da Rede Educare.

“A ideia foi pensar a responsabilidade na perspectiva do consumo consciente, fazendo com que o cidadão recicle o seu olhar a partir das suas práticas cotidianas. Então, fomos buscar um curador e artistas que tivessem esse desejo de se expressar através da arte do consumo consciente. Definimos os 13 materiais e passamos o desafio aos artistas. Cada um deles criou uma obra que conta uma história e leva o público a refletir sobre o consumo, sustentabilidade e reciclagem”, explica Kátia.

Dentre as obras, uma das que mais chama atenção é o trabalho intitulado “Vergonha na Cara”, do artista plástico Alexandre Orion, feita com 20 mil bitucas de cigarros, que mostra a luta do artista contra o vício de



nicotina e sobre o consumo, compulsão e autodestruição inerentes ao nosso modo de vida. Outras obras em destaque são: “Sugamos Tudo! & Consequências”, do artista Banais, feita de canudinho, mostrando como o material poluem rios e mares; e “Reciclar é arte”,

feita de latinhas de alumínio e tem como autor o catador e líder de cooperativa Bispo.

Há também obras feitas com sucata de automóveis, óleo de cozinha usado, papel jornal, concreto, garrafas pet, vidro, plástico, papelão, metal, componentes eletrônicos, papelão, jornal, parafusos e grampos. Os outros artistas que participam do projeto são: Suzue, Dona Raimunda, Mag Magrela, Ever, Biofa, Vermelho, Casulo, Tubarão Dulixo, Thiago Bender e Rodrigo Machado.

Para Ana Carolina Faúla, analista de comunicação da Novelis, a exposição é uma forma da empresa trazer para a comunidade em que atua a educação e reflexão em sustentabilidade e geração de resíduos. “A Novelis tem a sustentabilidade como estratégia de seu negócio e por isso trouxemos para Pinda essa exposição. É importante nós fazermos uma reflexão como um todo, não apenas na reciclagem do alumínio, mas de todos os outros materiais que de alguma forma fazem parte do nosso consumo diariamente”, diz.

A exposição ficará no Shopping Pátio Pinda para visitação gratuita até o dia 30 de novembro no horário de funcionamento do local. Mais informações pelo site www.exporeciclos.com.

Lays Guerrero

Produção agrícola pode reduzir custos em até 35% com novas normas do governo

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento apresentou as normas técnicas específicas que visam aperfeiçoar os métodos de produção e, em consequência, reduzir os custos para a produção agrícola. A partir de agora, produtores de arroz, trigo, amendoim, feijão, gengibre e mais oito culturas agrícolas poderão aderir à normas, que são semelhantes às vigentes em outros países.

O conjunto de regras foi definido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, em parceria com as cadeias produtivas e órgão de pesquisa e extensão. O secretário executivo do ministério, Eumar Novacki explicou que as normas técnicas funcionam como um “passo a passo” para os produtores, com orientações que vão desde a escolha das mudas ou sementes até o cuidado com o arcabouço jurídico relacionado aos aspectos econômicos e ambientais.

De acordo com o ministério, essas regras podem reduzir os custos em 35% a partir da

racionalização no uso de insumos. “Essas normas vão garantir que os nossos produtos sejam saudáveis, produzidos de forma sustentável, além da garantia de rastreabilidade. Isso é muito importante e já praticado por países como os Estados Unidos e o Canadá”, disse o secretário.

Na opinião do secretário, as regras estabelecem aos produtores as formas de se tornarem mais eficientes. “Estabelecem os critérios de sustentabilidade aos quais ele deve atender e como pode atingir os mercados interno e externo com a rastreabilidade. São normas que mostrarão para o produtor como ele deve produzir, quais os passos a seguir”, acrescentou o representante do ministério.

As normas técnicas assinadas para as 13 culturas ficarão disponíveis no site do Ministério da Agricultura e também serão repassadas aos produtores interessados por meio de técnicos da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), que darão assistência in loco.

Jornal ValeEmpresarial

Av. Fortunado Moreira, 505 - sl. 2
Bairro Santana - Pindamonhangaba/SP
CEP: 12403-090
Tel.: (12) 3645-2300 / 99112-8686

JORNALISTA RESPONSÁVEL
carlos marcelo César - mtb 65.815/SP

DEPARTAMENTO COMERCIAL
carlos marcelo César

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA
rildo costa nogueira

GRÁFICA E IMPRESSÃO
3 mil exemplares - resolução gráfica

Envie sua carta, artigo, opinião, crítica ou sugestão para nossa redação através do e-mail:
contato@valeempresarial.com.br
As colunas e artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal e seus autores não mantêm vínculo empregatício com esta empresa.

Campanha de Natal da ACIP vai sortear R\$ 30 mil em vale-compras

José Akim

A Campanha Natal ACIP Vale Mais teve início no dia 3 de novembro e segue até o dia 14 de janeiro de 2017. Neste ano, a promoção sorteará R\$ 30 mil em vale-compras. O sorteio acontece no dia 14 de janeiro, às 12h, na Praça Monsenhor Marcondes.

Para participar o consumidor deverá comprar um valor de R\$ 40,00 nas lojas associadas e participantes da promoção, preencher o cupom corretamente e colocá-lo na urna até às 18h, do dia 13 de janeiro.

De acordo com o presidente da entidade, Ettore Bonini, a ideia de sortear vale-compra tem como objetivo fortalecer ainda mais o comércio da cidade. O consumidor compra no comércio de Pinda e investe o prêmio na troca de mercadorias no próprio comércio. "Dessa forma movimentamos ainda mais o comércio local", explica.

Sorteio

Pela ordem, os prêmios são os seguintes: para os 15 (quinze) primeiros cupons válidos retirados aleatoriamente da urna central, serão atribuídos 15 vale-compras no valor de R\$ 1.000,00 cada; para o 16º cupom válido retirado aleatoriamente da urna central, será atribuído um vale-compras no valor de R\$ 5.000,00; para o 17º e último cupom validado retirado

aleatoriamente da urna central, será atribuído 01 vale-compras no valor de R\$ 10.000,00, totalizando um valor total de R\$ 30mil.

Paradão de Natal

O Paradão de Natal acontece no dia 25 de novembro, às 19h. Neste dia haverá a chegada do Papai Noel, que estará na casinha recebendo as crianças. Após essa data o Papai Noel atenderá na Casinha nos seguintes dias: 26 e 27 de novembro, 3, 4 e 5 de dezembro, e de 10 a 23 de dezembro, sempre das 19h às 22h

Duendes

Estão previstas também, de 17 a 23 de dezembro, das 19h às 22h, atividades recreativas com Duendes no Gazebo da Praça Monsenhor Marcondes.



Mais da metade dos trabalhadores vão usar 13º nas compras de Natal

Uma pesquisa feita pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) apontou que mais da metade dos trabalhadores que

recebem 13º salário pretendem usar o dinheiro nas compras de Natal. O levantamento foi realizado em todas as capitais do país.

O índice é de 52,9% dos que pretendem gastar pelo menos parte do salário com compras natalinas e desse total, 60% é do sexo masculino. Entre os entrevistados que recebem 13º salário, 42,1% vão usá-lo em parte para compras de Natal; 27%, não vão usá-lo na data

com compras e presentes; 7,5%, vão gastar tudo em presentes e comemorações; 3,3%, vão gastar tudo em compras, e 20,1% não sabem o que farão.

O levantamento mostrou ainda que 41% dos entrevistados farão bicos para aumentar a renda e comprar mais presentes ou presentes melhores no Natal.

Dos 27% que não vão gastar o 13º com compras ou presentes, 26,6% pretendem economizar. Este índice caiu em 2015 (31,2%) e 2014 (46%). O número de pessoas que quer usar o dinheiro para pagar dívidas aumentou nos últimos três anos: 21% em 2014, 24,3% em 2015 e 26,4% em 2016 e quem quer pagar impostos ou tributos se manteve estável em 10% em 2014 e 2015 e subiu para 11,4% neste ano.

O número de pessoas que pretende viajar caiu nos últimos três anos: 14% em 2014, 11,1% em 2015 e 8,2% em 2016. O número de pessoas que quer quitar dívidas para fazer novas compras aumentou: 3% em 2014, 5,1% em 2015 e 7,8 em 2016. Os indecisos ficaram em 5% em 2014, 15,6% em 2015 e 17,7% em 2016.

Lucas Lacaz Ruiz


SENAI DE PINDAMONHANGABA - PRÁTICA PROFISSIONAL E ENSINO DE QUALIDADE!

AUTOMAÇÃO

Automação Hidráulica Ind. / Automação Pneumática Ind. / AutoCAD 2D / AutoCAD 3D

CONSTRUÇÃO CIVIL

Pedreiro / Encarregado de Pedreiro / Pequenos Reparos Residenciais

ELETROELETRÔNICA

Automação Predial / Eletricista Instalador / Comandos Elétricos / Eletricista Industrial

METALURGIA

Arco Submerso / Soldador de Solda Elétrica e Oxiacetileno / Traçador de Caldeiraria

METALMECÂNICA / MANUTENÇÃO

Mecânico de Usinagem Convencional / Mecânico de Manutenção / Desenhista Projetista Mecânico

PLÁSTICO

Segurança em Ativ. Máq. Injetoras / Injetoras para Termoplástico / Preparador e Regulador de Injetoras

REFRIGERAÇÃO

Mecânico de Manutenção em Refrigeração Comercial

VESTUÁRIO

Costureiro de Máquina Reta e Overloque / Técnicas de Patchwork

LOGÍSTICA / SEGURANÇA

NR 10 - Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade / NR 11 - Operação de Empilhadeira

GESTÃO/INFORMÁTICA

Excel Básico / Excel Avançado / Folha de Pagamento / Rescisão Contratual

MATRÍCULAS ABERTAS - VAGAS LIMITADAS
FIESP SENAI
 Crescem as pessoas. Cresce o Brasil.

CONSULTE NOSSA PROGRAMAÇÃO COMPLETA

<http://pindamonhangaba.sp.senai.br> - Facebook: senaipindamonhangaba

 Rua Abel Correia Guimarães, 971 - Jd. Resende - Pindamonhangaba/SP
 (12) 2126-9888


Bairro do Mato Dentro, em São Luiz do Paraitinga, entra para rota de turismo na região

Projeto PDRT ajudou a comunidade no desenvolvimento sustentável, auxiliando no turismo e geração de renda

Lucas Lacaz Ruiz

A região do Vale do Paraíba é conhecida por sua riqueza em cultura, gastronomia, turismo, e com lugares que possuem vistas de beleza única e que são procurados por turistas que querem fugir da rotina das grandes cidades. Um dos lugares que evidenciam essa riqueza é o bairro Mato Dentro, localizado a 9km do centro de São Luiz do Paraitinga e no km 35 da Rodovia Oswaldo Cruz.

Conhecido pela famosa cachaça, produzida há 30 anos na Destilaria Mato Dentro, o local também é o lar de diversas famílias de produtores de hortaliças, frutas, doces artesanais, etc. Desde 2013, a comunidade é auxiliada pelo Programa do Desenvolvimento Rural e Territorial (PDRT), que tem como objetivo promover o desenvolvimento social por meio da capacitação técnica e geração de renda, e uma das ações desenvolvidas foi a Rota Turística do Mato Dentro.

O programa PDRT é coordenado pela ONG Akarui, patrocinado pela Fibria Celulose, dentro do programa de desenvolvimento social da empresa, e com apoio de diversos parceiros, como o Sebrae, Corredor Ecológico da Vale do Paraíba e CATI (Coordenadoria de Assistência Integral).

“A Fibria chegou no Mato Dentro pelo programa PDRT em 2013. Primeiro, realizamos um estudo de diagnóstico histórico, junto com a Akarui e parceiros, para descobrir as vocações e habilidades. Com os resultados, ajudamos os moradores a fazer de suas riquezas locais uma oportunidade de negócio, estimulando empreendedorismo e pró-atividade, e esperamos que eles consigam caminhar sozinhos. O que queremos deixar para a comunidade é o conhecimento”, explica o consultor de Sustentabilidade da Fibria, Adriano Martins.

No Mato Dentro, o projeto vai completar 4 anos, que começou com diagnóstico apontando uma necessidade de trabalho com a agricultura, turismo de base comunitária e agroecologia, depois no desenvolvimento da Rota Turística, que é coordenada pela Associação Rural do bairro, e possui um roteiro desenhado para levar ao turista uma experiência única sobre a vivência do homem com a vida no campo.

Na região, 13 famílias participam do PDRT e sete fazem parte da rota de turismo. Segundo a ONG Akarui, desde o meio do ano passado até outubro deste ano, 300 pessoas já passaram pelo local e

Lucas Lacaz Ruiz



as vendas dos produtos agroecológicos renderam em torno de R\$ 110 mil. Agora, a comunidade está passando por treinamento para trabalhar com divulgação da rota na internet e para guiar os visitantes.

“O produtor adora receber em sua casa, e percebemos com nossos estudos que o maior ganho disso é de auto estima. Não tem coisa melhor do que um produtor ser emocionado por ser reconhecido pelo o que faz, porque a cultura da roça caipira não é tão divulgada, mas tem muita gente que quer ter essa experiência”, ressalta a coordenadora do projeto, Cristina Bittencourt, da ONG Akarui.

Uma das famílias de produtores que recebem turistas em sua casa, é a da Dona Cidinha e Seu Osvaldo, que produzem hortaliças, geleias, licores, pimentas, conservas e artesanato. Além do casal, o filho Rafael também está envolvido no projeto, como guia turístico.

“Receber a visita é uma troca, para os visitantes por ter a experiência da roça, poder consumir produtos frescos e entender como trabalhamos, e para nós fica o reconhecimento e o prazer de receber na nossa casa, poder conversar e aprender também. Depois que passamos a receber os grupos, nossas

vendas aumentaram e nossos produtos ficaram mais conhecidos”, diz Dona Cidinha.

Além da família da Dona Cidinha, o bairro também é marcado por pessoas como o senhor Nelsinho do Mato Dentro, que trabalhou por 30 anos na Destilaria e hoje anima a visita dos turistas com modas de viola, o casal Valdir e Rosângela, que trabalham na produção agroecológica, e Dona Elenice, conhecida pelos doces que transformou em um negócio chamado “Divino Doce”.

Além do turismo, os moradores também vendem seus produtos todas as sextas (das 16h às 20h) e sábado (das 8h às 13h) na Feira Ecológica de São Luiz do Paraitinga, localizada no centro

histórico, e também abastecem as escolas municipais da cidade, para a merenda escolar.

Visitação

Para quem se interessar em visitar o bairro do Mato Dentro, a Associação de Moradores organiza grupos de até 10 pessoas com custo que variam de 80 e 135 reais, dependendo da rota, que possui diferentes opções de atividades que incluem alimentação, transporte e até hospedagem. Os interessados podem tirar dúvidas pelo email armatodentro@gmail.com.

Lays Guerrero

Lucas Lacaz Ruiz



Qualidade gráfica que salta aos olhos.

RESOLUÇÃO

(12) 3627.3050
www.resolucaoografica.com.br

Embraer recebe Certificado de Tipo Provisório para

Divulgação Embraer

O Veículo Básico do KC-390



A Embraer recebeu o Certificado de Tipo Provisório para o veículo básico do KC-390, aeronave da linha de defesa da empresa. O certificado foi emitido pelo Instituto de Fomento e Coordenação Industrial (IFI), organização da Força Aérea Brasileira responsável pela certificação militar, atestando que a aeronave, nessa configuração básica, cumpre os requisitos da base de certificação. “Este marco demonstra a maturidade do projeto, que tem feito com que a campanha de ensaios progrida como planejado e com grande eficiência”, disse Jackson Schneider, Presidente e

CEO da Embraer Defesa & Segurança. O trabalho conjunto das equipes da Embraer e do IFI tem se mostrado de grande valia para seu maior entrosamento, assim como para o aperfeiçoamento e a validação dos processos e procedimentos do programa, com vistas à declaração de atingimento da capacidade operacional inicial (IOC), no segundo semestre de 2017, e à certificação da capacidade operacional final (FOC), no segundo semestre de 2018.

Segundo a Embraer, a campanha de testes do KC-390 está avançando de forma extremamente satisfatória, validando todos os objetivos de desempenho e capacidade previstos por meio do uso de avançadas ferramentas de engenharia. Desde o início da campanha de testes em voo, em

26 de outubro de 2015, os protótipos do KC-390 têm apresentado uma alta taxa de disponibilidade, acumulando um número sem precedentes de horas de voo para o programa, com mais de 650 horas de voo acumuladas no início de novembro.

KC-390

O KC-390 é o maior avião cargueiro fabricado no Brasil, um projeto em conjunto da Força Aérea Brasileira com a Embraer para desenvolver e produzir um avião de transporte militar com menor custo operacional e flexibilidade para executar várias missões como transporte e lançamento de cargas e tropas, reabastecimento aéreo, busca e resgate e combate a incêndios florestais, entre outras. O avião cargueiro é capaz de transportar até 26 toneladas a uma velocidade de 470 nós (870 km/h), com capacidade de operar em pistas austeras, inclusive não pavimentadas, ou danificadas. Sua fuselagem acomoda cargas de grandes dimensões, com acesso por meio da rampa. A aeronave pode ser reabastecida em voo.

Embraer fecha contrato de US\$ 1,08 bilhão com a United Airlines

Divulgação Embraer



A Embraer anunciou no início de novembro a assinatura de um contrato com a United Airlines para a venda de 24 jatos E175. O investimento da empresa norte-americana visa a criação de uma frota consistente de 24 aeronaves modelo E175, enquanto a Embraer consegue cancelar a encomenda que seria destinada à Republic Airways Holdings.

A transferência do contrato de vendas 24 jatos E175 previamente alocados para a Republic para a United ocorreu porque em março deste ano, a Republic - uma das maiores companhias aéreas regionais dos Estados Unidos - solicitou proteção contra falência e encontra-se atualmente em recuperação judicial.

A Embraer informou que o contrato tem um valor total de USD 1,08 bilhão, a preço de lista, com a previsão de entregas no próximo ano. As aeronaves serão construídas na sede da empresa, em São José dos Campos.

Segundo a companhia brasileira, o movimento estará refletido nos resultados da Embraer do quarto trimestre de 2016 e não terá impacto incremental na atual carteira de pedidos da Empresa.

Não estão previstas novas contratações para atendimento do pedido.

Basf Jacareí é certificada por produção de ingredientes sustentáveis

Lucas Lacaz Ruiz

A BASF, fábrica instalada em Jacareí, acaba de receber a certificação RSPO pela produção de ingredientes certificados no modelo Mass Balance (MB). De acordo com a empresa, trata-se do reconhecimento ao avanço no fornecimento de matérias-primas sustentáveis para suas fábricas de ingredientes para cosméticos e cuidados para o lar no mundo todo.

Vetor de sustentabilidade, dentre as matérias-primas renováveis no setor de cosmético, destaca-se principalmente o óleo de palmiste e seus derivados, muito importantes para os negócios de Personal Care e Home Care da BASF.

“Nós queremos contribuir com nossos clientes para que consigam alcançar as metas de adquirir ingredientes sustentáveis para a formulação de cosméticos e produtos de limpeza para o lar”, disse Agustín Sanchez, vice-presidente do negócio de Care Chemicals da BASF na América do Sul. De acordo com ele, a BASF tem promovido a certificação RSPO de suas fábricas em todas as regiões e agora na América do Sul.

A BASF expandiu seus compromissos para a

aquisição de produtos de óleo de palma sustentáveis, incluindo uma política de fornecimento de óleo de palma, palmiste e seus derivados primários. A política incorpora a conservação florestal e de turfeiras, assim como as exigências de inclusão da população local nos processos de decisão.

A cada ano a BASF usa mais de 400 mil toneladas de matérias-primas baseadas em palma para produzir, entre outros, ingredientes para produtos de higiene pessoal e de limpeza doméstica. Com a demanda global por óleo de palma e palmiste crescendo rapidamente, a sustentabilidade socioambiental da região de produção dessas matérias-primas é uma preocupação para a BASF,



que tem a sustentabilidade como propósito.

A BASF tem o compromisso de que, até 2020, 100% do óleo de palma e de palmiste adquiridos pela empresa sejam certificados RSPO, e no caso das frações e dos derivados oleoquímicos primários, o compromisso é atingir esta meta até 2025.



Volkswagen de Taubaté celebra produção de 6,5 milhões de veículos em 40 anos de atividades

A unidade da Volkswagen em Taubaté celebra em 2016 os 40 anos de atividade no município atingindo o marco de 6,5 milhões de veículos produzidos. O modelo que representa essa conquista é o up! Track, com motor 1.0 Total Flex de até 82 cv, uma das novidades da montadora no Salão do Automóvel de São Paulo, que começa nesta quinta-feira (10).

Por conta dos recentes investimentos na ordem de R\$ 1,2 bilhão para a produção do up! no País, a unidade de Taubaté é uma das mais avançadas do Grupo Volkswagen em termos de tecnologia. Além de produzir o up!, a fábrica também é a responsável pela produção exclusiva do Novo Voyage, além do Novo Gol (que é produzido também na unidade Anchieta), atendendo os mercados interno e externo.

“É impossível pensar nos 63 anos da Volkswagen do Brasil sem contar com os 40 anos de forte presença e contribuição da unidade de Taubaté. Marcada pelo pioneirismo, inovação e sustentabilidade, a unidade produz modelos de grande volume e importância para a marca, como Gol, Voyage, up! e cross up!, que juntos representam cerca de 10% do total das vendas de automóveis no País e são nossos principais produtos para exportação”, afirma David Powels, presidente e CEO da Volkswagen do Brasil.

“A fábrica de Taubaté não parou de se modernizar nesses 40 anos. Hoje, com alguns dos processos produtivos mais evoluídos do Grupo Volkswagen, como as áreas de Pintura e de Armação, que se equiparam às das fábricas europeias, produzimos modelos com tecnologias globais, que têm conquistado os consumidores brasileiros e os mercados para exportação”, afirmou o diretor da fábrica de Taubaté, Marcos Aparecido Ruza.

A unidade da Volkswagen de Taubaté produz atualmente os modelos up!, Voyage e Gol, empregando



cerca de 4,5 mil trabalhadores.

O up!

Fabricado em Taubaté desde 2014, o Volkswagen up! é o único automóvel no segmento de compactos no País a obter cinco estrelas no Latin NCAP – o melhor resultado da categoria. O excelente resultado obtido pelo up! foi confirmado em novo teste realizado pelo Latin NCAP e divulgado em março de 2015. O modelo manteve as cinco estrelas na proteção para adultos e quatro estrelas para crianças.

Disponível no mercado brasileiro em carroceria de duas ou quatro portas, o Volkswagen up! é o primeiro automóvel de entrada feito no País a obter esse excelente resultado no Latin NCAP. O modelo é equipado de série, em todas as suas versões, com sistemas ISOFIX® e top-tether, e traz indicador visual e sonoro de desafivelamento dos cintos de segurança dianteiros.

Ajustes na linha de produção do Novo Gol e Novo Voyage

Para produzir os Novos Gol e Voyage, lançados em fevereiro deste ano como os mais tecnológicos e conectados da história dos modelos no País, com sistemas de informação e entretenimento presentes

Divulgação VW

também em modelos globais como o Novo Passat, a fábrica de Taubaté recebeu alterações importantes na sua linha de produção, como parte dos investimentos de R\$ 363 milhões para o desenvolvimento dos modelos, que também incluiu a modernização de processo produtivo e o treinamento de colaboradores das fábricas do Vale do Paraíba e da Anchieta. A maior mudança na unidade de Taubaté ficou por conta do aumento da quantidade de itens tecnológicos que os operadores instalam nos modelos.

Sucesso em exportações

Em 2015, o Gol e o Voyage (ambos produzidos em Taubaté) foram os modelos da marca mais exportados, com 54.834 e 22.406 unidades respectivamente. O principal mercado externo das exportações continua sendo a Argentina. A Volkswagen foi a marca líder em vendas no país vizinho e o Gol (que também é produzido na fábrica Anchieta), foi o modelo mais vendido no ano entre todos os veículos comercializados no mercado argentino.

Maior exportadora da história da indústria automobilística brasileira, com mais de 3,1 milhões de veículos enviados ao exterior, no ano passado, a empresa apresentou um crescimento de 35% nas vendas ao exterior em relação ao ano anterior, totalizando 124.959 unidades embarcadas para 16 países. Esse desempenho representa um crescimento superior em 10 pontos percentuais ao registrado pelo setor automotivo brasileiro, que teve aumento de 24,8% nas exportações, segundo dados divulgados pela Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores).

O up! produzido na unidade já teve mais de 42 mil unidades exportadas para países como Argentina, México, Uruguai, Peru, Paraguai, Costa Rica e Curaçao.

Fibra é reconhecida pela 13ª vez com o Selo de Empresa Cidadã

A Fibria, empresa brasileira de base florestal e líder mundial na produção de celulose de eucalipto, recebe nesta sexta-feira (18), pela 13ª vez, o Selo de Empresa Cidadã, em sessão solene na Câmara Municipal de Jacareí.

A cerimônia contará com a presença do gerente-geral Industrial da Fibria, Alexandre Lanna, que deve receber o prêmio em nome da unidade, e da analista de Patrimônio Imobiliário da Fibria, Ângela Machuca Dias, que em nome de todos os profissionais da empresa, será homenageada com o título de Trabalhador Cidadão 2016.

“Temos exercido a nossa cidadania empresarial buscando apoiar ações que contribuam para o desenvolvimento social das comunidades vizinhas a nossas operações. O prêmio que a Fibria recebe hoje mostra que estamos no caminho certo e que evoluímos no fomento ao desenvolvimento social da região e melhoria da qualidade de vida das

peças”, disse Alexandre Lanna, gerente-geral Industrial da Fibria.

Para a analista de Patrimônio Imobiliário, integrar a premiação que reconhece empresas que privilegiam ações de responsabilidade social e sustentabilidade

é muito gratificante. “É muito bom ser parte de uma empresa que promove e incentiva que os profissionais integrem ações que fomentem a mobilização social para o bem comum. Sinto-me privilegiada em representar meus colegas que, assim como eu, vestiram a camisa e se tornaram voluntários em prol do benefício da comunidade”, disse Ângela.

Divulgação



Assim como a analista, diversos profissionais da empresa também se destacaram por meio das ações sociais, como: Carolina Augusta Yansen, Helena Alves de Melo, Fabiana Helena de Jesus Roberto, Amanda Barros de Oliveira dentre outros.

O Selo Empresa Cidadã foi criado em 2001, pelo Decreto Legislativo 196, com o objetivo de difundir as práticas de responsabilidade social das empresas que atuam em Jacareí, em reconhecimento aos investimentos e ações feitas para a comunidade.

VERÃO SEM DENGUE

CHIKUNGUNYA E ZIKA

ELIMINE TUDO QUE
POSSA ACUMULAR ÁGUA!



 **GUARDE PNEUS**

 **TAMPE CAIXAS D'ÁGUA**

 **FECHE LIXEIRAS**

 **LIMPE CALHAS**

 **VIRE GARRAFAS**

 **USE TERRA NOS VASOS**

 **RETIRE ENTULHOS**

DENGUE@PINDAMONHANGABA.SP.GOV.BR

DISQUE DENÚNCIA 3644-5651 OU 3644-5652



**Prefeitura de
Pindamonhangaba**
www.pindamonhangaba.sp.gov.br

Montadoras apresentam novidades para 2017 no Salão do Automóvel de São Paulo

Volkswagen, Chery, Chevrolet e Ford, com unidades na região, levaram suas apostas para 2017 e carros-conceito

A 29ª edição do Salão do Automóvel de São Paulo, que acontece de 10 a 20 de novembro, trouxe aos amantes de carros diversas novidades no setor. As montadoras com unidades na região - Volkswagen, Chery, Chevrolet e Ford, estiveram entre as marcas com stand no evento e mostraram suas apostas para 2017. Veja as novidades de cada marca:

Lucas Lacaz Ruiz



Volkswagen

A montadora teve o maior stand do Salão e expôs 12 modelos e, ao todo, 30 veículos, além de disponibilizar diversas atividades de entretenimento, test-drives, espaço de realidade virtual, entre outras atrações.

Nos lançamentos para 2017, destaque para o up! Track, produzido na fábrica de Taubaté, e a aposta da marca para o próximo ano. A edição especial do modelo traz um design que lembra veículos offroad e uma lista extensa de equipamentos de série e motor 1.0l de 3 cilindros de até 82v com etanol e câmbio manual de cinco marchas. O up! Track tem cinco opções de cores para a carroceria: três sólidas (branco Cristal, vermelho Flash e preto Ninja) e duas metálicas (prata Sírius e cinza Platinum).

As outras novidades da marca são: Gol Track, Cross Fox "Urban White", Golf TSI 125cv, Golf Variant 1.4 Total Flex de 150 cv, Tiguan 1.4 TSI, Nova Amarok (veja detalhes dos veículos no link), além dos carros-conceito T-Cross Breeze, Golf GTE Sport e Volkswagen BUDD-E.

Chery

A participação da Chery no Salão foi marcada pela apresentação de duas novas plataformas de produtos, que estreiam em 2017, com destaque para o segmento de SUV, uma das apostas para a nova fase no Brasil.

O destaque do stand foi o modelo Tiggo 2, que será o terceiro modelo a ser produzido na fábrica de



Jacareí, com previsão de lançamento para o primeiro semestre de 2017. O SUV urbano é equipado com motor 1.5 VVT associado ao câmbio manual de cinco

marchas, sistema ECSS (Electronic Cold Start System) de galeria de combustível aquecida, que reduz os níveis de álcool não queimado no ciclo de emissões, e diversos utilitários. Já estão em desenvolvimento as versões com câmbio automático.

Outro destaque é o New QQ, compacto da marca que apresenta uma nova versão 100% nacional. O Celer, primeiro modelo produzido em Jacareí, também está entre os veículos expostos nas versões hatch e sedan.

Chevrolet

A Chevrolet levou para o Salão do Automóvel 12 novos produtos, uma linha completa totalmente renovada, resultado da primeira metade do plano de investimentos de R\$ 13 bilhões no Brasil, o maior investimento local da marca em nove décadas de atividades.

O modelo mais cobiçado do stand é o superesportivo Camaro, que chega à sexta geração ainda mais potente, tecnológico e refinado.

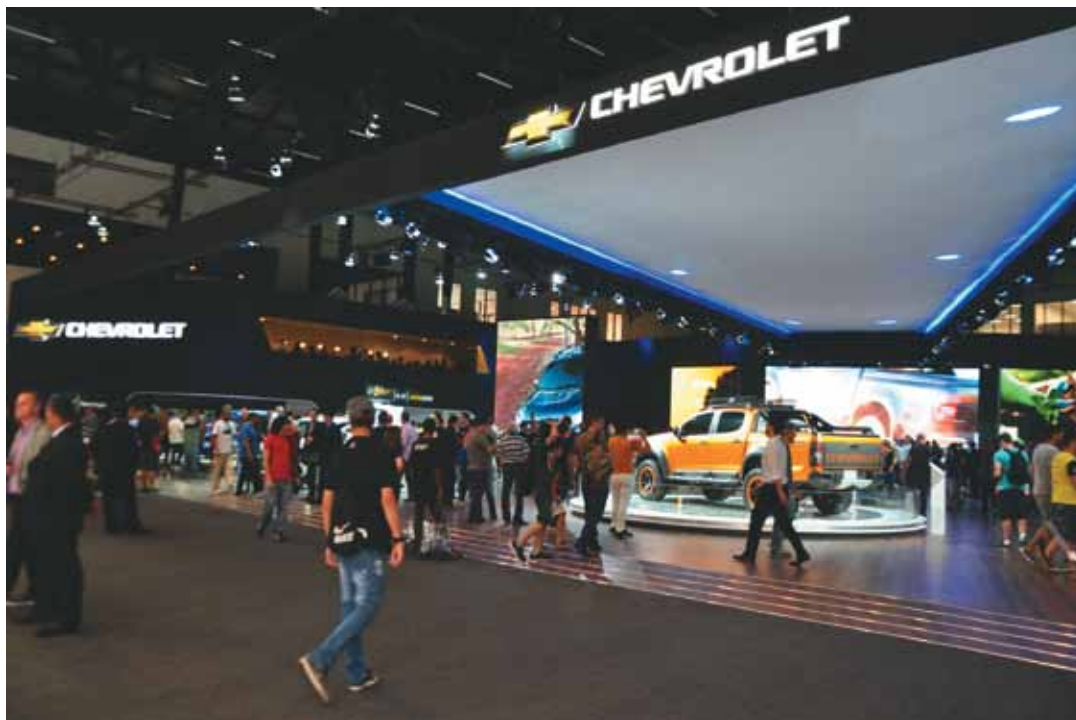
O Onix, carro mais vendido da montadora, apresenta o modelo 2017 com mudanças tecnológicas, apresentando o sistema OnStar, que permite comandar funções do veículo por meio de um aplicativo para celular, mudanças visuais, evoluções mecânicas com foco

na redução do consumo de combustível, etc. Os outros modelos expostos foram o Cruze Sport6 e Tracker, Prisma, Spin, Cobalt, Novo Cruze, Montana.

Lucas Lacaz Ruiz



Celso Correa



Na parte de carro-conceito, a marca também exhibe o crossover elétrico Bolt.

Já as picapes S10 e Trailblazer, produzidas na unidade de São José dos Campos, também apresentaram novidades, com importantes evoluções na parte visual, mecânicas e tecnológicas.

Ford

A principal novidade da Ford foi o lançamento do modelo Mustang no Brasil. A previsão é que as vendas comecem no último trimestre de 2017, com entregas em 2018.

Entre os modelos já fabricados no Brasil, a Ford apresentou a versão 2017 do Fusion - nas versões EcoBoost e Hybrid, o Ka Trail - versão especial, o crossover Edge e o New Fiesta com motor turbo 1.0 EcoBoost. A exposição incluiu também os médios Focus Hatch e Focus Fastback, além do Ka, Ka+ e EcoSport. Na área de picapes, a novidade foi a Ranger 2017, a esportiva Wildtrak, e a gigante F-150 Raptor. Na linha de carros de alto desempenho, o destaque é o Ford GT, exibido pela primeira vez no Brasil.

Lays Guerrero